

Aula 00

*TJ-BA (Analista Judiciário - Apoio
Especializado - Auditor) Passo
Estratégico de Economia do Setor
Público e da Regulação*

Autor:

Celso Natale, Leonardo Gadelha

25 de Outubro de 2024

PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

Sumário

<i>Apresentação</i>	2
<i>O que é o Passo Estratégico?</i>	3
<i>Análise Estatística</i>	4
<i>O que é mais cobrado dentro do assunto?</i>	5
<i>Aposta estratégica</i>	5
<i>Roteiro de revisão e pontos do assunto que merecem destaque</i>	7
<i>Questões estratégicas</i>	15
<i>Questionário de revisão e aperfeiçoamento</i>	24
<i>Perguntas</i>	26
<i>Perguntas com respostas</i>	26
<i>Lista de Questões Estratégicas</i>	32
<i>Gabarito</i>	36



APRESENTAÇÃO

Meu nome é **Celso Natale** e serei seu analista neste Passo Estratégico de **Economia do Setor Público** para **Analista Judiciário - Apoio Especializado - Auditor do TJ-BA** (versão Pré-Edital)!

Além de professor titular de Economia - Micro, Macro, Setor Público, Internacional, entre outras - aqui do Estratégia Concursos, sou coordenador dos cursos da Diplomacia e Analista do Banco Central do Brasil, meu primeiro e único concurso. Como passei? Com estratégia (e muito esforço, é claro), e é isso que pretendo dividir com você nos próximos dias.

Atuar no Passo é consequência natural de tantos anos debruçado sobre provas de concursos, porque isso me proporcionou uma visão bastante aprofundada da forma como as bancas elaboram as provas e, mais importante, da forma como os candidatos são aprovados.

Além disso, se há algo que aprendemos em Economia é a otimizar os recursos escassos, como seu tempo, não é?

E aí, tudo joia? Meu nome é **Leonardo Gadelha** e, assim como o Mestre Celso, estarei à disposição para ajudar você nessa caminhada. Sou Economista formado pela Universidade Federal do Ceará (UFC) e recentemente fui aprovado no concurso da Funsauúde 2021 (banca FGV) para o cargo de Economista. Também sou professor de Economia e Finanças Públicas do Sistema de Questões do Estratégia, além de fazer parte da equipe de Economia responsável pelo fórum de dúvidas.

A **banca do último concurso foi a FCC**, que possui tradição relevante em provas de Economia, e o conteúdo programático para aquele concurso veio bem diversificado, cobrando Micro, Macro e Setor Público. Portanto, é bem importante toda a dedicação nessa disciplina.

Então é isso, mãos à obra. Estamos muito felizes e comprometidos com essa responsabilidade. Vamos juntos!



O QUE É O PASSO ESTRATÉGICO?

O Passo Estratégico é um material escrito e enxuto que possui dois objetivos principais:

- a) orientar revisões eficientes;
- b) destacar os pontos mais importantes e prováveis de serem cobrados em prova.

Assim, o Passo Estratégico pode ser utilizado tanto para **turbinar as revisões dos alunos mais adiantados nas matérias**, quanto para **maximizar o resultado na reta final de estudos por parte dos alunos que não conseguirão estudar todo o conteúdo do curso regular**.

Em ambas as formas de utilização, como regra, **o aluno precisa utilizar o Passo Estratégico em conjunto com um curso regular completo**.

Isso porque nossa didática é direcionada ao aluno que já possui uma base do conteúdo.

Assim, se você vai utilizar o Passo Estratégico:

- a) **como método de revisão**, você precisará de seu curso completo para realizar as leituras indicadas no próprio Passo Estratégico, em complemento ao conteúdo entregue diretamente em nossos relatórios;
- b) **como material de reta final**, você precisará de seu curso completo para buscar maiores esclarecimentos sobre alguns pontos do conteúdo que, em nosso relatório, foram eventualmente expostos utilizando uma didática mais avançada que a sua capacidade de compreensão, em razão do seu nível de conhecimento do assunto.

Seu cantinho de estudos famoso!

Poste uma foto do seu cantinho de estudos nos stories do Instagram e nos marque:



[@passoestrategico](https://www.instagram.com/passoestrategico)

Vamos repostar sua foto no nosso perfil para que ele fique famoso entre milhares de concurseiros!



ANÁLISE ESTATÍSTICA

Inicialmente, convém destacar os percentuais de incidência de todos os assuntos previstos no nosso curso - quanto maior o percentual de cobrança de um dado assunto, maior sua importância:

Assunto	Grau de incidência em concursos similares
	FCC
Conceitos Básicos	8,38%
Teoria econômica de indústrias reguladas. Estrutura de mercado, concorrência perfeita e monopolística, oligopólio, monopólio.	20,94%
Introdução: o sistema de contas nacionais e as identidades macroeconômicas básicas. Produto agregado e os problemas de mensuração. Produto nominal x produto real.	14,66%
Balanço de pagamentos.	6,81%
Contas do sistema monetário.	8,90%
O modelo keynesiano básico: o multiplicador e o papel dos gastos do governo. O modelo IS/LM: impactos das políticas monetária e fiscal.	7,86%
Políticas macroeconômicas em diferentes regimes cambiais.	4,71%
A avaliação do gasto público. O financiamento do setor público no Brasil.	12,04%
Falhas de mercado, externalidades, bens públicos, assimetria de informação (seleção adversa e perigo moral).	15,18%
Conceitos de regulação, desregulação e re-regulação. Regulação e formação de preços para estruturas de mercado de concorrência imperfeita. Conceitos básicos sobre regimes tarifários. Tarifação por custo de serviço. Tarifação por preço teto. Regulação por incentivos. Regulação para competição.	0,52%



O que é mais cobrado dentro do assunto?

Considerando os tópicos que compõem os nossos assuntos, possuímos a seguinte distribuição percentual:

Tópico	% de cobrança
	FCC
Conceitos Básicos	17,31%
Curva de Possibilidades de Produção	21,15%
Oferta, Demanda e Equilíbrio	57,69%
Excedentes do Consumidor e do Produtor	3,85%

APOSTA ESTRATÉGICA

A ideia desta seção é apresentar os pontos do conteúdo que mais possuem chances de serem cobrados em prova, considerando o histórico de questões da banca em provas de nível semelhante à nossa¹.

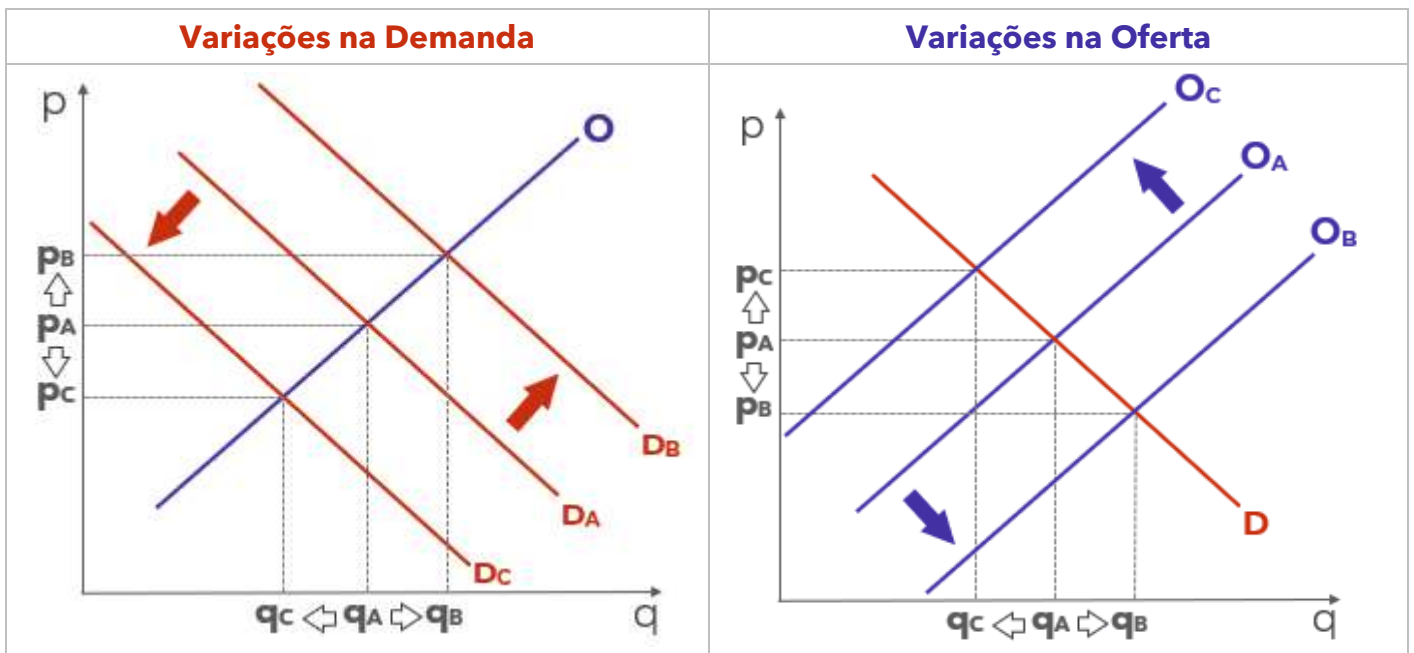
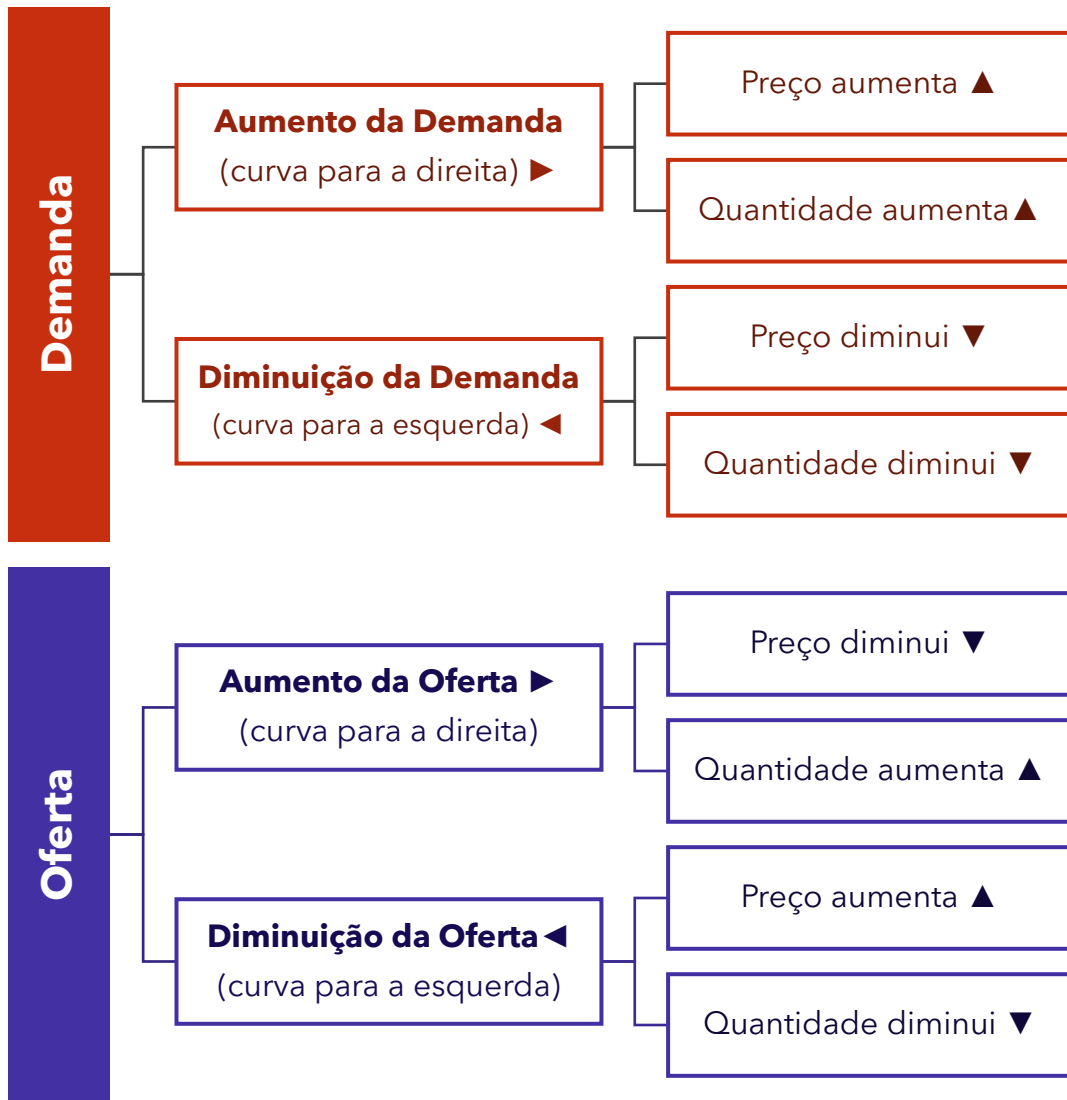


O assunto “[Estática Comparativa](#)” - que contempla as interações entre oferta e demanda - é o ponto que acreditamos ser o que possui mais chances de ser cobrado pela banca.

Dessa forma, é muito importante compreender o que ocorre com a quantidade e o preço de equilíbrio de um bem ou serviço qualquer (inclusive contratos financeiros) quando há mudanças em sua oferta ou demanda.

¹ Vale deixar claro que nem sempre será possível realizar uma aposta estratégica para um determinado assunto, considerando que às vezes não é viável identificar os pontos mais prováveis de serem cobrados a partir de critérios objetivos ou minimamente razoáveis.





ROTEIRO DE REVISÃO E PONTOS DO ASSUNTO QUE MERECEM DESTAQUE

A ideia desta seção é apresentar um roteiro para que você realize uma revisão completa do assunto e, ao mesmo tempo, destacar aspectos do conteúdo que merecem atenção.

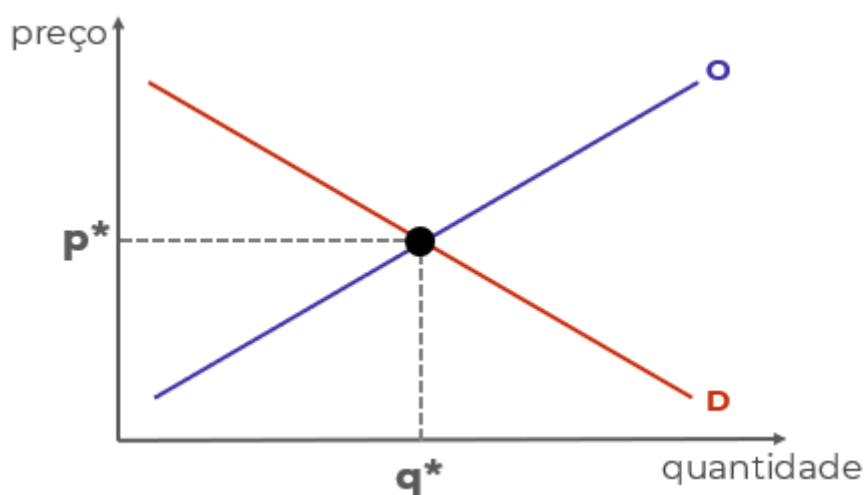
Para revisar e ficar bem preparado no assunto, você precisa, basicamente, seguir os passos a seguir:

1. Compreender a análise estática de equilíbrio parcial, o nome técnico daquele negócio de ficar arrastando as curvas de demanda e de oferta de um lado para o outro. Para isso, é indispensável desenhar (ou rabiscar) as curvas e seus movimentos, sempre tendo em mentes que:

1.1 A curva de demanda é negativamente inclinada porque existe uma relação negativa entre quantidade demandada e preço. É o que determina a lei da demanda.

1.2 A curva de oferta é positivamente inclinada porque a relação entre preço e quantidade ofertada é positiva.

1.3 Como ambas dependem do preço, deve haver um preço que torna quantidade demanda e quantidade ofertada de determinado bem iguais. É o preço de equilíbrio (p^*) que leva à quantidade de equilíbrio (q^*), no ponto de equilíbrio:



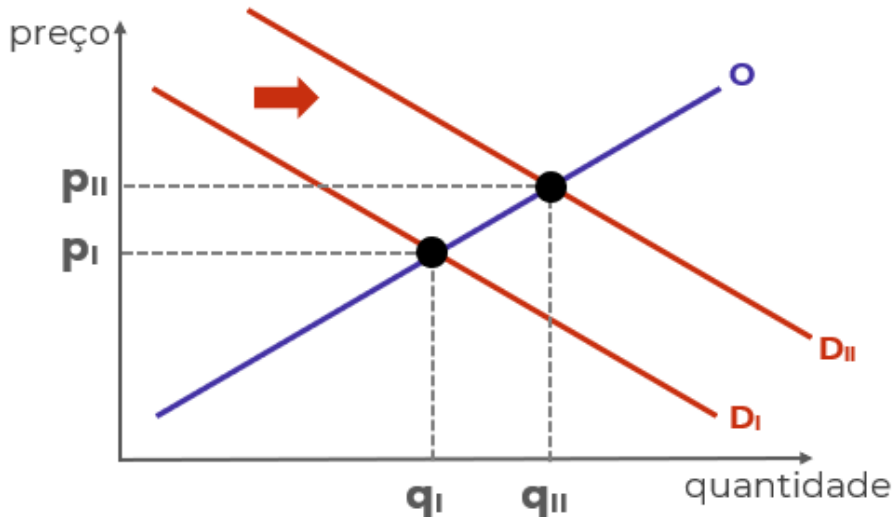
1.4 Há diversos fatores que afetam a demanda e a oferta, deslocando as curvas para a esquerda e para a direita e, portanto, alterando o equilíbrio.

1.4.1 Mudanças na renda, mudanças nas expectativas dos consumidores e mudanças nos preços de bens relacionados são os principais fatores que deslocam a curva de demanda de determinado bem.



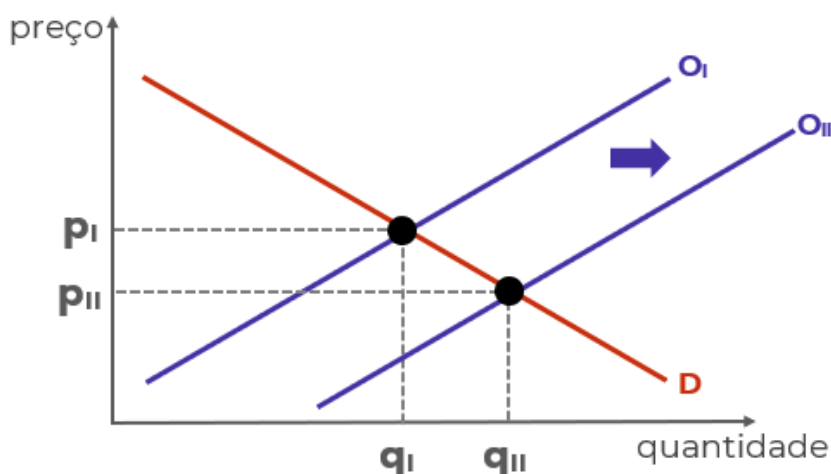
1.4.2 Mudanças nos custos, avanços tecnológicos, mudanças nas expectativas dos produtores e mudanças nos preços de bens relacionados na produção são os principais fatores que deslocam a curva de oferta de determinado bem.

1.5 Deslocamentos da curva de demanda para a direita - em função do aumento da renda, por exemplo - leva a um novo preço de equilíbrio superior ao anterior, e a uma nova quantidade de equilíbrio, também superior à anterior:



1.5.1 O movimento contrário da curva leva ao resultado oposto: menor preço e menor quantidade.

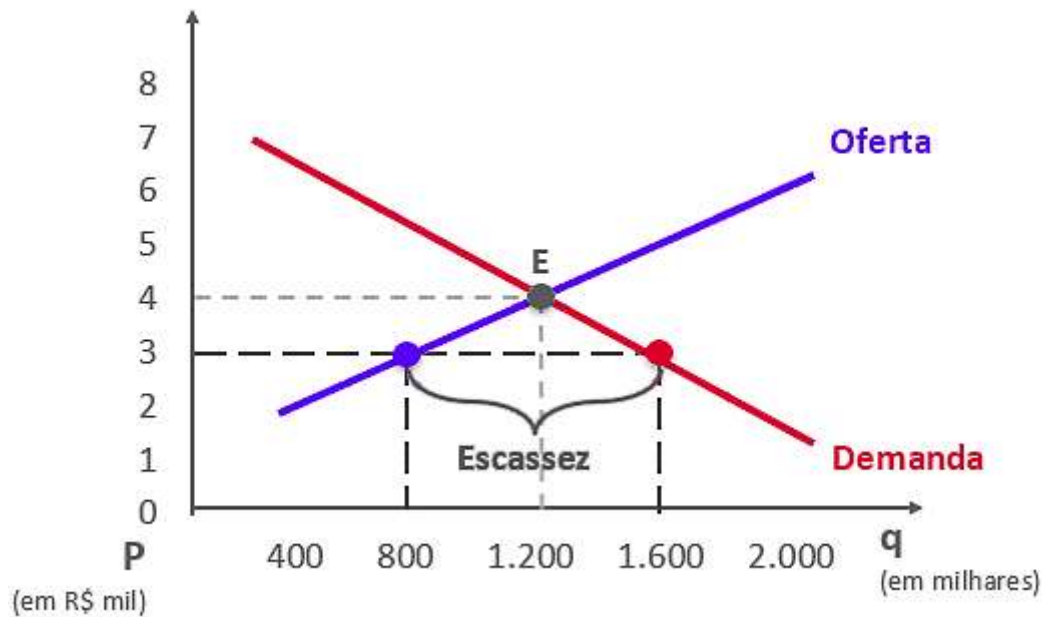
1.6 Deslocamentos da curva de oferta para a direita - em função de redução dos custos, por exemplo - leva a um novo preço de equilíbrio inferior ao anterior, e a uma nova quantidade de equilíbrio, superior à anterior:



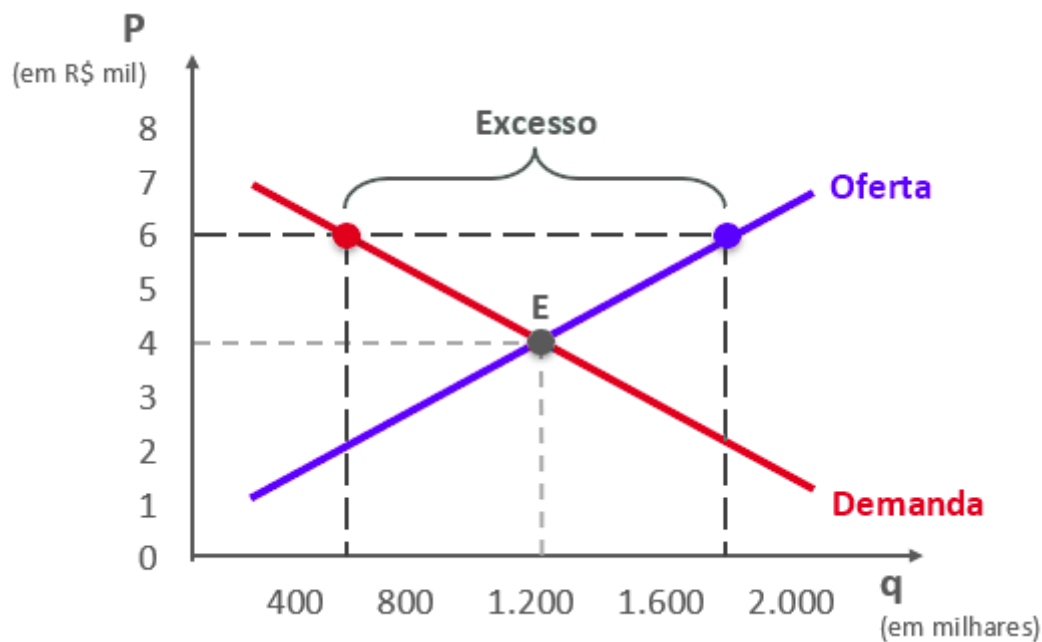
1.7 Se o preço estiver abaixo do preço de equilíbrio (por determinação legal, por exemplo), haverá excesso de demanda (escassez de produto). Abaixo, o preço de



equilíbrio seria R\$4 mil, mas o preço de mercado é R\$3 mil, fazendo com que a demanda (1,6 mi unidades) supere a oferta (0,8 mi unidades).

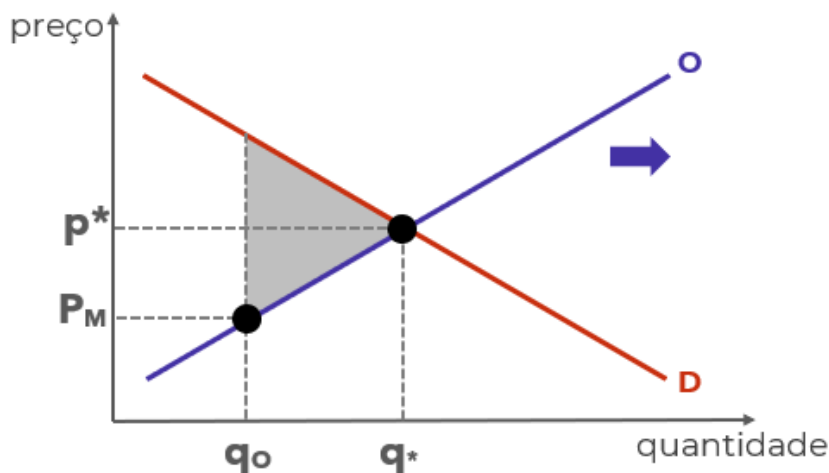


1.7 Se o preço estiver acima do preço de equilíbrio, haverá excesso de oferta:



1.8 Quando o preço é diferente do preço de equilíbrio, ocorre "perda por peso morto", situação decorrente das transações que deixam de ser realizadas (seriam realizadas no preço equilíbrio). O peso morto pode ser medido pelo triângulo sombreado:





1.9 Em alguns casos, além da análise gráfica, você pode precisar manipular as funções de oferta e de demanda utilizando álgebra.

1.9.1 A função de demanda é apenas uma relação matematicamente demonstrada entre a quantidade demanda (QD) e o preço (p). Por exemplo: "QD = 200 - 5p". Note que quanto maior o preço, menor será a quantidade demandada, o que está de acordo com a lei da demanda.

1.9.2 A função de oferta é a relação entre a quantidade ofertada (QO) e o preço (p). Por exemplo: "QO = 50 + 10p". Note que quanto maior o preço, maior será a quantidade ofertada, o que está de acordo com a lei da oferta.

1.9.3 Ao igualar as funções de oferta e de demanda, você obtém o preço e a quantidade de equilíbrio. Utilizando as funções do exemplo:

$$QD = 200 - 5p$$

$$QO = 50 + 10p$$

No equilíbrio:

$$QD = QO$$

Então:

$$200 - 5p = 50 + 10p$$

$$200 - 50 = 10p + 5p$$

$$150 = 15p$$

$$p = 150/15$$

$$p = 10$$



Colocando o preço de equilíbrio encontrado em qualquer das duas funções, podemos descobrir a quantidade de equilíbrio:

$$QD = 200 - 5p$$

$$QD = 200 - 5 \cdot 10$$

$$QD = 200 - 50$$

$$QD = 150$$

2. Conhecer o conceito econômico de "custo de oportunidade". A definição técnica do tópico 2.3 vai ajudar bastante, mas o ideal é praticar o raciocínio com questões, situações hipotéticas ou mesmo em seu cotidiano.

2.1 Por causa das escolhas conflitantes, sempre que adquirimos algo, estamos abrindo mão de outra coisa que poderíamos adquirir. Por isso, os economistas se preocupam com o chamado **custo de oportunidade**

2.2 Suponha que existem três escolhas possíveis: A, B. "A" é a melhor opção e, portanto, é escolhida. "B" é a segunda melhor opção, mas não foi escolhida. Portanto, ao escolher "A", perdeu-se a oportunidade de escolher "B".

2.3 De forma mais técnica e precisa: O custo de oportunidade é definido como o benefício que seria obtido pela segunda melhor opção, ou seja, pela melhor alternativa não escolhida.

2.4 Se houvesse uma opção "C" pior do que "B", ela não seria considerada no custo de oportunidade de "A". Afinal, não seria possível escolher "B" e "C". Por isso, contamos apenas o benefício da melhor opção não escolhida ("B", no caso).

2.5 Sendo assim, se aumentar o benefício de "B", aumenta o custo de oportunidade de escolher "A".

2.6 Da mesma forma, se aumentar o benefício de "A", diminui-se o custo de oportunidade relativo dessa escolha.

2.7 Por exemplo, digamos que você tem três opções de investimento:

- Um investimento "X" que rende 2,0% ao mês;
- Um investimento "Y" que rende 1,5% ao mês;
- Um investimento "Z" que rende 2,2% ao mês;

2.7.1 Considerando riscos idênticos, você escolherá "Z", que é a melhor opção:

2.7.2 Seu custo de oportunidade é igual ao benefício de "X": 2,0%.



2.7.3 Se aumentar a rentabilidade de "X" para, digamos, 2,1%, aumentou o custo de oportunidade de escolher "Z".

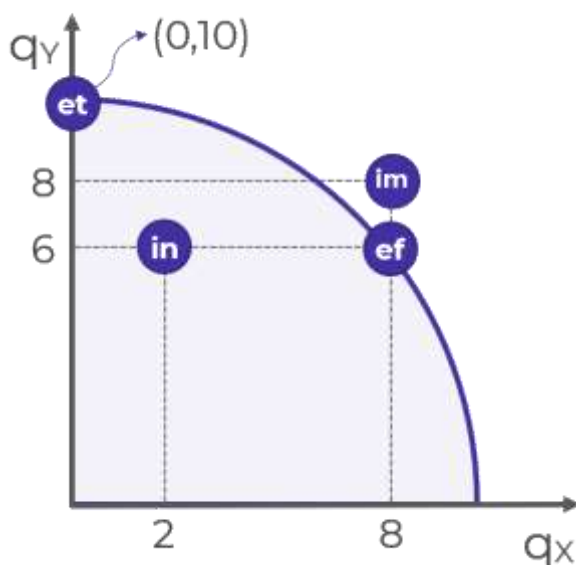
2.8 Para encerrar, tenha em mente que o custo de oportunidade é um conceito subjetivo, afinal "benefício" também é algo difícil de mensurar, muitas vezes envolvendo sentimentos como felicidade (algo bem difícil de mensurar), pois o que torna uma pessoa feliz pode tornar outra infeliz, e as pessoas atribuem valores diferentes para coisas iguais. Algumas vezes a análise limita-se a termos monetários (dinheiro), para simplificar.

3. Compreender o modelo econômico chamado "Curva de Possibilidades de Produção (CPP)" ou "Fronteira de Possibilidades de Produção".

3.1 Os modelos econômicos são equações e gráficos utilizados para auxiliar na compreensão do mundo real. São simplificações que, apesar de omitirem algumas variáveis, conservam o essencial e servem de base para compreender as interações.

3.2 A CPP é um gráfico que demonstra as combinações de dois bens que uma economia pode produzir, dados os fatores de produção (capital e trabalho) e a tecnologia de produção disponíveis.

3.3 Exemplo de CPP:



3.3.1 Começando ali pelo ponto "IN". Sabe por que ele chama "IN"? Porque ele é ineficiente, assim como todos os pontos abaixo da curva. Ele é ineficiente porque está produzindo 2 unidades do bem "X" e 6 unidades do bem "Y", quando seria possível produzir as mesmas 6 unidades de "Y" com 8 unidades de "X", como no...

3.1.2 Ponto eficiente "EF". Ele é chamado eficiente porque nele a economia produz o máximo que pode dos dois bens. A única forma de produzir mais de um bem é reduzindo a produção de outro.



3.1.3 Agora olha ali para o ponto "ET". Ele chama ET de "eficiente também". Ali são produzidas 10 unidades de "Y", e nada de "X", mas ele é um ponto eficiente sim! Porque não tem como produzir mais X sem produzir menos Y. Por isso os pontos sobre a curva, que também recebem o nome de "fronteira", são pontos eficientes. Em todos eles haverá tradeoffs.

3.1.4 Mas e o ponto "IM"? Bom, ele é impossível. Está além da capacidade atual da economia. Como faz para alcançar? Tem dois jeitos.

3.2 Duas coisas podem expandir a capacidade de produção, deslocando a curva para a direita e para cima: os avanços tecnológicos e o aumento da disponibilidade de fatores de produção. Isso é o que permite alcançar pontos como "IM".

3.3 Por fim, a inclinação da CPP nos mostra quanto do bem "Y" precisamos abrir mão para produzir mais do bem "X". Portanto, mostra o custo de oportunidade de "X" em termos de "Y".

Outro ponto relevante é aprofundar nos conceitos de Demanda e Oferta:

4. **Demanda:** quantidade de determinado bem que os consumidores desejam e podem comprar.
 - 4.1. Curva de Demanda: mede a quantidade que será demandada a cada preço. Ela é negativamente inclinada, demonstrando a relação inversa entre preço e quantidade demandada.
 - 4.2. A exceção à lei da demanda se dá pelos bens de giffen, em que preço e quantidade caminham na mesma direção. Isso significa que quando o preço dos bens aumenta, a quantidade demandada também aumenta.
 - 4.3. Variáveis que afetam a Demanda:
 - 4.3.1. Preço do bem: variável **endógena**, de "dentro do modelo". Nesse caso, há um deslocamento **ao longo da curva**.
 - 4.3.2. Renda, preço de bens relacionados, gostos e expectativas: variáveis **exógenas**, de "fora do modelo". Nesse caso, há um deslocamento **da curva**.
5. **Oferta:** quantidade que os produtores querem e podem vender.
 - 5.1. Curva de Oferta: mede a quantidade que será ofertada a cada preço. Ela é positivamente inclinada, demonstrando a relação direta entre preço e quantidade ofertada.
 - 5.2. Variáveis que afetam a Oferta:
 - 5.2.1. Preço do bem: variável endógena, de "dentro do modelo". Nesse caso, há um deslocamento ao longo da curva.
 - 5.2.2. Custos, tecnologia, preço de outros bens, expectativas e tamanho do mercado: variáveis exógenas, de "fora do modelo". Ocorre deslocamento da curva.
6. Agora que analisamos os efeitos de determinadas variáveis sobre a demanda, é importante conhecer alguns tipos de bens que fogem às regras habituais, mas são frequentes em provas.



6.1. Bens inferiores são aqueles cuja demanda aumenta quando a renda diminui e diminui quando a renda aumenta. Isso significa que, ao contrário do comportamento tradicional, quando a renda sobe, a demanda por esses bens cai, deslocando a curva de demanda para a esquerda.

6.1.1. São produtos que consumimos por necessidade, devido a restrições financeiras, como alimentos baratos e transporte público lotado. No entanto, esses exemplos podem variar de pessoa para pessoa, dependendo do nível de renda.

6.2. **Bens de Giffen** são bens tão inferiores que, quando seu preço aumenta, a demanda por eles também aumenta. O oposto também ocorre: quando o preço cai, a demanda diminui. Isso contraria a Lei da Demanda.

6.2.1. Um exemplo hipotético seria o de uma família pobre que consome ovos e carne. Se o preço dos ovos cair, a família pode comprar menos ovos e mais carne, resultando em uma redução no consumo de ovos.

6.2.2. Assim, para bens de Giffen, há uma relação positiva entre preço e quantidade demandada, gerando uma curva de demanda ascendente.

7. Por fim, conhecer os principais conceitos de economia, como os termos técnicos e o vocabulário, também é importante, mas isso é algo que conquistamos conforme avançamos na matéria. É bem pouco produtivo eu jogar uma lista para você ler. Minha única sugestão é anotar os termos que você não conhecia e montar um glossário, conforme avança na matéria. Sugiro que faça isso também para sinônimos (como "fronteira de capacidade de produção" e "curva de capacidade de produção") e para falsos sinônimos, como "demanda de mercado" (que é a demanda total de determinado bem ou serviço) e "demanda agregada" (que é a demanda da economia como um todo para todos os bens e serviços).



QUESTÕES ESTRATÉGICAS

Nesta seção, apresentamos e comentamos uma amostra de questões objetivas selecionadas estrategicamente: são questões com nível de dificuldade semelhante ao que você deve esperar para a sua prova e que, em conjunto, abordam os principais pontos do assunto.

A ideia, aqui, não é que você fixe o conteúdo por meio de uma bateria extensa de questões, mas que você faça uma boa revisão global do assunto a partir de, relativamente, poucas questões.



1. (FCC / 2022 / SEFAZ-PE / Auditor Fiscal do Tesouro Estadual) Considerando o problema econômico, entende-se que

- a) o mercado, apesar de ter falhas, é um mecanismo muito eficaz para resolver o problema de alocação de recursos na sociedade.
- b) a escassez de recursos não afetará uma sociedade, se ela imprimir a sua própria moeda.
- c) as leis trabalhistas eliminam o problema da escolha individual entre tempo de lazer e de trabalho.
- d) as intervenções do governo na sociedade devem, segundo a microeconomia neoclássica, pautar-se pela preocupação de escolher o melhor para os cidadãos.
- e) estar restrito em suas opções equivale a não ter poder de escolha.

Comentários:

De cara, a letra "a" é o nosso gabarito. A Teoria Econômica considera que existem 10 princípios que regem a Economia. Dentre os princípios, temos o seguinte:

***Princípio 6:** Os mercados são geralmente uma boa maneira de organizar a atividade econômica*

Isso significa que os mercados, por meio do mecanismo de oferta e demanda, são eficientes na alocação de recursos, na produção e distribuição de bens e serviços. Essa eficiência é alcançada devido ao auto ajuste dos mercados, à descentralização de informações e aos incentivos para inovação e eficiência.

O erro da letra "b" está no fato de que a escassez sempre persiste, e a abordagem de imprimir mais moeda pode levar a problemas econômicos, em vez de resolvê-los.



Por sua vez, o problema da escolha individual sempre vai existir, uma vez que os agentes econômicos enfrentam escolhas (tradeoffs). Por esse motivo, a letra "c" está errada.

A alternativa "d" foge do escopo dessa aula, mas friso que, segundo a perspectiva da microeconomia neoclássica, o objetivo principal das intervenções do governo na sociedade deve ser corrigir as chamadas "falhas de mercado", o que não necessariamente implicará no melhor para os cidadãos.

Por fim, a letra "e" está errada pois estar restrito em suas opções não quer dizer que você não tenha poder de escolha.

Se você tem opções, você tem poder de escolha, simples assim. Quanto do seu tempo você investirá em cada opção é uma escolha que você deverá fazer. A tomada de decisões exige escolher um objetivo em detrimento de outro. Portanto, estar restrito em suas opções

Gabarito: "a"

2. (2020/FCC/ALAP/Analista Legislativo - Economista) No que se refere aos conceitos fundamentais da economia, é INCORRETO afirmar:

- a) A distribuição do produto nacional é parte central do problema econômico.
- b) A economia estuda a forma pela qual uma sociedade organiza a sua produção.
- c) Os governos são dispensáveis como mecanismo de maximização do bem-estar social.
- d) Todas as decisões individuais, em geral, enfrentam custos de oportunidade.
- e) A fronteira de possibilidades de produção ilustra as restrições econômicas de uma sociedade.

Comentários:

Essa questão envolve os chamamos Princípios Econômicos e o Problema Econômico Fundamental. Vejamos as alternativas.

a) A distribuição do produto nacional é parte central do problema econômico.

Isso está correto. O chamamos problema econômico básico envolve responder à pergunta "para quem produzir?", ou seja, a distribuição daquilo que é produzido. Portanto, essa alternativa está correta e não é o gabarito.

b) A economia estuda a forma pela qual uma sociedade organiza a sua produção.

Certo. Novamente, o problema econômico fundamental, o objeto de estudo da economia.

c) Os governos são dispensáveis como mecanismo de maximização do bem-estar social.

Errado. O princípio contrariado por essa alternativa é aquele de que "quando os mercados falham, o governo pode ajudar". Em Economia do Setor Público, área da economia que estuda



a atuação do governo, isso é desenvolvido em maior profundidade, mas o conhecimento do princípio basta para acertar esta questão.

d) Todas as decisões individuais, em geral, enfrentam custos de oportunidade.

Certo! Os custos de oportunidade estão presentes em praticamente todas as decisões, no mínimo, em todas as decisões interessantes como objetivo de estudo em economia.

e) A fronteira de possibilidades de produção ilustra as restrições econômicas de uma sociedade.

Correto. A FPP ilustra as restrições econômicas, pois mostra as quantidades máximas de bens que podem ser produzidas, diante da quantidade disponível de fatores de produção e a tecnologia atual.

Gabarito: "c"

3. (FCC / 2019 / AFAP / Analista de Fomento - Economista) Uma campanha midiática anuncia as vantagens de um determinado bem normal X. É de se esperar que o volume de negócios de curto prazo, coeteris paribus, no mercado aumente porque

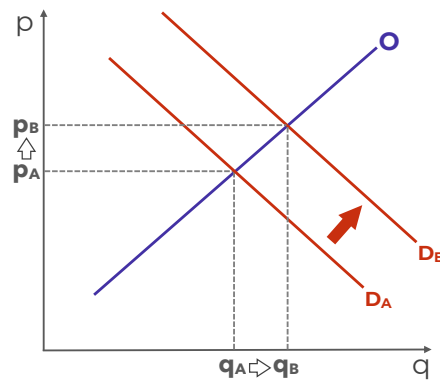
- a) haverá um deslocamento, para a direita, da curva de demanda.
- b) haverá um deslocamento, para baixo, da curva de oferta.
- c) o preço de equilíbrio será reduzido.
- d) diminuirá a escassez no mercado.
- e) haverá um deslocamento, para cima, da curva de oferta.

Comentários:

Estamos diante de uma das hipóteses de aumento na demanda, via melhora das expectativas dos consumidores em relação ao produto, tudo mais mantido constante (coeteris paribus). Isso, de fato, deslocará a curva da demanda para a direita, provocando aumento tanto na quantidade demandada quanto no preço de equilíbrio, tornando "a" nosso gabarito.

Esse deslocamento será na curva de demanda, e por isso "b" e "e" estão erradas, e provocará aumento na quantidade e no preço de equilíbrio, tornando "c" também errada:





Por fim, não há nada que indique a existência prévia de escassez. Ainda se houvesse, o aumento da demanda só iria agravar essa escassez, que também significa excesso de demanda sobre a oferta.

Gabarito: "a"

4. (FCC / 2018 / Analista de Gestão / SABESP) Ao dizermos que um empresário deve estar atento ao custo de oportunidade de seu negócio, é correto afirmar que ele deve

- a) contar com sistema que calcule os custos contábeis da produção de bens e serviços de sua empresa, com a finalidade de apuração dos lucros.
- b) avaliar se existe alternativa mais rentável para investir seu capital.
- c) utilizar adequadamente a alavancagem da empresa.
- d) avaliar se as receitas obtidas cobrem as despesas decorrentes do negócio da empresa.
- e) ir ao mercado para realizar novos investimentos, mantendo o negócio atual.

Comentários:

Lembre-se que o Custo de Oportunidade corresponde ao valor associado à melhor alternativa que é deixada de lado ao se tomar uma decisão.

Nesse sentido, o custo de oportunidade de iniciar um negócio é determinado pelo retorno que o empresário obteria ao investir em outro negócio, ou até mesmo pelo rendimento que conseguiria ao colocar o dinheiro em outro tipo de investimento.

Gabarito: "b"

5. (FCC / 2017 / PROCON-MA / Fiscal de Defesa do Consumidor) A curva de demanda de mercado de um determinado bem representa a soma

- a) vertical dos preços relacionados a uma mesma quantidade demandada.
- b) da demanda de um indivíduo, a certo preço, por um período definido.



- c) da quantidade demandada do bem e dos bens complementares existentes.
- d) das demandas individuais.
- e) das quantidades que um indivíduo deseja comprar de todos os produtores.

Comentários:

Questão conceitual. A demanda de mercado é a soma das demandas individuais.

Mas cuidado, porque algumas vezes as bancas tentam confundir trocando “demanda de mercado” por “demanda agregada”, que é outro conceito, bastante diferente, que vemos em Macroeconomia.

Gabarito: “d”

6. (FCC / 2016 / ARSETE / Economista) Considere os seguintes problemas básicos da Economia:

- I. O que produzir.
- II. Como produzir.
- III. Quanto produzir.
- IV. Para quem produzir.

A existência ilimitada de recursos utilizáveis tornaria frágil o caráter “econômico” dos problemas contidos em

- a) I e IV, apenas.
- b) I, II e III, apenas.
- c) I, II, III e IV.
- d) II e III, apenas.
- e) III e IV, apenas.

Comentários:

Todas as perguntas fazem parte do problema econômico fundamental, e todas são decorrentes da escassez dos recursos. Apenas lembrando:

Como os recursos são escassos e as necessidades/desejos são ilimitados, a Economia precisa responder a algumas perguntas, que compõem o chamado **problema econômico fundamental**.

- ▶ O que produzir?
- ▶ Como produzir?
- ▶ Quando produzir?
- ▶ Para quem produzir?
- ▶ Quanto produzir?



Gabarito: "c"

7. (2016 / FCC / AL-MS / Economista) A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque

- a) os produtores passam a considerar mais lucrativo produzir o bem.
- b) os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.
- c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.
- d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.
- e) este aumento de preço reduz o custo marginal.

Comentários:

A curva de oferta possui inclinação positiva exatamente porque os produtores consideram mais lucrativo produzir bens que possuem preços mais altos, e isso torna a alternativa "a" correta.

b) os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.

Errado. O aumento do preço, inclusive, pode ter sido causado por um aumento na demanda (deslocamento da curva de demanda para a direita).

c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.

Errado. Isso pode ser verdade: o aumento da demanda e do número de transações gera uma elevação do excedente total. Contudo, não é por isso que a quantidade ofertada aumenta.

d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.

Errado. Elevação da oferta não significa elevação da demanda, embora a elevação da oferta possa provocar elevação da quantidade demandada em consequência à redução de preços. De toda forma, isso também não explica a elevação da oferta do enunciado.

e) este aumento de preço reduz o custo marginal.

Errado. Embora custo marginal seja assunto para outra aula, já posso adiantar que não existe essa relação.

Gabarito: "a"

8. (FCC / 2016 / AL-MS / Economista) Sobre a curva de demanda, é correto afirmar:

- a) A mudança no preço das bicicletas não levará a um deslocamento da curva de demanda por bicicletas.
- b) O aumento do preço dos carros levará a uma queda na demanda por motocicleta.



- c) A mudança na demanda é equivalente a um movimento ao longo da curva de demanda.
- d) Quando o preço cai, a quantidade demandada também cai.
- e) Quando a curva de demanda se desloca para a direita, a curva de oferta também se desloca para a direita.

Comentários:

A mudança no preço das bicicletas provocará uma alteração ao longo da curva de demanda por bicicletas, e não deslocará a curva.

Isso torna a alternativa "a" correta.

A alternativa "b" está errada porque carros e motocicletas são bens substitutos, de forma que o aumento no preço dos carros levará ao aumento na demanda por motocicletas.

Para tornar "c" correta, deveria estar escrito que "a mudança na demanda é equivalente a um movimento ~~ao longo~~ **da** curva de demanda". A mudança na demanda é a mudança da curva. A mudança na quantidade demandada é um movimento ao longo da curva.

Em "d" a relação entre preço e quantidade está demandada incorreta: quando um aumenta, o outro diminui, em decorrência da lei da demanda.

Por fim, "e" apenas não faz sentido. Os movimentos da curva de demanda não são acompanhados por movimentos da curva de oferta, e vice-versa.

Gabarito: "a"

9. (FCC / 2016 / PGE-MT / Analista - Economista) De acordo com a lei da demanda,

- a) existe uma relação positiva entre quantidade demandada e preço.
- b) quando o preço sobe, a demanda irá se deslocar para a esquerda.
- c) existe uma relação negativa entre quantidade demandada e preço.
- d) quando o preço sobe a demanda irá se deslocar para a direita.
- e) quando o preço sobe, os consumidores irão deslocar suas compras para bens complementares.

Comentários:

A lei da demanda estabelece que preço e quantidade demandada irão variar em direções inversas: quando um sobe, o outro desce. Por isso, está correto, como diz a alternativa "c", que há relação negativa entre essas variáveis.

Gabarito: "c"



10. (FCC / 2015 / SEFAZ-PI / Auditor de Tributos Estadual) A teoria econômica utiliza o termo trade-off para explicar a tomada de decisões por parte das pessoas. Segundo a teoria, toda a decisão requer a comparação entre custos e benefícios dentre variadas possibilidades alternativas de ação. O trade-off enfrentado pelo agente econômico implica um custo

- a) de oportunidade.
- b) marginal.
- c) de transação.
- d) de eficiência.
- e) de equidade.

Comentários:

Mankiw define tradeoff como uma situação de escolha conflitante, na qual é preciso abrir mão de algo para obter outra coisa.

Esse "algo" de que se abre mão é o que constitui o chamado de custo de oportunidade, ou melhor, o benefício que essa escolha que fica para escanteio é o custo de oportunidade. Por isso, "a" é o gabarito.

Os demais conceitos fogem ao escopo da aula, mas falo deles para aplacar sua curiosidade.

Custo marginal (letra "b") é algo aprofundado em outras circunstâncias, mas resumidamente é o custo gerado ao produzir uma unidade adicional de um produto.

Custo de transação (letra "c") é o custo necessário para a realização de contratos de compra e venda. Ou seja, é um custo que excede os custos de produção e o lucro, tornando mais onerosa uma transação.

Custo de eficiência (letra "d") está relacionado com finanças e custo de equidade (letra "e") é um assunto de teoria da tributação.

Gabarito: "a"

11. (FCC/2015/TCM-RJ/Auditor-Substituto de Conselheiro) Um dos fatores que leva ao deslocamento a curva de demanda são as preferências. Um aumento do gasto com propaganda e marketing tende a

- a) levar a firma a gastar mais sem efeito algum sobre o nível de vendas.
- b) deslocar a curva de demanda para a esquerda, aumentando a demanda do bem.
- c) deslocar a curva de demanda para a direita, aumentando a demanda do bem.
- d) deslocar a curva de oferta e de demanda para a esquerda, reduzindo a demanda do bem.



e) deslocar a curva de oferta para a direita reduzindo a oferta do bem.

Comentários:

Se a propaganda deslocasse a curva da demanda para a esquerda, o que significaria diminuição da demanda, certamente ninguém faria publicidade, não é?

O objetivo desse tipo de ação é influenciar os gostos e preferências do consumidor, aumentando a demanda via deslocamento da curva de demanda para a direita - a empresa espera vender mais e por preços maiores.

Gabarito: "c"

12. (FCC/2015/SEFAZ-PI/Analista) A estática comparativa descreve os ajustamentos de preço e quantidades sofridos por um mercado em resposta a uma mudança em alguma das variáveis que afetam seu funcionamento. Partindo-se de uma posição inicial de equilíbrio entre o preço e a quantidade, um mercado atinge seu novo equilíbrio quando:

I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.

II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Está correto o que se afirma APENAS em

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) II e IV.
- d) I e IV.
- e) III.

Comentários:

Este tipo de questão exige a análise individual dos itens. Algumas vezes é possível eliminar alternativas dessa forma, ou mesmo definir prioridades. Perceba que a afirmação II, por exemplo, aparece nas alternativas A, B e C.

Se ela estiver errada, ficaremos bem mais próximos do gabarito, que só poderá ser D ou E, cujos conteúdos são bem diferentes entre si. Para fins didáticos, irei analisar todas as afirmativas, mas fique à vontade para utilizar a tática.



I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.

Isso está correto. Qualquer fator que não seja o preço deslocará a curva de demanda, e como estamos falando de um aumento, isso só poderá se dar pelo deslocamento da curva para a direita.

II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.

O erro da afirmação está em dizer que haverá aumento da quantidade de equilíbrio, quando o deslocamento da curva de oferta para a esquerda tem efeito contrário: redução da quantidade ofertada em equilíbrio. *Note que já temos nosso gabarito, já que I está correta e II errada, e apenas uma alternativa admite isso: D.

III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.

A queda na renda de fato desloca a curva de demanda para a esquerda. Entretanto, isso provocará queda no preço e na quantidade de equilíbrio. Afirmativa errada.

IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Essa está correta, então não há muito o que acrescentar.

Gabarito: "d"

QUESTIONÁRIO DE REVISÃO E APERFEIÇOAMENTO

A ideia do questionário é elevar o nível da sua compreensão no assunto e, ao mesmo tempo, proporcionar uma outra forma de revisão de pontos importantes do conteúdo, a partir de perguntas que exigem respostas subjetivas.

São questões um pouco mais desafiadoras, porque a redação de seu enunciado não ajuda na sua resolução, como ocorre nas clássicas questões objetivas.

O objetivo é que você realize uma autoexplicação mental de alguns pontos do conteúdo, para consolidar melhor o que aprendeu ;)

Além disso, as questões objetivas, em regra, abordam pontos isolados de um dado assunto. Assim, ao resolver várias questões objetivas, o candidato acaba memorizando pontos isolados do conteúdo, mas muitas vezes acaba não entendendo como esses pontos se conectam.

Assim, no questionário, buscaremos trazer também situações que ajudem você a conectar melhor os diversos pontos do conteúdo, na medida do possível.



É importante frisar que não estamos adentrando em um nível de profundidade maior que o exigido na sua prova, mas apenas permitindo que você compreenda melhor o assunto de modo a facilitar a resolução de questões objetivas típicas de concursos, ok?

Nosso compromisso é proporcionar a você uma revisão de alto nível!

Vamos ao nosso questionário:



Perguntas

1. **Qual é a relação entre o preço de um bem e sua quantidade ofertada?**
2. **O que é a lei da demanda?**
3. **Explique como ocorre o equilíbrio em um mercado.**
4. **Qual será o resultado em termos de mudança na quantidade e no preço de equilíbrio no mercado de veículos caso aumente o preço do aço?**
5. **Se a demanda for independente do preço, o que ocorrerá com a quantidade de equilíbrio caso ocorra aumento nos custos?**
6. **Suponha que há escassez de determinado produto. O que pode causar essa escassez?**
7. **Quais são as implicações da política de salário mínimo no mercado de trabalho?**
8. **Proponha funções de oferta e de demanda coerentes com as relações entre preços e quantidades e, em seguida, descubra a quantidade e o preço de equilíbrio.**
9. **Explique o conceito de custo de oportunidade.**
10. **Qual é seu custo de oportunidade neste exato momento?**
11. **Exponha uma situação que aumentaria seu custo de oportunidade nesse momento.**
12. **Quais fatores podem deslocar para fora a fronteira de possibilidades de produção? Explique os motivos para terem esse efeito.**

Perguntas com respostas

1. **Qual é a relação entre o preço de um bem e sua quantidade ofertada?**

Preço e quantidade ofertada são variáveis positivamente/diretamente relacionadas. Isso significa que quando aumenta o preço, aumenta também a quantidade ofertada.

Isso faz sentido, uma vez que do ponto de vista do produtor, com tudo mais mantido constante, quando aumenta o preço, tende a aumentar seu lucro, o que o estimula a aumentar sua produção.

2. **O que é a lei da demanda?**

A lei da demanda estabelece que um aumento no preço de um bem tende a diminuir sua quantidade demandada.

Isso significa que quanto maior o preço de determinado bem, menos dele os consumidores irão demandar, e é por isso que a curva de demanda é negativamente inclinada, evidenciando a relação negativa/inversa entre preço e quantidade demandada.

3. **Explique como ocorre o equilíbrio em um mercado.**

O preço de um bem determina tanto sua quantidade ofertada, do lado do produtor, quanto sua quantidade demandada, do lado do consumidor.

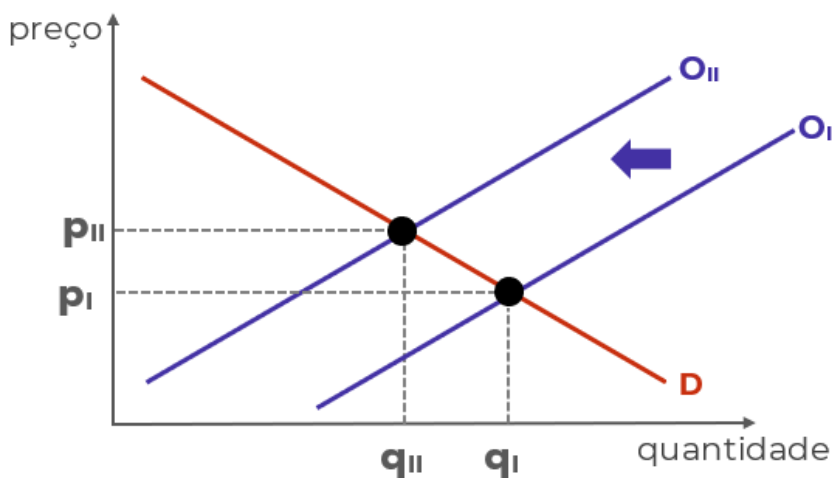


Sendo assim, há determinado preço que faz com que quantidade ofertada e quantidade demandada sejam iguais. A esse preço, denominamos "preço de equilíbrio", e a essa quantidade, "quantidade de equilíbrio".

Graficamente, é o ponto onde as curvas de oferta e de demanda se cruzam.

4. Qual será o resultado em termos de mudança na quantidade e no preço de equilíbrio no mercado de veículos caso aumente o preço do aço?

O aço é um dos principais insumos utilizados na produção de veículos e, portanto, representam parte de seus custos. O aumento nos custos leva o produtor a reduzir sua oferta, provocando o deslocamento da curva de oferta para a esquerda:



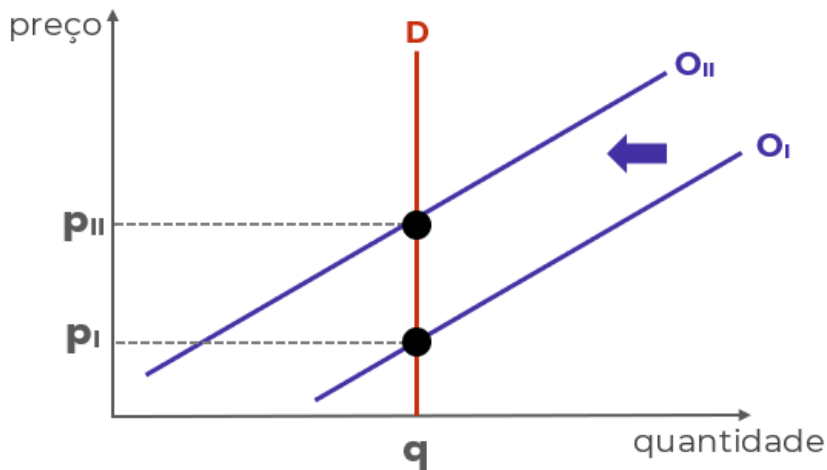
O resultado é aumento no preço ($P_{II} > P_I$) e redução na quantidade ($Q_{II} < Q_I$).

5. Se a demanda for independente do preço, o que ocorrerá com a quantidade de equilíbrio caso ocorra aumento nos custos?

A demanda independente do preço significa uma curva de demanda vertical, pois a quantidade demandada será independente do nível de preços.

Nesse caso, o aumento dos custos também provocará deslocamento da curva de oferta para a esquerda, contudo, sem efeitos na quantidade de equilíbrio, mas apenas no preço.





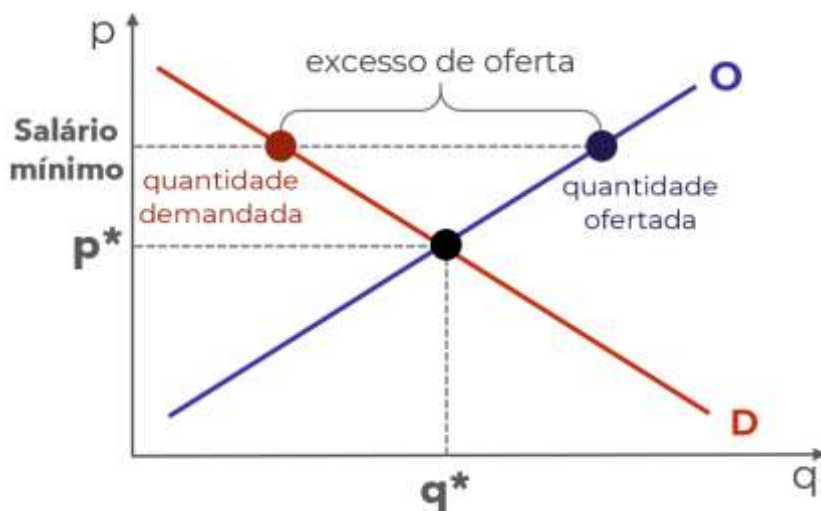
6. Suponha que há escassez de determinado produto. O que pode causar essa escassez?

A escassez é a situação na qual a quantidade demandada é superior à quantidade ofertada, e ocorre quando o preço é inferior ao preço de equilíbrio.

Como o preço é mais baixo, os consumidores querem muito do bem, mas os produtores não ficam tão animados em ofertar. O motivo para esse preço pode ser um controle do governo ou incapacidade de ajustar os preços após um choque.

7. Quais são as implicações da política de salário mínimo no mercado de trabalho?

O salário-mínimo é uma política de controle de preços. Contudo, é determinado um piso de preço para o bem "trabalho". Se esse piso estiver acima do preço de equilíbrio nesse mercado, haverá excesso de oferta:



E se a oferta de trabalho é superior à demanda de trabalho, há excesso de oferta. Lembre-se que quem oferta trabalho é o trabalhador.

8. Proponha funções de oferta e de demanda coerentes com as relações entre preços e quantidades e, em seguida, descubra a quantidade e o preço de equilíbrio.

Funções são apenas relações matemáticas entre duas variáveis. No caso da função de demanda, é estabelecida uma relação entre quantidade demandada e alguma variável que a determina, como o preço.

Como a quantidade demandada e o preço são inversamente relacionadas, uma função de demanda que atende à lei da demanda deve relacionar essas variáveis negativamente, em outras palavras, deve determinar que a quantidade demandada seja menor quanto maior for o preço. A função a seguir atende a lei da demanda:

$$QD = 200 - 5p$$

No caso da oferta, a relação deve ser positiva. Quanto maior o preço, maior a quantidade ofertada:

$$QO = 50 + 10p$$

São os sinais utilizados que tornam as funções coerentes ("+" ou "-"). Os números "200" e "50" foram arbitrados.

Para descobrir o preço de equilíbrio, basta igualar as funções:

$$QD = QO$$

$$200 - 5p = 50 + 10p \quad \text{começamos colocando números de um lado e variáveis do outro}$$

$$200 - 50 = 10p + 5p \quad \text{e resolvendo a subtração e a soma}$$

$$150 = 15p \quad \text{agora, dividimos os dois lados por "15"}$$

$$150/15 = 15p/15 \quad \text{e resolvendo as divisões}$$

$$\mathbf{10 = p}$$

Sabendo o preço de equilíbrio, basta inserirmos esse valor para descobrir a quantidade de equilíbrio. Qualquer função serve:

$$QD = 200 - 5p$$

$$QD = 200 - 5 \cdot 10$$

$$QD = 200 - 50$$

$$\mathbf{QD = 150}$$

9. Explique o conceito de custo de oportunidade.

O custo de oportunidade é o custo decorrente de fazer uma escolha e, com isso, perder a oportunidade que outra escolha ofereceria.

Em termos técnicos, é medido pelo benefício que seria obtido com a segunda melhor opção disponível, ou seja, com a melhor opção que não foi escolhida - já que pressupomos que sempre será escolhida a melhor opção.

10. Qual é seu custo de oportunidade neste exato momento?



Você escolheu estudar este relatório do Passo Estratégico. Então pressupomos que essa era a melhor opção disponível para você. O benefício desse estudo é o maior que você poderia obter.

Qual seria seu segundo maior benefício neste momento? Estudar outro Passo? Resolver questões? Estudar o curso completo? Relaxar um pouco? Bem, não posso responder essa para você.

O importante é exercitar esse tipo de pensamento, ponderando suas escolhas com base nos benefícios que cada uma delas traz.

11. Exponha uma situação que aumentaria seu custo de oportunidade nesse momento.

Qualquer coisa que aumente o benefício da sua segunda melhor opção, ou que torne aumente o benefício da terceira melhor opção fazendo-a mais interessante que a segunda, ou mesmo algo que mude sua escolha, fazendo com que o benefício da escolha atual (estudar este Passo) torne-se sua segunda melhor opção.

12. Quais fatores podem deslocar para fora a fronteira de possibilidades de produção? Explique os motivos para terem esse efeito.

São dois: avanços tecnológicos e aumento na disponibilidade de fatores de produção.

Os avanços tecnológicos permitem utilizar os fatores de produção de forma mais eficiente, ou seja, permitem produzir mais do que antes, com menos recursos que antes.

O aumento de fatores permite fazer mais com mais. Com mais fatores de produção disponíveis, a produção pode aumentar, atingindo pontos antes inalcançáveis pela curva de possibilidades de produção.

...

Espero que tenha gostado! =)

Grande abraço e bons estudos!!!

“Se você não se sente à altura, suba até ela.”

(Uzumaki, N.)

Prof. Celso Natale





Instagram: www.instagram.com/profcelsonatale



LISTA DE QUESTÕES ESTRATÉGICAS

1. (FCC / 2022 / SEFAZ-PE / Auditor Fiscal do Tesouro Estadual) Considerando o problema econômico, entende-se que

- a) o mercado, apesar de ter falhas, é um mecanismo muito eficaz para resolver o problema de alocação de recursos na sociedade.
- b) a escassez de recursos não afetará uma sociedade, se ela imprimir a sua própria moeda.
- c) as leis trabalhistas eliminam o problema da escolha individual entre tempo de lazer e de trabalho.
- d) as intervenções do governo na sociedade devem, segundo a microeconomia neoclássica, pautar-se pela preocupação de escolher o melhor para os cidadãos.
- e) estar restrito em suas opções equivale a não ter poder de escolha.

2. (2020/FCC/ALAP/Analista Legislativo - Economista) No que se refere aos conceitos fundamentais da economia, é INCORRETO afirmar:

- a) A distribuição do produto nacional é parte central do problema econômico.
- b) A economia estuda a forma pela qual uma sociedade organiza a sua produção.
- c) Os governos são dispensáveis como mecanismo de maximização do bem-estar social.
- d) Todas as decisões individuais, em geral, enfrentam custos de oportunidade.
- e) A fronteira de possibilidades de produção ilustra as restrições econômicas de uma sociedade.

3. (FCC / 2019 / AFAP / Analista de Fomento - Economista) Uma campanha midiática anuncia as vantagens de um determinado bem normal X. É de se esperar que o volume de negócios de curto prazo, coeteris paribus, no mercado aumente porque

- a) haverá um deslocamento, para a direita, da curva de demanda.
- b) haverá um deslocamento, para baixo, da curva de oferta.
- c) o preço de equilíbrio será reduzido.
- d) diminuirá a escassez no mercado.
- e) haverá um deslocamento, para cima, da curva de oferta.

4. (FCC / 2018 / Analista de Gestão / SABESP) Ao dizermos que um empresário deve estar atento ao custo de oportunidade de seu negócio, é correto afirmar que ele deve



- a) contar com sistema que calcule os custos contábeis da produção de bens e serviços de sua empresa, com a finalidade de apuração dos lucros.
- b) avaliar se existe alternativa mais rentável para investir seu capital.
- c) utilizar adequadamente a alavancagem da empresa.
- d) avaliar se as receitas obtidas cobrem as despesas decorrentes do negócio da empresa.
- e) ir ao mercado para realizar novos investimentos, mantendo o negócio atual.

5. (FCC / 2017 / PROCON-MA / Fiscal de Defesa do Consumidor) A curva de demanda de mercado de um determinado bem representa a soma

- a) vertical dos preços relacionados a uma mesma quantidade demandada.
- b) da demanda de um indivíduo, a certo preço, por um período definido.
- c) da quantidade demandada do bem e dos bens complementares existentes.
- d) das demandas individuais.
- e) das quantidades que um indivíduo deseja comprar de todos os produtores.

6. (FCC / 2016 / ARSETE / Economista) Considere os seguintes problemas básicos da Economia:

- I. O que produzir.
- II. Como produzir.
- III. Quanto produzir.
- IV. Para quem produzir.

A existência ilimitada de recursos utilizáveis tornaria frágil o caráter "econômico" dos problemas contidos em

- a) I e IV, apenas.
- b) I, II e III, apenas.
- c) I, II, III e IV.
- d) II e III, apenas.
- e) III e IV, apenas.

7. (2016 / FCC / AL-MS / Economista) A quantidade ofertada aumenta com o aumento de preços porque

- a) os produtores passam a considerar mais lucrativo produzir o bem.
- b) os consumidores saem do mercado e assim compradores encontram um excesso de oferta.
- c) quando a demanda aumenta com um preço alto surge um excedente.



- d) a demanda sobe quando a oferta aumenta.
- e) este aumento de preço reduz o custo marginal.

8. (FCC / 2016 / AL-MS / Economista) Sobre a curva de demanda, é correto afirmar:

- a) A mudança no preço das bicicletas não levará a um deslocamento da curva de demanda por bicicletas.
- b) O aumento do preço dos carros levará a uma queda na demanda por motocicleta.
- c) A mudança na demanda é equivalente a um movimento ao longo da curva de demanda.
- d) Quando o preço cai, a quantidade demandada também cai.
- e) Quando a curva de demanda se desloca para a direita, a curva de oferta também se desloca para a direita.

9. (FCC / 2016 / PGE-MT / Analista - Economista) De acordo com a lei da demanda,

- a) existe uma relação positiva entre quantidade demandada e preço.
- b) quando o preço sobe, a demanda irá se deslocar para a esquerda.
- c) existe uma relação negativa entre quantidade demandada e preço.
- d) quando o preço sobe a demanda irá se deslocar para a direita.
- e) quando o preço sobe, os consumidores irão deslocar suas compras para bens complementares.

10. (FCC / 2015 / SEFAZ-PI / Auditor de Tributos Estadual) A teoria econômica utiliza o termo trade-off para explicar a tomada de decisões por parte das pessoas. Segundo a teoria, toda a decisão requer a comparação entre custos e benefícios dentre variadas possibilidades alternativas de ação. O trade-off enfrentado pelo agente econômico implica um custo

- a) de oportunidade.
- b) marginal.
- c) de transação.
- d) de eficiência.
- e) de equidade.

11. (FCC/2015/TCM-RJ/Auditor-Substituto de Conselheiro) Um dos fatores que leva ao deslocamento a curva de demanda são as preferências. Um aumento do gasto com propaganda e marketing tende a



- a) levar a firma a gastar mais sem efeito algum sobre o nível de vendas.
- b) deslocar a curva de demanda para a esquerda, aumentando a demanda do bem.
- c) deslocar a curva de demanda para a direita, aumentando a demanda do bem.
- d) deslocar a curva de oferta e de demanda para a esquerda, reduzindo a demanda do bem.
- e) deslocar a curva de oferta para a direita reduzindo a oferta do bem.

12. (FCC/2015/SEFAZ-PI/Analista) A estática comparativa descreve os ajustamentos de preço e quantidades sofridos por um mercado em resposta a uma mudança em alguma das variáveis que afetam seu funcionamento. Partindo-se de uma posição inicial de equilíbrio entre o preço e a quantidade, um mercado atinge seu novo equilíbrio quando:

- I. um aumento autônomo da quantidade demandada desloca a curva de demanda para a direita, aumentando tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio.
- II. um acontecimento que reduza a quantidade ofertada desloca a curva de oferta para a esquerda, ocasionando a elevação do preço de equilíbrio e da quantidade de equilíbrio.
- III. uma queda da renda dos consumidores diminui a quantidade demandada desloca a curva de demanda para a esquerda, de forma que tanto o preço de equilíbrio quanto a quantidade de equilíbrio aumentam.
- IV. um aumento da quantidade ofertada a qualquer preço dado desloca a curva de oferta para a direita. O preço de equilíbrio diminui e a quantidade de equilíbrio aumenta.

Está correto o que se afirma APENAS em

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) II e IV.
- d) I e IV.
- e) III.



Gabarito



1. A
2. C
3. A
4. B
5. D
6. C
7. A
8. A



- 9. C
- 10. A
- 11. C
- 12. D



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.