

Aula 00

Inglês p/ Concursos - Curso Regular

Autor:
Ena Smith

14 de Agosto de 2024

Índice

1) Apresentação do curso de Língua Inglesa	3
2) Cognatos Verdadeiros e Falsos	5
3) Como Estudar Inglês para Concursos	12
4) Técnicas de Interpretação de Textos	16
5) Compreensão de Textos Não-Verbais	23
6) Fatores Pragmáticos	28
7) Resumo (A0)	30
8) Mapa Mental - Cognatos	32
9) Questões Comentadas (A0) e Textos Traduzidos Cesgranrio	33
10) Quadros de Vocabulários (A0) e Sinônimos Cesgranrio	119
11) Lista de Questões (A0) Cesgranrio	122
12) Resumo (A0) Cesgranrio	142



APRESENTAÇÃO DO CURSO

Seja bem-vindo(a) a este curso de LÍNGUA INGLESA, desenvolvido para permitir uma preparação completa para o concurso da sua escolha. O nosso curso vai focar na resolução de muitas questões em que você vai praticar tanto interpretação de textos quanto vocabulário e a parte gramatical que é mais cobrada nas provas.

Este material consiste de:

- **Curso escrito completo (em PDF)**, ministrado pela **Profa. Ena Smith**, onde será explicado todo o conteúdo teórico do último edital, bem como serão apresentadas muitas questões resolvidas, em especial aquelas exigidas em provas;
- O curso tem também a opção de vídeo-aulas com o **Prof. Adolfo Sá**, para aqueles (as) alunos (as) que assim o desejarem;
- **Fórum de dúvidas**, onde você pode entrar em contato direto com os professores quando julgar necessário. **Importante: Mencionar o nome do professor (a) e se a sua dúvida é da aula em vídeo ou da aula escrita. O fórum destina-se a tirar dúvidas referente ao curso.** Para problemas com download ou outros problemas técnicos por favor escreva para **contato@estrategiaconcursos.com.br**

Neste curso você conseguirá economizar bastante tempo, pois você poderá estudar conforme a sua disponibilidade de tempo, em qualquer ambiente onde você tenha acesso a um computador, tablet ou celular, e evitará a grande perda de tempo gerada pelo trânsito das grandes cidades. Isso é importante para todos os candidatos, mas é especialmente relevante para aqueles que trabalham e estudam. O número de pessoas que têm estudado para concursos via on-line tem crescido rapidamente, é um modo prático de estudo no conforto do lar, num horário mais conveniente. Tenho certeza que você terá proveito na disciplina que ministro.

Já faz tempo que você não estuda inglês? Não tem problema, este curso também te atende perfeitamente. Isto porque você está adquirindo um material bastante completo, com aulas escritas para cada assunto e uma grande quantidade de exercícios, que você pode resolver e consultar as minhas resoluções, além de tirar dúvidas no fórum. Assim, é plenamente possível que, mesmo tendo dificuldades em Inglês e estando há algum tempo sem estudar esse tema, você consiga um ótimo desempenho na prova. Obviamente, se você se encontra nesta situação, será preciso investir um tempo maior e dedicar-se bastante ao conteúdo do nosso curso. Veja como são compostas **as aulas em PDF**:





As aulas escritas, ou seja, em PDF são ministradas por mim, **professora Ena Smith**. Se desejar, você pode checar o meu currículo aqui no site do Estratégia. As aulas em vídeo serão gravadas pelo **Prof. Adolfo Sá**. **Atenção!** Pedimos que por favor, ao fazer uma avaliação discursiva ou emitir sua opinião sobre o curso mencione **o nome** do (a) professor (a) a que se refere, ou **seja específico** se está se referindo às aulas em PDFs ou vídeos. Assim, o seu feedback atingirá o seu propósito com mais clareza.

Para mais dicas de Inglês siga-me no  **Instagram** : @profenasmith

Fique tranquilo (a), juntos desvendaremos "os mistérios" das provas de Inglês, e essa disciplina não será nenhum obstáculo à sua aprovação. E mesmo que nesse momento você ache que seja, despreocupe-se e passe a pensar assim: O obstáculo existe para ser vencido! Nesse curso a princípio - aula 00 - nos concentraremos nas técnicas de interpretação, abrangeremos nas aulas seguintes os principais itens relevantes da gramática da Língua Inglesa.



COGNATOS VERDADEIROS E FALSOS

O primeiro passo para interpretar bem um texto é entendê-lo. E para entender um texto que não está em sua língua materna, você precisa conhecer o **vocabulário**. Isso significa não apenas aprender palavras novas, mas também lembrar as que você já aprendeu. Uma grande ajuda são os **cognatos verdadeiros**: quando você estiver diante de um texto de Língua Inglesa, sempre observará que existem palavras similares à Língua Portuguesa e que realmente são o que parecem ser. Essas palavras são chamadas cognatos verdadeiros ou **true friends** (verdadeiros amigos). Observe esse trecho abaixo de uma prova da FCC.

*Messi – who makes an **estimated** \$41 million a **year**, about half from sponsors – reached a settlement with Spain’s tax **authorities** earlier this summer, agreeing to pay the amount he **apparently** owed, plus interest. The matter was settled, or so it seemed. Messi could **go back** to dazzling the **world** with his **athleticism** and **creativity**.*

Observe as palavras em negrito, todas elas são cognatos verdadeiros, ou seja, já estão praticamente em Português. As palavras em azul são palavras conhecidas. E existem algumas palavras que já foram assimiladas pela língua portuguesa e não se traduzem. Assim fica fácil de discernir os seus significados e conseqüentemente interpretar o texto.

Mas com os cognatos verdadeiros você não precisa se preocupar, o que confunde a maioria dos alunos são os **falsos cognatos**: São também conhecidos como **false friends** (falsos amigos). A boa notícia é que eles são a minoria, então isso facilita para conhecê-los, e é importante que você os reconheça, pois, por causa de um **falso cognato**, pode-se perder uma questão. Veja abaixo alguns dos falsos amigos que não são o que parecem ser:

Pretend = **Fingir**

He **pretends** to be a doctor.

Ele **finge** ser médico.

A palavra que significa “pretender” é **Intend**.

Library = **Biblioteca**



A **library** is not a luxury but one of the necessities of life. (Henry Beecher).

Uma **biblioteca** não é um luxo, mas sim uma das necessidades da vida.

A palavra que significa "livraria" é **bookstore**.

Exit = saída, sair

Actually = Na verdade, na realidade, de fato

Actually, everyone on the bus had to **exit**.

Na verdade, todos no ônibus tiveram que **sair/descer**.

A palavra que significa "atualmente" é **currently** e "êxito" é **success**.

Segue um resumo dos principais falsos cognatos no quadro abaixo:



Cognatos Falsos	Tradução
actually	na verdade, de fato
alms	esmola
anthem	hino
application	inscrição
argument	discussão
assist	ajudar, amparar, socorrer, auxiliar
baton	cassetete, bastão, batuta
cigar	charuto
collar	colarinho, coleira



college	faculdade
compliment	elogio
comprehensive	amplo, extenso, abrangente
confident	confiante
costume	fantasia, traje, indumentária; vestir a caráter
data	dados (números, informações)
deception	fraude, enganação, tramoia
dessert	sobremesa
exit	sair, descer, saída
expert	especialista, perito
exquisite	refinado, belo
eventually	posteriormente, finalmente
fabric	tecido
grip	agarrar firme
hazard	perigo, arriscar
income tax return	declaração de imposto de renda (O uso da palavra 'return' com significado de 'declaração' existe apenas no contexto tributário, em todos os outros contextos, ela não deve assumir esse significado.)
interest	juros
journal	periódico, revista especializada
legend	lenda
library	biblioteca
magazine	revista



notoriety	notoriedade (sentido negativo)
notorious	algo ou alguém famoso por algo ruim ou negativo; <i>famous</i> é famoso em sentido positivo
office	escritório
parents	pais
particular	específico
plant	planta, fábrica
policy	política (diretrizes)
prejudice	preconceito
pretend	fingir
pull	puxar
push	empurrar
rate	taxa
realize	estar ciente de, perceber, dar-se conta de
recipient	destinatário, recebedor, premiado
relative	parente
sensible	sensato (a)
several	vários (as)
tax	imposto
temper	estado de humor
vegetables	verduras, legumes

Existe uma sutil diferença entre falsos cognatos e falsos amigos do tradutor que, no momento, poderia ser desprezada. As elaboradoras das provas de concurso geralmente querem saber apenas se o candidato sabe o significado da palavra e/ou seu sinônimo. Fique tranquilo(a) que



no decorrer do curso, na resolução das questões, você vai aprender como esse tópico é cobrado nas provas.



(Professor da Educação Básica - SEC-BA - IBFC – 2023)

A palavra “actually” é considerada um falso cognato. Assinale, dentre as alternativas, a única que pode realmente ser considerada um cognato.

- a) Cigar
- b) Offensive
- c) Deception
- d) Confident
- e) Pretend

Comentários:

(Professor da Educação Básica - SEC-BA - IBFC – 2023)

A palavra “actually” é considerada um falso cognato. Assinale, dentre as alternativas, a única que pode realmente ser considerada um cognato.

- a) Cigar - [charuto](#)

A palavra “cigar” parece com “cigarro” mas não é isso que significa. Em Inglês, “cigar” é “charuto”. A palavra para “cigarro” é “cigarette”. Portanto, a opção apresenta um falso cognato.

- b) Offensive - [ofensivo](#)

Ex: offensive remarks - [comentários ofensivos](#)



A palavra *offensive* para com “ofensivo” tanto na escrita como no significado. Portanto, esta é a única que pode realmente ser considerada um cognato.

c) Deception – [engano, fraude, enganação](#)

Ex:

Chatbots, deepfakes, and voice clones: AI **deception** for sale. (www.ftc.gov)

[Chatbots, vídeos manipulados e clones de voz: a **enganação** da IA à venda.](#)

A palavra “deception” parece com “decepção”, mas não é isso que significa. A palavra para decepção/desapontamento/desilusão é “disappointment”. Portanto, a opção apresenta um falso cognato.

d) Confident - [confiante](#)

A palavra “confident” parece com “confidente”, mas não é isso que significa. As palavras para “confidente” são “confidant, confider”. Portanto, a opção apresenta um falso cognato.

e) Pretend - [fingir](#)

A palavra “pretend” parece com “pretender”, mas não é isso que significa. A palavra para “pretender” é “intend”. Portanto, a opção apresenta um falso cognato.

GABARITO: B



(Analista Júnior – Ênfase: Jurídico - TBG - 2023 - CESPE / CEBRASPE)

35 It is correct to affirm that the word “elusive” (first sentence of the first paragraph) has a similar meaning to its cognate word in Portuguese.



Segmento do Texto:

In the quest for technological advancements that can revolutionize our world, the scientific community has always been captivated by the elusive phenomenon of superconductivity.

Comentários:

35 It is correct to affirm that the word "elusive" (first sentence of the first paragraph) has a similar meaning to its cognate word in Portuguese.

35 É correto afirmar que a palavra "elusive" (primeira frase do primeiro parágrafo) tem um significado semelhante à sua palavra cognata em português.

In the quest for technological advancements that can revolutionize our world, the scientific community has always been captivated by the elusive phenomenon of superconductivity.

Na busca por avanços tecnológicos que possam revolucionar o nosso mundo, a comunidade científica sempre foi cativada pelo fenômeno elusivo da supercondutividade.

Elusive (Inglês) = *elusivo, difícil de entender, indefinível, evasivo, vago*

Elusivo (Português) = *difícil de capturar, entender ou alcançar. Algo que evita ser claramente definido ou alcançado.*

Os cognatos são palavras de diferentes idiomas que possuem grafia e significados semelhantes. A palavra *elusive* em Inglês possui a grafia e o significado semelhante à palavra "elusivo" em Português.

GABARITO: CERTA



COMO ESTUDAR INGLÊS PARA CONCURSOS

1 - Considerações Iniciais

ANTES DE INICIARMOS COM AS TÉCNICAS DE INTERPRETAÇÃO, vamos aprender algumas dicas e macetes para estudarmos Inglês de forma mais eficiente. Observe:

NÃO DEIXE DE LER O QUE VEM A SEGUIR.



Sabendo que você têm outras disciplinas a estudar - e algumas até com peso maior - vou passar algumas ideias para você utilizar seu tempo.

COMO ESTUDAR INGLÊS PARA CONCURSOS

Todo mundo estuda, com muito afinco, as matérias que têm peso maior. Então, Inglês pode ser o diferencial na hora de somar todos os pontos, concorda? Bom, depois anos na área de concursos, pensei nas seguintes dicas.

SE VOCÊ É UM (A) CONCURSEIRO (A) QUE TRABALHA DURANTE O DIA.

PRIMEIRO PASSO: escolha um texto que tenha um nível compatível com o seu conhecimento de inglês e estude-o durante uma semana inteira (observe o passo a seguir).

SEGUNDO PASSO: pegue um caderno e vá anotando à mão até atingir 10 frases deste texto. Obviamente isso varia de pessoa para pessoa. Procure dividir esse estudo das frases durante o dia, assim, 3 pela manhã, 4 à tarde e as 3 restantes à noitinha. Você há de concordar que ler 10



frases por dia é algo que qualquer um pode conseguir, até aqueles com a rotina mais preenchida de atividades. Porém, penso que isso é o MÍNIMO que você deverá fazer, ou seja, quanto mais tempo você tiver para se dedicar ao Inglês, melhor. Você é a pessoa que melhor sabe das suas condições e necessidades para se dedicar ao estudo do inglês.

SE VOCÊ É UM (A) CONCURSEIRO (A) QUE NÃO TRABALHA DURANTE O DIA E TEM CONDIÇÕES DE SE DEDICAR MAIS A FUNDO.

PRIMEIRO PASSO: dependendo do seu conhecimento de Inglês, escolha a parte do curso que vai te atender de forma mais adequada. Em outras palavras, se você for iniciante, e quer começar sua preparação pela parte teórica gramática, inicie pela Aula 00. Caso você perceba que você não tem dificuldade com a parte teórica da Aula 00, passe para a Aula 01 e assim por diante. Caso você já tenha conhecimentos mais sólidos de inglês, você pode começar pelos textos da Aula 00 e testar se você consegue entender o texto. Caso esteja muito fácil, passe para o texto seguinte, e assim por diante.

SEGUNDO PASSO: sempre estude as aulas com lápis e papel na mão e anote o que você considerar importante. Se for um aluno com Inglês de nível intermediário ou avançado, anote todas as palavras que são novas para você e suas traduções, bem como os seus sinônimos. Se for iniciante, anote aquelas palavras que mais se repetem e aquelas destacadas por mim nos meus comentários e/ou explicações. Naturalmente, estou me referindo às palavras que não são cognatos verdadeiros, pois essas já estão praticamente na Língua Portuguesa.

TERCEIRO PASSO: à noite, antes de dormir, leia o conteúdo que você estudou. Não é para estudar a fundo, mas leia por uns 6 ou 7 minutos, não mais do que isso. A ideia é relembrar o que você estudou durante o dia e deixar seu cérebro "ruminar" essa matéria durante o seu sono. A neurociência já descobriu que o cérebro aprende durante o sono. Sendo assim, alimente seu cérebro com inglês antes de você adormecer.

QUARTO PASSO: de manhã, no dia seguinte, antes de levantar da cama, leia novamente o que você leu antes de adormecer na noite anterior. Faça isso por 3-4 dias consecutivos com o mesmo texto e depois passe para outro texto.



Depois de algumas semanas, você vai adquirir o hábito de estudar Inglês antes de dormir e depois de acordar. Você vai perceber um grande progresso.

Importante: Quando estiver estudando as aulas, fotografe os pontos mais importantes com seu celular de modo a registrar aquele segmento da aula. Assim, você poderá consultá-lo rapidamente em qualquer lugar e fazer uma revisão rápida da matéria.

Durante o curso vou compartilhar com você um resumo da análise que tenho feito das provas de Língua Inglesa elaboradas por diversas bancas. Esse estudo meticuloso já acontece naturalmente cada vez que preparo uma aula.

Procuro refletir no conteúdo dos cursos toda minha experiência que tenho adquirido com resolução de provas de diversos concursos públicos durante muitos anos. E é com muita propriedade que trago para você todas as informações que seguem, pois conheço muito bem a “personalidade” da banca. Tenho ministrado diversos cursos aqui no Estratégia para todos os concursos públicos de todas as bancas.

Portanto, tenho **um raio X das provas de Inglês** em áreas diversas. Conheço também o outro lado, que é o perfil dos candidatos, conhecemos suas ansiedades, dúvidas, erros e acertos. Meu intuito é que você faça uma autoanálise e reconheça a necessidade de preparar-se **com antecedência** não apenas nas outras disciplinas, mas **também na Língua Inglesa**.

ESCLARECENDO!



Segue abaixo um quadro que preparei especialmente para essa aula. Ele traz algumas palavras e seus sinônimos que sempre caem nas provas de Inglês de áreas diversas.



Vocabulário	Sinônimos	Tradução
allow	permit, acknowledge	permitir, autorizar, reconhecer
assessment	evaluation	avaliação
average	typical	típico, comum, médio(a), mediano
budget	finances, plan	orçamento
choose	pick	escolher
decrease	fall, drop, slow, slash, slump, tumble, dwindle	diminuir, cair, declinar, definhar, decrescer; queda
fee	rate	taxa
fine	financial penalty; well	multa, multar; bem
goods	merchandise	mercadorias, produtos
growth	development	crescimento, desenvolvimento
halt	stop, cease	parar, cessar
improve	enhance, get better	melhorar, aprimorar
income	salary, wages, gains	salário, remuneração
increase	go up, grow, rise, expand	aumentar, elevar, crescer
manage	run	administrar
research	investigate	pesquisa, pesquisar
sluggish	slow	lento
surveillance	watch	vigilância, fiscalização
turmoil	disturbance	instabilidade, turbulência
wage	income	salário, remuneração



TÉCNICAS DE INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

Para fazer uma boa interpretação de um texto você precisa ser observador. Aprenda a identificar os principais elementos em um texto. Além de conhecer os cognatos, outra ajuda na interpretação de texto são as **palavras conhecidas** – sempre você observará nos textos a influência da língua inglesa na língua portuguesa, são palavras bem conhecidas e as vemos em vários lugares, por exemplo: *office-boy* (rapaz de recados), *shopping-center* (centro de compras), *marketing* (compra e venda) *break* (uma pausa), *travel* (viagem), *ice-cream* (sorvete), *know-how* (conhecimento especializado), *show* (espetáculo), *fast-food* (comida rápida), *drink* (bebida), *coffee* (café), *upgrade* (atualização), *greencard* (passe-livre americano). Embora não sejam cognatos, a grande maioria de nós as conhece. Essa é mais uma técnica que você usará na hora de interpretar: palavras conhecidas desde o colégio, ou por observar em propaganda, TV, músicas; você já sabe o que significam pois já está familiarizado com elas.

Com exceção dos cognatos verdadeiros, falsos e mistos e das palavras conhecidas, ficam aquelas palavras que você não conhece o significado. Essas você vai deduzir pelo contexto anterior e/ou posterior. **Muitas palavras em Inglês têm mais de um significado** e por isso o contexto é importantíssimo. Vamos começar a treinar interpretação com frases. Veja o exemplo:

It is difficult to deal with this amount of traffic.

É difícil lidar com essa quantidade de tráfego/tráfico.

Traffic = tráfego (nas estradas, volume transmitido em telecomunicações, número de clientes em uma loja, número de visitantes em um website), trânsito, tráfico; traficar, vender ilegalmente

Em Inglês a palavra *traffic* é usada para diversos significados. Sem analisar o contexto, não se sabe se a palavra se refere a "tráfego", e a que tipo de tráfego, ou a "tráfico". Agora vejamos a mesma frase com um contexto.

Our broadband speed isn't fast enough. It is difficult to deal with this amount of traffic.

Nossa velocidade de banda larga não é rápida o suficiente. É difícil lidar com essa quantidade de tráfego.

Agora ao analisar o contexto anterior ficou claro. A palavra "traffic" na frase significa o volume transmitido em telecomunicações. Analise o próximo exemplo.



The balloon was shot down.

O balão foi derrubado.

Balloon = balão de brinquedo (bexiga), de decoração/aniversário; balão de observação, de espionagem/reconhecimento/vigilância; balão de oxigênio; aeróstato; balão de ensaio; lance no futebol (chapéu); balão de ar quente (balão de passeio); balão de desobstrução (angioplastia); tipo de taça para servir bandeja; multiplicar-se, crescer, inchar;

Veja quantos significados! Como saber de que balão se fala? Vejamos a mesma frase com um pouco mais de contexto.

The spy balloon was shot down.

O balão espião foi derrubado.

Observe como apenas uma palavra mudou completamente a interpretação. A primeira frase era bem abrangente. Agora está bem mais claro, se trata de um balão de espionagem. Mais contexto, por favor!

The Chinese spy balloon was shot down.

O balão espião chinês foi derrubado.

A interpretação muda novamente. Agora sabemos que não se trata de qualquer balão espião. A frase agora especifica que se trata de um balão espião da China. Mas, quem foi o autor da ação de derrubar o balão?

The Chinese spy balloon was shot down by U.S.

O balão espião chinês foi derrubado pelos Estados Unidos.

Mas de onde os militares americanos derrubaram o balão? Por via terrestre, aérea ou marinha? Não se sabe, a não ser que tenhamos mais **contexto**.

The Chinese spy balloon was shot down by U.S. military fighter jets.

O balão espião chinês foi abatido por caças militares dos Estados Unidos.



Agora sabemos que o balão foi abatido por via aérea. Mas como eu amo interpretação, vou dar mais uma “mexidinha” na frase para você analisar se sua interpretação muda.

The suspected Chinese spy balloon was shot down by U.S. military fighter jets.

O suposto balão espião chinês foi abatido por caças militares dos Estados Unidos.

Veja só! Apenas uma palavra: *suspected* (suspeito/suposto) mudou completamente a interpretação da frase. Agora a autora (Ena Smith) não afirma que o balão chinês era espião, mas sim que ele “supostamente” era espião. Novamente, fique atento às palavras. Uma boa interpretação mora nos detalhes. E é isso que as elaboradoras exploram nas questões. Mas, e se eu mudar uma das palavras? Analise se a interpretação mudou na frase abaixo.

The suspected Chinese surveillance balloon was shot down by U.S. military fighter jets.

O suposto balão de vigilância chinês foi abatido por caças militares dos Estados Unidos.

E então? Se essa frase estivesse na sua prova, o que diria? Significa a mesma coisa? Você teria que saber se as palavras *spy* e *surveillance* são sinônimas. Sim, elas são! Então, nada mudou na compreensão da frase. Da mesma forma, *suspected* pode ser substituído por *supposed* ou *alleged* sem alterar a interpretação. Pode-se fazer o mesmo com outras palavras da frase. Portanto, além de aprender o vocabulário, você também precisa aprender seus sinônimos em Inglês. Você vai verificar que a maioria das questões em provas são formuladas usando nos seus enunciados e/ou assertivas, sinônimos de palavras que estão no texto.

E por aí vai, quanto mais contexto, mais fácil fica a interpretação. Não esqueça! Sempre analise o **contexto**. Ele é essencial. Muitas vezes você consegue discernir o significado de uma palavra desconhecida, estranha para você, apenas por analisar o contexto. Mas nem sempre é possível, até porque para analisar o contexto, você precisa ter alguma bagagem de vocabulário, pelo menos o básico.

Mas, o que fazer para aprender e relembrar esse vocabulário-chave? **Escreva!** Separe um **caderno só para Inglês** e monte um **glossário pessoal**, repita essas palavras com suas traduções todos os dias e vá adicionando novas. Além do caderno, você também pode usar um **cartaz**, põe na parede e vai escrevendo e repetindo. Tenha como alvo aprender 5 palavras novas por dia e sempre repita aquelas que já aprendeu.



Se o seu nível de Inglês já for intermediário ou avançado, escreva a frase toda e não apenas a palavra solta. Além do caderno e/ou cartaz, você também pode escrever em **notas adesivas** e espalhar pela casa nos lugares onde você possa sempre ver. O seu subconsciente vai assimilando as palavras e elas se fixarão na sua mente. **Se não repetir, vai esquecer!**

Quando for possível, dependendo do significado da palavra, tente **desenhá-la**, a visualização é muito importante para a memorização. **Ou então simplesmente ponha uma seta para cima indicando significado positivo (joyful = alegre) ou para baixo indicando negativo (sadness = tristeza).** Use sua criatividade. Se pôr em prática todas essas dicas, da próxima vez que ver aquelas palavras (que você escreveu) em um texto, **você lembrará** delas!! Essa dica ajuda mesmo, experimente.

E quando aparece no texto uma palavra que você nunca viu? **Observe o contexto e use sua intuição!** Isso mesmo, muitas vezes você deduzirá a tradução de um segmento apenas pelo **contexto** e/ou pela sua **intuição**, aliado ao seu conhecimento acumulado de mundo, de outras provas ou leituras. A intuição nesse momento será uma grande aliada, portanto não desanime quando no meio de uma frase tiver uma palavra que você não conhece, pois isso sempre acontecerá, afinal até mesmo na nossa língua materna não conhecemos todas as palavras do dicionário, não é mesmo? Siga em frente e use e abuse da sua intuição.

O conhecimento do formato das orações - saber que as orações em Inglês são geralmente formadas desse modo: **sujeito + verbo + complemento**, ficará mais fácil identificar no texto cada componente da oração, principalmente os elementos essenciais que são o sujeito e o verbo. Com a prática aprenderá a reconhecê-los.

E o passo mais importante, que reúne todas as técnicas e dicas que vimos aqui: **Fazer exercícios!** Praticar e praticar resolvendo questões de provas passadas. Seguem abaixo as técnicas mais conhecidas a serem aplicadas durante os exercícios.



Skimming - uma leitura rápida do texto apenas para ter uma noção geral. Método onde o leitor move rapidamente os olhos sobre o texto com o objetivo de perceber o pensamento dominante do autor e ter uma visão completa do assunto.



Scanning – ação de voltar os olhos ao texto lendo rapidamente como faz um “scanner”, mas já sabendo o que está procurando, como por exemplo um nome, uma data, um fato. Em geral um segmento de palavras parecido com o enunciado da questão. Quando encontrar o que está procurando, leia a sentença toda e a grife.

Essas técnicas são específicas de leitura rápida, mas embora usem o mesmo processo, os objetivos do **scanning** e **skimming** são diferentes. Você as achará úteis principalmente na hora da prova, pois estará numa corrida contra o tempo, e é justamente por isso que recomendo a técnica a seguir quando for começar a fazer a prova.

Ler primeiro as questões – evite a tendência de ler logo o texto e leia primeiro a opção, assim fica bem mais fácil de encontrar a resposta, pois ganha-se tempo. Quando for ao texto você já sabe que palavras procurar, aquelas que foram citadas nos enunciados das questões.

ATENÇÃO: Durante o curso, vou mostrar como eliminar alternativas potencialmente erradas e, assim, chegar à alternativa correta. Existe uma lógica na cabeça de quem elabora a prova e você vai descobrir TUDO isso ao estudar as questões comentadas.

Leia o título e o subtítulo – Eles expressam a ideia principal do texto. Se não houver um título ou subtítulo, leia a primeira frase dos parágrafos.

Palavras chave – são também chamadas de **clue/ link words** ou pistas, são palavras tais como **but** (mas), **because** (porque), **best** (o melhor), **worst** (o pior), **the most** (o mais), **if/whether** (se), nomes de pessoas, lugares, datas, palavras em negrito ou itálico, sublinhadas, entre aspas, etc. Concentre-se nelas quando estiver analisando o texto em busca de respostas. Agora você já está munido das ferramentas, é só usá-las.



ATENÇÃO!

Não esqueça! Segundo pesquisas e pela minha experiência, a maneira mais eficaz de passar nos testes de inglês em concursos é estudar a prova real, do jeito que ele vai estar na sua frente. Portanto, neste curso completo, **todos** os textos e questões serão apresentados em inglês.



Aqui você vai encarar as situações reais da prova e preparar-se com confiança. **Cuidado!** Não estude textos em português, pois isso não vai ajudá-lo a desenvolver as habilidades necessárias para um excelente desempenho. Posso afirmar que esse método funciona.



Segue abaixo o trecho de uma das entrevistas de alunos que estudaram pelos meus pdfs e foram aprovados. Essa é de uma aluna que estudou comigo para o concurso da ANVISA em 2014. Ela não sabia Inglês mas a ideia do Glossário garantiu sua aprovação.

Heber: Você tinha mais dificuldades em alguma(s) disciplina(s)? Quais? Como você fez para superar estas dificuldades?

Ana: Minhas dificuldades sempre foram Inglês e Matemática Financeira. Sempre que estas matérias caíam em um concurso que eu queria fazer, já desanimava! Mas neste concurso da Anvisa eu prometi para mim que ia dar um jeito de abrir a mente para assimilar estas matérias e assim eu fiz. Adquiri um curso aqui do Estratégia específico de Inglês e a metodologia utilizada pela professora me ajudou muito, pois toda aula tinha muitos textos de assuntos na área da saúde e a respectiva tradução, então resolvi fazer um glossário com mais de 600 palavras a mão para eu poder fixar o máximo de vocabulário e não fazer feio na prova! Tanto na primeira prova do concurso da Anvisa, que foi anulada, como na segunda, eu fui muito bem em Inglês. Essa ideia do glossário garantiu minha aprovação, estava me sentindo uma britânica (rsrs).

<https://www.estrategiaconcursos.com.br/blog/foco-estudo-sorte-e-fe-esses-foram-os-ingredientes-que-levaram-a-cearense-ana-camila-a-aprovacao-no-concurso-da-anvisa/>

Se desejar ler a entrevista na íntegra, acesse o link do Estratégia concursos. Portanto, assim como a Ana o fez, não desanime. Se for "zerado" ou iniciante, coloque em prática a ideia do Glossário. Se tiver Inglês intermediário ou avançado faça um glossário menor só com as palavras desconhecidas ou em destaque nas questões. O importante é revisá-lo sempre e acrescentar palavras novas ao passo que revisa as outras sem olhar os significados antes. Isso vai treinar sua memória de curto prazo e com o tempo tudo ficará fixado.



Roteiro para Estudos de Interpretação de Textos e Questões

1. Observe o texto e suas questões, grife as palavras que você desconhece; o que sobrar são palavras parecidas com português (cognatos) e as palavras conhecidas.
2. Escreva as palavras desconhecidas em um caderno. Leia e traduza o que puder do texto.
3. Responda às questões. Confira o gabarito e em seguida os meus comentários e a tradução do texto.
4. Volte ao seu caderno e traduza aquelas palavras que havia escrito. Agora você já está apto a traduzi-las. Se não conseguir traduzir todas, volte aos meus comentários e/ou à tradução do texto na aula e releia a palavra.
5. Marque as questões que não acertou e faça constantes revisões. Continue adicionando palavras no seu caderno e continuando o ciclo. Em pouco tempo, você terá seu glossário pessoal. Revise-o várias vezes um dia antes da prova.



COMPREENSÃO DE TEXTOS NÃO-VERBAIS

Além da linguagem escrita e da linguagem falada, existem outros meios de comunicação. Diferentemente da linguagem verbal, a linguagem não verbal não se utiliza de vocábulos, de palavras, para se comunicar. Há vários textos não verbais que, mesmo não sendo escrita, voz ou música, informam e definem nossa cultura contemporânea. Alguns exemplos são: rótulos, figuras, logotipos, gestos, mímicas, objetos, placas de sinalização (como as de trânsito e outras), pintura, cores. Às vezes, em provas de concursos, pode haver um misto de textos verbais e não verbais. Isso acontece quando os textos vêm acompanhados de figuras. Pode ser na forma de cartuns, anúncios publicitários, campanhas, gráficos, etc. Seja observador! Uma gravura ou foto fala mais que mil palavras. Elas são grandes aliadas na interpretação de textos. Podem ajudá-lo a discernir algo que não está no texto escrito.

MILLENIUM GOALS



Disponível em: <http://www.chris-alexander.co.uk/1191>. Acesso em: 28 jul. 2010 (adaptado). (Foto: Reprodução/Enem)

No quadro acima temos vários exemplos de linguagem verbal associada à não verbal ao mesmo tempo. Ele descreve quais são os objetivos da Geração do Milênio, observamos várias gravuras que podemos identificar que mensagem transmitem mesmo sem lermos a descrição abaixo delas.



- O número 1 mostra um prato de sopa, que está relacionado com a fome (*hunger*).
- O número 2 mostra um lápis que indica educação (*education*).
- O número 3 mostra um símbolo que indica o sexo feminino (*women*).
- O número 4 mostra o desenho de um brinquedo indicando algo relacionado com criança (*child*).
- No número 5 vemos claramente o desenho de uma mulher grávida (*maternal*).
- O desenho de número 6 mostra um medicamento, o que faz relação com doenças (*HIV, malaria, diseases*).
- No número 7 vemos uma árvore, o que indica algo relacionado com o meio-ambiente ou ambientalismo (*environmental*).
- No número 8 temos uma união de pessoas que transmite a ideia de parceria (*partnership*).



Um terço do alimento que compramos na Grã-Bretanha termina sendo jogado fora. Triste, não é?

Neste outro exemplo temos novamente linguagem verbal e não verbal ao mesmo tempo. No anúncio acima vemos uma fruta, uma pêra, chorando. A fruta representa o alimento (*food*) e a lágrima que caiu indica algo triste (*sad*). Se olharmos apenas para a foto já deduzimos que a mensagem é triste e está relacionada com alimento. Essa é a comunicação não-verbal.



No exemplo acima temos apenas linguagem não verbal. A imagem acima tem se tornado muito comum ultimamente. E quando olhamos para ela de imediato já relacionamos com o zika vírus ou com a dengue. Esse é mais um exemplo de comunicação não-verbal, mas eles estão em todos os lugares.



Exercícios

(Analista Ambiental - MMA - CESPE/CEBRASPE – 2024)



Internet: <www.reddit.com> (adapted).

Considering the ideas and linguistic aspects of the cartoon above, judge the following item.

01. The product that the company is testing on animals are sunglasses, which could make them feel more self-confident.

Dica da Ena: Tente responder sozinho (a), e em seguida confira meu comentário abaixo.



Comentários:

Considering the ideas and linguistic aspects of the cartoon above, judge the following item.

Considerando as ideias e os aspectos linguísticos da charge acima, julgue o seguinte item.

01. The product that the company is testing on animals are sunglasses, which could make them feel more self-confident.

01. O produto que a empresa está testando em animais são óculos de sol, que poderiam fazer com que eles se sentissem mais confiantes.

Para acertar esta questão, você precisa observar os dois aspectos: verbal e não-verbal. Na tirinha, é dito que estão fazendo testes em animais e que isso pode fazê-los se sentirem autoconfiantes, pois os deixa mais bonitos. Mas, para saber que produto a empresa está testando, você deve observar o último quadrinho, onde temos a linguagem não-verbal. No desenho, os animais estão usando óculos de sol. Portanto, conclui-se o que estava faltando na linguagem verbal da tirinha: o produto que a empresa está testando em animais são óculos de sol.

GABARITO: CERTA



Translation



Speaker – Any more questions about the company?

Palestrante - Alguma outra pergunta sobre a empresa?

Man in the audience – Yeah! How do you justify testing your products on animals? (Sign man is carrying: End animal testing)

Homem na plateia - Sim! Como vocês justificam testar seus produtos em animais? (Cartaz que o homem está carregando: Acabem com os testes em animais)

Speaker – Well, we find it boots their self-confidence, and it makes them look pretty dope.

Palestrante - Bem, nós achamos que isso aumenta a autoestima deles, e os faz ficar bem bonitos.

Man in the audience – Oh dang.

Homem na plateia - Oh, caramba.



FATORES PRAGMÁTICOS

Neste tópico serão abordados os 'Fatores Pragmáticos na Construção da Textualidade', a saber: paráfrases, paródias, citações e estilizações.

Paráfrases (Paraphrases)

Paráfrase é a reescrita de algo dito ou escrito por outra pessoa, usando palavras diferentes para manter o mesmo significado. Exemplo:

- Inglês: Original: "She said she was tired." Paraphrase: "She mentioned that she felt exhausted."
- Português: Original: "Ela disse que estava cansada." Paráfrase: "Ela mencionou que se sentia exausta."

Paródias (Parodies)

Paródia é uma imitação humorística ou satírica de uma obra original, geralmente exagerando seus elementos para efeito cômico. Exemplo:

- "Weird Al" Yankovic - Conhecido por suas paródias musicais, como "Eat It" (paródia de "Beat It" de Michael Jackson) e "Like a Surgeon" (paródia de "Like a Virgin" de Madonna).
- "Bored of the Rings" - Uma paródia humorística de "The Lord of the Rings" escrita por Harvard Lampoon.

Citações(Quotations)

Citação é a repetição exata das palavras de outra pessoa, geralmente com atribuição ao autor original. Exemplo:

- Inglês: "To be, or not to be, that is the question." - William Shakespeare
- Português: "Ser ou não ser, eis a questão." - William Shakespeare

Estilizações (Stylizations)

Estilização é a adaptação ou modificação de uma obra ou estilo para criar um efeito particular ou para se adequar a um propósito específico. Exemplo:

- Inglês: A modern stylization of Shakespeare's "Romeo and Juliet" set in the 21st century.
- Português: Uma estilização moderna de "Romeu e Julieta" de Shakespeare ambientada no século XXI.

RESUMO

- Os Cognatos Verdadeiros são palavras em Inglês que parecem com palavras em Português na escrita e têm o mesmo significado. Ex: necessity (necessidade), creativity (criatividade).
- Os Cognatos Falsos são palavras em Inglês que parecem com palavras em Português na escrita, mas não têm o mesmo significado. Ex: fabric (tecido); pretend (fingir).
- Observe os cognatos verdadeiros e as palavras conhecidas no Texto, pois eles serão de grande ajuda na Compreensão Textual.
- As orações em Inglês são geralmente formadas desse modo: **sujeito + verbo + complemento**.
- Uma importante técnica de Interpretação de Textos é primeiro ler a questão e depois ir ao texto.
- As técnicas de leitura mais conhecidas são: **Skimming** - uma leitura rápida do texto apenas para ter uma noção geral. **Scanning** – ação de voltar os olhos ao texto lendo rapidamente como faz um "scanner", mas já sabendo o que está procurando, como por exemplo um nome, uma data, um fato.
- Revise alguns dos termos pertinentes no quadro abaixo. Tente memorizar e lembrar os termos todos os dias e comece a fazer seu glossário pessoal.

Vocabulário	Sinônimos	Tradução
allow	permit, acknowledge	permitir, autorizar, reconhecer
average	typical	típico, comum, médio(a), mediano
boost	push up	encorajar, estimular
budget	financial plan	orçamento
choose	pick	escolher
decrease	fall, drop, slow, slash, slump, tumble, dwindle	diminuir, cair, declinar, definhar, decrescer; queda, baixa
duty	tax, levy	dever, obrigação, imposto



fee	rate	taxa
fine	financial penalty; well	multa, multar; bem
goods	merchandise	mercadorias, produtos
growth	development	crescimento, desenvolvimento
halt	stop, cease	parar, cessar
improve	enhance, get better	melhorar, aprimorar
income	salary, wages, gains	salário, remuneração
increase	go up	aumentar
manage	run	administrar
raise	boom, increase, swell	aumentar, crescer, expandir
research	investigate	pesquisa, pesquisar
sluggish	slow	lento
turmoil	disturbance	instabilidade, turbulência
wage	income	salário, remuneração



Falsos Cognatos

Push = Empurrar
Puxar = Pull

A palavra "push" em Inglês é um falso cognato pois parece com "puxar" em Português. Exs: Please push the door to open it. (Por favor, empurre a porta para abri-la.) You need to pull the drawer. (Você precisa puxar a gaveta)

Parents = Pais
Parentes = Relatives

A palavra "parents" em Inglês é um falso cognato pois parece com "parentes" em Português. Exs: My parents will visit me next weekend. (Meus pais vão me visitar no próximo fim de semana.) Relatives often share memories. (Parentes frequentemente compartilham memórias)

Actually = Na verdade
Atualmente = Currently

A palavra "Actually" (na verdade, de fato) é um falso cognato pois parece com "atualmente".

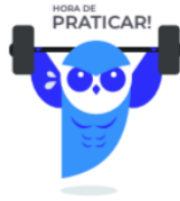
Exs: She actually prefers tea over coffee. (Ela realmente prefere chá a café).

I'm currently reading a fascinating book. (Estou atualmente lendo um livro fascinante.)

Library = Biblioteca
Biblioteca = Bookstore

A palavra "library" (biblioteca) é um falso cognato pois parece com "livraria". Exs: I study at the library every day. (Eu estudo na biblioteca todos os dias.) I found a rare book at the local bookstore. (Encontrei um livro raro na livraria local.)





Dica da Ena: Procure conferir o gabarito somente depois de resolver as questões, pois assim será mais proveitoso. Vá então agora para a Lista de Questões no final da aula e comece por lá. Sucesso!

TEXTO 1

Banco do Brasil - Escriturário - Agente Comercial – CESGRANRIO - 2021

Revolution Accelerated

How Digital Transformation is Shaping the Future of Banking

- 1 Like all businesses, banks have had to act fast to respond to the unprecedented human and economic impact of Covid-19.
- 2 First, they needed to keep the lights on and ensure business continuity. Second, they had to meet the changing ways customers wanted to engage. Finally, they sought to balance their business priorities with a responsibility to support society. Previous crises cast the banks as part of the problem — this time they are part of the solution.
- 3 Banks who have embraced modern banking technology have fared better in meeting these challenges. They've moved seamlessly to remote working, kept up service for their customers, coped with huge increases in demand and quickly adapted their products. In contrast, banks using legacy 'spaghetti' software have struggled.
- 4 Covid-19 has accelerated the need for modern banking technology, but it didn't create it. Before coronavirus, the 2020s were already being framed as the decade for digital in the banking industry. Banks' return on equity were too low and their cost-income ratios were too high. Meanwhile, regulation like open banking was disrupting the industry and increasing competition from new entrants like the GAAFAs (Google, Amazon, Alibaba, Facebook, Apple).
- 5 Providing seamless digital customer experiences was therefore already a 'must'. Every year, Temenos partners with the Economist Intelligence Unit (EIU) for a global study on the future of banking. More than 300 banking leaders are interviewed from retail, commercial and private banks. Over half of these are at C-suite level.



6 In 2020, the study took place amid the Covid-19 crisis. The results give a fascinating insight into banking leaders' approach during these unprecedented times. But they also show how they see their industry in the years to come.

7 And the findings suggest three trends which will shape the future of banking:

1. New technologies will be the key driver of banking transformation over the next 5 years. 77% of respondents strongly believed that Artificial Intelligence (AI) will be the most game-changing of these technologies. They see a diverse range of uses for AI — from personalised customer experience to fraud detection.

2. Banks will overhaul their business models to create digital ecosystems. 80% of respondents believe that banking will become part of a platform of services. 45% are committed to transforming their business models into digital ecosystems.

3. The sun will set on branch banking. World Bank data shows that visits to branches have been steadily declining globally over the last decade. As a result of coronavirus, customers are now more concerned about visiting their branch, and so even more people are willing to try digital applications. This combination of pandemic and increasingly transformative advanced technology has led a majority of respondents (59%) to our survey with the EIU to state that traditional branch-based banking model will be dead in just five years. That's a 34% increase from last year.

8 The current environment is undoubtedly challenging for banks. But they have the capital, customer relationships and customer data. They are regulated. And most importantly: they still enjoy their customers' trust.

9 In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation. That means a fully digital front office which creates hyper-personalized experiences and ecosystems. And a back office driving efficient operations and rapid innovation. By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth.

Available at: <<https://www.ua-magazine.com/2021/05/12/robots-the-next-generation-of-soccer-players>>. Retrieved on: July 4th, 2021 Adapted.

Comentários:

11 The overall purpose of the text is

(A) to explain how the banking industry works.

(B) to discuss the impact of the coronavirus pandemic on the health system.

(C) to launch new investment opportunities in the banking industry.

(D) to state that digital transformation in banking has been accelerated by the coronavirus pandemic.



(E) to promote new AI technology that will change the future of banking.

11 The overall purpose of the text is

11 O propósito geral do texto é

(A) to explain how the banking industry works. - [explicar como funciona o setor bancário.](#)

O texto não traz essas explicações. Errada.

(B) to discuss the impact of the coronavirus pandemic on the health system - [discutir o impacto da pandemia do coronavírus no sistema de saúde.](#)

O texto discute o impacto da pandemia nos bancos, não no sistema de saúde.

(C) to launch new investment opportunities in the banking industry - [lançar novas oportunidades de investimento no setor bancário.](#)

Esse não é o objetivo principal do texto. Ele não tem intenciona lançar novas oportunidades de investimento na área bancaria. Errada.

(D) to state that digital transformation in banking has been accelerated by the coronavirus pandemic - [afirmar que a transformação digital no setor bancário foi acelerada pela pandemia do coronavírus.](#)

Revolution Accelerated

Revolução Acelerada

How Digital Transformation is Shaping the Future of Banking

Como a Transformação Digital está Moldando o Futuro dos Bancos

Like all businesses, banks have had to act fast to respond to the unprecedented human and economic impact of Covid-19.



Como todas as empresas, os bancos tiveram que agir rapidamente para responder/reagir ao impacto humano e econômico sem precedentes do Covid-19.



Dica da Ena: Essa é uma questão típica da CESGRANRIO. Deixe para resolver por último, pois assim você ganha tempo e já vai ter analisado as outras questões e partes do texto. **JAMAIS** gaste seu tempo durante a prova parando para ler o texto todo a fim de saber qual é o seu propósito geral. Se o texto vier com título e/ou subtítulo procure analisá-los. Observe acima que apenas lendo os temas e a primeira frase do texto já traz a resposta, indicando que essa é a opção correta.

(E) to promote new AI technology that will change the future of banking - **promover novas tecnologias de IA que mudarão o futuro dos bancos.**

O texto não tem como objetivo promover novas tecnologias de inteligência artificial. Errada.

GABARITO: D



12 According to the 2nd paragraph of the text, after the Covid-19 outbreak, banks initially had to face the following number of challenges:

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5



12 According to the 2nd paragraph of the text, after the Covid-19 outbreak, banks initially had to face the following number of challenges:

12 De acordo com o 2º parágrafo do texto, após o surto de Covid-19, os bancos inicialmente tiveram que enfrentar o seguinte número de desafios:

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5



First, they needed to keep the lights on and ensure business continuity. **Second**, they had to meet the changing ways customers wanted to engage. **Finally**, they sought to balance their business priorities with a responsibility to support society. Previous crises cast the banks as part of the problem — this time they are part of the solution.

Primeiro, eles precisavam manter as luzes acesas e garantir a continuidade dos negócios. **Segundo**, eles tiveram que atender as oscilantes maneiras que os clientes queriam se engajar. **Finalmente**, eles procuraram equilibrar suas prioridades de negócios com uma responsabilidade de apoiar a sociedade. Crises anteriores lançaram/acusaram os bancos como parte do problema — desta vez eles são parte da solução.

Observe no segundo parágrafo acima que os conectores *First* (Primeiro), *Second* (Segundo) e *Finally* (Finalmente) indicam claramente que após o surto de Covid-19, os bancos inicialmente tiveram que enfrentar 3 desafios. Opção correta.

GABARITO: C

13 In paragraph 6, the personal pronoun **they**, used twice in the sentence “But they also show how they see their industry in the years to come”, refers to the following fragment at the same paragraph:



- (A) the study
- (B) the results
- (C) banking leaders
- (D) Covid-19 crisis
- (E) unprecedented times

13 In paragraph 6, the personal pronoun **they**, used twice in the sentence “But they also show how they see their industry in the years to come”, refers to the following fragment at the same paragraph:

13 No parágrafo 6, o pronome pessoal **eles**, usado duas vezes na frase "Mas eles também mostram como eles veem a sua indústria nos próximos anos", refere-se ao seguinte fragmento no mesmo parágrafo:

- (A) the study - o estudo
- (B) the results - os resultados
- (C) banking leaders - líderes bancários
- (D) Covid-19 crisis - Crise do covid-19
- (E) unprecedented times - tempos sem precedentes

In 2020, the study took place amid the Covid-19 crisis. The results give a fascinating insight into banking leaders’ approach during these unprecedented times. But they also show how they see their industry in the years to come.

Em 2020, o estudo ocorreu em meio à crise do Covid-19. Os resultados dão uma visão fascinante sobre a abordagem dos líderes bancários durante esses tempos sem precedentes. Mas eles também mostram como eles veem sua indústria nos anos vindouros.

Esta questão deverá ser anulada. Os pronomes “they” expressam “os resultados” e “os líderes bancários”, respectivamente. Não existe nenhuma alternativa que traz essa informação.

GABARITO DA BANCA: B

GABARITO SUGERIDO: ANULADA

14 In the sentence of the last paragraph “In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation”, the phrase **In short** conveys an idea of



- (A) cause
- (B) addition
- (C) emphasis
- (D) conclusion
- (E) time sequence

14 In the sentence of the last paragraph "In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation", the phrase **In short** conveys an idea of

14 Na frase do último parágrafo "Em suma, os bancos estão melhor posicionados para ter sucesso se eles se comprometerem a ter uma constante transformação digital.", a frase **Em suma** transmite uma ideia de

- (A) cause - **causa**

Um exemplo de conectivo que transmite uma ideia de causa é o *Because of* (Por causa de).
Errada.

- (B) addition – **adição**

Um exemplo de conectivo que transmite uma ideia de adição é o *Moreover* (Além do mais).
Errada.

- (C) emphasis – **ênfase**

Um exemplo de conectivo que transmite uma ideia de ênfase é o *Above all* (Sobretudo). Errada.

- (D) conclusion – **conclusão**

O marcador de discurso **In short** (Em suma) é usado para introduzir uma frase que indica conclusão. Outros sinônimos: *In summary, in briefly, in a nutshell*. Essa é a opção correta.

- (E) time sequence – **sequência de tempo**



Um exemplo de conectivo que transmite uma ideia de sequência de tempo é o *First* (Primeiro, Para começar). Errada.

GABARITO: D

15 From the sentence of the last paragraph, "By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth", it is inferred that

- (A) banks cannot grow after the coronavirus pandemic.
- (B) modern banking technology can help reshape the present and the future of banks.
- (C) modern technology can frustrate the present and the future of the banking industry.
- (D) as result of the coronavirus pandemic, banks will not be able to meet customers' demands in the future.
- (E) due to the coronavirus pandemic, banks are not able to meet customers' expectations in the present.

15 From the sentence of the last paragraph, "By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth", it is inferred that

15 A partir da frase do último parágrafo, "Ao abraçar a tecnologia bancária moderna, os bancos podem apoiar seus clientes hoje, criar novos valores para o futuro e impulsionar novos níveis de crescimento futuro", se infere que

- (A) banks cannot grow after the coronavirus pandemic. - Os bancos não podem crescer após a pandemia do coronavírus.

Pelo contrário, o parágrafo fala de *future growth* (crescimento futuro). Errada.

- (B) modern banking technology can help reshape the present and the future of banks. - A tecnologia bancária moderna pode ajudar a remodelar o presente e o futuro dos bancos.

"By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth"



"Ao abraçar a tecnologia bancária moderna, os bancos podem apoiar seus clientes hoje, criar novos valores para o futuro e impulsionar novos níveis de crescimento futuro"

A assertiva expressa exatamente o que é inferido do segmento do texto. Correta.

(C) modern technology can frustrate the present and the future of the banking industry. - **A tecnologia moderna pode frustrar o presente e o futuro da indústria bancária.**

Pelo contrário, o verbo *support* indica "apoiar" e não "frustrar". Errada.

(D) as result of the coronavirus pandemic, banks will not be able to meet customers' demands in the future. - **Como resultado da pandemia do coronavírus, os bancos não poderão atender às demandas dos clientes no futuro.** e (E) due to the coronavirus pandemic, banks are not able to meet customers' expectations in the present. - **Devido à pandemia do coronavírus, os bancos não são capazes de atender às expectativas dos clientes no presente.**

Pelo contrário, a frase destaca que tanto no presente como no futuro os bancos serão capazes de atender às expectativas dos clientes com a ajuda da tecnologia moderna. Não é mencionada a pandemia do coronavírus na frase em questão. Erradas.

GABARITO: B

Translation

Revolution Accelerated

Revolução Acelerada

How Digital Transformation is Shaping the Future of Banking

Como a Transformação Digital está Moldando o Futuro dos Bancos

Like all businesses, banks have had to act fast to respond to the unprecedented human and economic impact of Covid-19.



Como todas as empresas, os bancos tiveram que agir rapidamente para responder/reagir ao impacto humano e econômico sem precedentes do Covid-19.

First, they needed to keep the lights on and ensure business continuity. Second, they had to meet the changing ways customers wanted to engage. Finally, they sought to balance their business priorities with a responsibility to support society. Previous crises cast the banks as part of the problem — this time they are part of the solution.

Primeiro, eles precisavam manter as luzes acesas e garantir a continuidade dos negócios. Segundo, eles tiveram que atender as oscilantes maneiras que os clientes queriam se engajar. Finalmente, eles procuraram equilibrar suas prioridades de negócios com uma responsabilidade de apoiar a sociedade. Crises anteriores lançaram/acusaram os bancos como parte do problema — desta vez eles são parte da solução.

Banks who have embraced modern banking technology have fared better in meeting these challenges. They've moved seamlessly to remote working, kept up service for their customers, coped with huge increases in demand and quickly adapted their products. In contrast, banks using legacy 'spaghetti' software have struggled.

Os bancos que têm adotado a tecnologia bancária moderna têm tido sucesso em superar esses desafios. Eles têm feito a transição sem problemas para o trabalho remoto, mantiveram o serviço para seus clientes, enfrentaram enormes aumentos na demanda e rapidamente adaptaram seus produtos. Por outro lado, os bancos que utilizam softwares antigos e macarrônicos (difíceis de entender e fazer a manutenção) têm enfrentado problemas.

Covid-19 has accelerated the need for modern banking technology, but it didn't create it. Before coronavirus, the 2020s were already being framed as the decade for digital in the banking industry. Banks' return on equity were too low and their cost-income ratios were too high. Meanwhile, regulation like open banking was disrupting the industry and increasing competition from new entrants like the GAAFAs (Google, Amazon, Alibaba, Facebook, Apple).

O Covid-19 acelerou a necessidade de tecnologia bancária moderna, mas não a criou. Antes do coronavírus, a década de 2020 já estava sendo enquadrada como a década para o digital no setor bancário. O retorno do banco sobre o patrimônio líquido eram muito baixo e suas relações custo-renda eram muito altas. Enquanto isso, regulamentação como setor bancário aberto estava abalando o setor e aumentando a concorrência de novos entrantes como os GAAFAs (Google, Amazon, Alibaba, Facebook, Apple).



Providing seamless digital customer experiences was therefore already a 'must'. Every year, Temenos partners with the Economist Intelligence Unit (EIU) for a global study on the future of banking. More than 300 banking leaders are interviewed from retail, commercial and private banks. Over half of these are at C-suite level.

Fornecer experiências digitais perfeitas aos clientes, portanto, já era uma "obrigação". Todos os anos, a Temenos faz parceria com a *Economist Intelligence Unit (EIU)* para um estudo global sobre o futuro dos bancos. Mais de 300 líderes bancários são entrevistados de bancos varejistas, comerciais e privados. Mais da metade deles estão no nível C-suíte.

In 2020, the study took place amid the Covid-19 crisis. The results give a fascinating insight into banking leaders' approach during these unprecedented times. But they also show how they see their industry in the years to come.

Em 2020, o estudo ocorreu em meio à crise do Covid-19. Os resultados dão uma visão fascinante sobre a abordagem dos líderes bancários durante esses tempos sem precedentes. Mas eles também mostram como eles veem sua indústria nos anos vindouros.

And the findings suggest three trends, which will shape the future of banking:

1. New technologies will be the key driver of banking transformation over the next 5 years. 77% of respondents strongly believed that Artificial Intelligence (AI) will be the most game-changing of these technologies. They see a diverse range of uses for AI — from personalised customer experience to fraud detection.

E os resultados sugerem três tendências que moldarão o futuro dos bancos:

1. As novas tecnologias serão o principal motor da transformação bancária nos próximos 5 anos. 77% dos entrevistados acreditavam fortemente que a Inteligência Artificial (IA) será a mais importante dessas tecnologias. Eles veem uma gama diversificada de usos para IA — desde a experiência personalizada do cliente até detecção de fraude.

2. Banks will overhaul their business models to create digital ecosystems. 80% of respondents believe that banking will become part of a platform of services. 45% are committed to transforming their business models into digital ecosystems.



2. Os bancos revisarão seus modelos de negócios para criar ecossistemas digitais. 80% dos entrevistados acreditam que o setor bancário se tornará parte de uma plataforma de serviços. 45% estão comprometidos em transformar seus modelos de negócios em ecossistemas digitais.

3. The sun will set on branch banking. World Bank data shows that visits to branches have been steadily declining globally over the last decade. As a result of coronavirus, customers are now more concerned about visiting their branch, and so even more people are willing to try digital applications. This combination of pandemic and increasingly transformative advanced technology has led a majority of respondents (59%) to our survey with the EIU to state that traditional branch-based banking model will be dead in just five years. That's a 34% increase from last year.

3. Haverá um declínio das agências bancárias. Dados do Banco Mundial mostram que as visitas a agências têm diminuído constantemente em termos globais na última década. Como resultado do coronavírus, os clientes agora estão mais preocupados em ir pessoalmente às suas agências bancárias, e por isso ainda mais pessoas estão dispostas a experimentar aplicativos digitais. Esta combinação de pandemia e tecnologia avançada cada vez mais transformadora levou a maioria dos entrevistados (59%) em nossa pesquisa com a EIU a afirmar que os bancos tradicionais baseados no modelo de redes de agências bancárias estarão mortos em apenas cinco anos. É um aumento de 34% em relação ao ano passado.

The current environment is undoubtedly challenging for banks. But they have the capital, customer relationships and customer data. They are regulated. And most importantly: they still enjoy their customers' trust.

O ambiente atual é, sem dúvida, desafiador para os bancos. Mas eles têm o capital, relacionamento com clientes e dados de clientes. Eles são/estão regulados. E o mais importante: eles ainda desfrutam da confiança dos seus clientes.

In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation. That means a fully digital front office which creates hyper-personalized experiences and ecosystems. And a back office driving efficient operations and rapid innovation. By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth.

Available at: <<https://www.ua-magazine.com/2021/05/12/robots-the--next-generation-of-soccer-players>>. Retrieved on: July 4th, 2021 Adapted.



Em suma, os bancos estão melhor posicionados para ter sucesso se eles se comprometerem a ter uma constante transformação digital. Isso significa uma linha de frente totalmente digital que cria experiências e ecossistemas hiper-personalizados. E uma administração que impulse operações eficientes e de rápida inovação. Ao abraçar a tecnologia bancária moderna, os bancos podem apoiar seus clientes hoje, criar novo valor para o futuro e impulsionar novos níveis de crescimento no futuro.



TEXTO 2

IBGE – CESGRANRIO

Better Living Standards

Despite discussion to the contrary, the best available economic evidence suggests that immigration expands the economic opportunities and incomes of Americans and helps reduce the budget deficit.

Recent research suggests that immigration raises wages and lowers prices for consumers throughout the economy. For American business owners, immigrants are both new sources of customers and employees, helping to expand production using American resources and know-how in sectors ranging from farming to technology. For American workers, the data suggest that rather than competing for identical jobs, immigrants tend to work alongside and in support of American workers, creating more and better job opportunities.

17 Results from recent cutting-edge economics research on the impact of immigration on wages show small but positive effects of immigration on

20 American wages as a whole. The evidence becomes more mixed, though, when looking at specific groups of workers. While some studies show large negative impacts of immigration on 23 low-skill workers, other estimates find that immigration raises the wages of

25 all US workers, regardless of education. As further evidence supporting the second set of findings, one study that examines a period of rapid immigration finds that immigrants do not cause declines in wages, even among less-skilled residents.

Most studies also find that over time immigrants improve the finances of programs like Social Security and can actually help reduce the budget deficit. And these are only the direct



measured effects of immigration on individual wages, employment and the budget. Immigrants, particularly higher-skilled immigrants, start more businesses and participate in scientific and other research at higher rates than native-born Americans. These other findings hint at additional potential benefits of more immigration, including increases in innovation that could help boost overall economic growth. The high fraction of innovative Silicon Valley start-ups founded by immigrants are an important example of this point.

41 These potential additional boosts to economic growth are not necessary to make a case for more immigration. The evidence on the direct effects of immigration — higher wages, lower prices and net taxes — shows that immigration raises standards of living for Americans.

Available at: <<http://www.nytimes.com/roomfordebate/2013/04/16/the-economics-of-immigration/expanded-immigration-improves-living-standards>>. Access on: Sept. 4th, 2013. Adapted.

Comentários:

01 The author's main claim in Text I is that

- (A) higher standards of living in the US have attracted more immigrants from neighboring countries.
- (B) American salaries have risen because of the low-skilled immigrants that have left the US.
- (C) the increase of immigrant population in the USA has benefitted the economy and created more job opportunities.
- (D) the additional influx of immigrant workers and professionals had a positive impact on the educational standards of Americans.
- (E) more businesses and high-technology enterprises take advantage of undereducated workers moving into the US.

01 The author's main claim in Text I is that

01 A principal declaração do autor no Texto I é que

- (A) higher standards of living in the US have attracted more immigrants from neighboring countries. = **altos padrões de vida nos Estados Unidos tem atraído mais imigrantes de países vizinhos.**

O texto não diz que altos padrões de vida nos Estados Unidos atraem apenas os imigrantes de países vizinhos. O texto fala dos imigrantes em geral, vindo de todos os lugares. Opção errada.



(B) American salaries have risen because of the low-skilled immigrants that have left the US. = Os salários americanos subiram por causa dos imigrantes pouco qualificados que foram embora dos Estados Unidos.

Recent research suggests that immigration raises wages and lowers prices for consumers throughout the economy.

Pesquisas recentes sugerem que a imigração aumenta os salários e reduz os preços para os consumidores em toda a economia.

While some studies show large negative impacts of immigration on low-skill workers, other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, regardless of education.

Enquanto alguns estudos mostram grandes impactos negativos da imigração nos trabalhadores de baixa qualificação, outras estimativas mostram que a imigração eleva os salários de todos os trabalhadores norte-americanos, independentemente da educação.

A assertiva expressa o contrário do que diz o texto. Os salários aumentam não por que os imigrantes deixam o país, mas sim por que eles chegam.

(C) the increase of immigrant population in the USA has benefitted the economy and created more job opportunities.= o aumento da população de imigrantes nos Estados Unidos tem beneficiado a economia e criado mais oportunidades de emprego.

Recent research suggests that immigration raises wages and lowers prices for consumers throughout the economy.

Pesquisas recentes sugerem que a imigração aumenta os salários e reduz os preços para os consumidores em toda a economia.

For American workers, the data suggest that rather than competing for identical jobs, immigrants tend to work alongside and in support of American workers, creating more and better job opportunities.

Para os trabalhadores americanos, os dados sugerem que em vez de competir para trabalhos idênticos, os imigrantes tendem a trabalhar em paralelo e em apoio aos trabalhadores americanos, criando mais e melhores oportunidades de emprego.

A assertiva concorda com o texto, ao dizer que os imigrantes beneficiam a economia e criam mais empregos. Esta é a opção correta.



(D) the additional influx of immigrant workers and professionals had a positive impact on the educational standards of Americans. = o influxo adicional de trabalhadores imigrantes e profissionais tiveram um impacto positivo nos padrões educacionais dos americanos.

While some studies show large negative impacts of immigration on low-skill workers, other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, regardless of education.

Enquanto alguns estudos mostram grandes impactos negativos da imigração nos trabalhadores de baixa qualificação, outras estimativas mostram que a imigração eleva os salários de todos os trabalhadores norte-americanos, independentemente da educação.

A imigração não causa impacto na educação, até por que a grande maioria dos imigrantes não são qualificados ou profissionais. Opção errada.

(E) more businesses and high-technology enterprises take advantage of undereducated workers moving into the US. = mais negócios e empresas de alta tecnologia aproveitam-se de trabalhadores sem instrução que se mudam para os Estados Unidos.

Os trabalhadores são mais aproveitados em trabalhos que os americanos não querem fazer. Para a área de alta tecnologia se emprega funcionários qualificados, não aqueles sem instrução. Opção errada.

GABARITO: C

Dica da Ena: Uma questão como essa é típica da CESGRANRIO. Logo a primeira questão perguntando qual a mensagem /declaração ou propósito do texto. Deixe para resolvê-la por último, pois então você já terá uma visão geral do texto. Nem pensar em parar para ler o texto e resolver a questão, isso o faria perder tempo valioso.

02 According to Text I, studies have NOT proved that

(A) high immigration rates lead to a decline in economic growth and affect the citizens' standards of living by reducing the prices of goods.

(B) higher rates of immigration help support national welfare programs because the foreign population expands the share of contributors to these programs.



- (C) wages are not reduced even when the country experiences high rates of immigrant populations in all educational levels.
- (D) foreign professionals have set up many successful IT start-ups and integrated research projects contributing to scientific development.
- (E) more innovation efforts are seen in the economy when a large number of high-skilled professionals are attracted to the country.

02 According to Text I, studies have NOT proved that

02 De acordo com o Texto I, as pesquisas NÃO tem provado que

(A) high immigration rates lead to a decline in economic growth and affect the citizens' standards of living by reducing the prices of goods. = **altas taxas de imigração levam a um declínio no crescimento da economia e afetam os padrões de vida dos cidadãos por reduzir os preços de produtos.**

Recent research suggests that immigration raises wages and lowers prices for consumers throughout the economy.

Pesquisas recentes sugerem que a imigração aumenta os salários e reduz os preços para os consumidores em toda a economia.

Cuidado! Preste atenção ao que o enunciado diz. Ele pede aquilo que os estudos **não** provam. Eles não mostram que altas taxas de imigração levam a um declínio no crescimento da economia e afetam os padrões de vida dos cidadãos por reduzir os preços de produtos. Os estudos provam o contrário disso. Essa é a opção correta.

(B) higher rates of immigration help support national welfare programs because the foreign population expands the share of contributors to these programs. = **taxas mais elevadas de imigração ajudam a apoiar programas nacionais de segurança social, porque a população estrangeira amplia a participação dos contribuintes para esses programas.**

Most studies also find that over time immigrants improve the finances of programs like Social Security and can actually help reduce the budget deficit.

A maioria dos estudos concluem que com o tempo os imigrantes aumentam as finanças de programas como Segurança Social e podem de fato ajudar a reduzir o déficit orçamentário.



Esse é um dos fatores provados pelo estudo. Portanto, opção errada.

(C) wages are not reduced even when the country experiences high rates of immigrant populations in all educational levels. = **os salários não são reduzidos, mesmo quando o país experimenta elevadas taxas de populações de imigrantes em todos os níveis educacionais.**

Esse também é um dos fatores provados pelo estudo. Os salários ao invés de serem reduzidos, aumentam. Portanto, opção errada.

(D) foreign professionals have set up many successful IT start-ups and integrated research projects contributing to scientific development. = **profissionais estrangeiros criaram muitas empresas de TI bem sucedidas e projetos integrados de investigação que contribuem para o desenvolvimento científico.**

Algumas pesquisas concluem que imigrantes, particularmente os mais qualificados, iniciam mais negócios e participam em investigação científica e outras a taxas superiores que os norte-americanos nativos. A alta fração das empresas iniciantes e inovadoras do Vale do Silício, fundadas por imigrantes são um exemplo importante disso. Opção errada.

(E) more innovation efforts are seen in the economy when a large number of high-skilled professionals are attracted to the country. = **mais esforços de inovação são vistos na economia quando um grande número de profissionais altamente qualificados são atraídos para o país.**

Outros achados sugerem potenciais benefícios adicionais de mais imigração, incluindo aumentos da inovação que poderia ajudar a impulsionar o crescimento econômico global. Opção errada.

GABARITO: A

03 In the excerpt of Text I: "other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, regardless of education" (lines 23-25), **regardless of**, is substituted, without change in meaning, by

(A) as a result of

(B) because of

(C) except for



(D) despite

(E) due to

03 In the excerpt of Text I: "other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, regardless of education" (lines 23-25), **regardless of**, is substituted, without change in meaning, by

03 No trecho de Texto I: "outras estimativas acham que a imigração aumenta o salário de todos os trabalhadores norte-americanos, independentemente da educação" (linhas 23-25), **independentemente de**, é substituído, sem mudança de sentido, por

(A) as a result of = **como resultado**

O conectivo colocado no texto o deixaria com sentido diferente. Opção errada.

(B) because of = **por causa de** (E) due to = **devido a**

Os dois termos querem dizer a mesma coisa e só por isso nenhum deles pode ser a resposta. Se colocássemos um deles no texto, este mudaria a sua compreensão, ficando com um sentido contrário.

(C) except for = **exceto por**

O conectivo colocado no texto o deixaria com sentido oposto. Opção errada.

(D) despite = **apesar de**

Regardless of = **apesar de, não obstante, sem consideração, independente de** = despite = **apesar de, não obstante** = in spite of, without regard for

"other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, **regardless of/despite** education".

"outras estimativas acham que a imigração aumenta o salário de todos os trabalhadores norte-americanos, **independentemente/apesar da educação**".



Se trocarmos um conectivo pelo outro, isso não altera a compreensão textual pois eles são sinônimos. O texto quer dizer que a educação não tem influência no resultado. Essa é a opção correta.

GABARITO: D

Translation

Better Living Standards

Melhores Padrões de Vida

Despite discussion to the contrary, the best available economic evidence suggests that immigration expands the economic opportunities and incomes of Americans and helps reduce the budget deficit.

Apesar de discussão em contrário, a melhor evidência econômica disponível sugere que a imigração expande as oportunidades econômicas e rendimentos dos americanos e ajuda a reduzir o déficit orçamental.

Recent research suggests that immigration raises wages and lowers prices for consumers throughout the economy. For American business owners, immigrants are both new sources of customers and employees, helping to expand production using American resources and know-how in sectors ranging from farming to technology.

Pesquisas recentes sugerem que a imigração aumenta os salários e reduz os preços para os consumidores em toda a economia. Para os empresários norte-americanos, os imigrantes são novas fontes tanto de clientes como de funcionários, ajudando a expandir a produção utilizando recursos e know-how americanos em setores que abrangem da agricultura à tecnologia.

For American workers, the data suggest that rather than competing for identical jobs, immigrants tend to work alongside and in support of American workers, creating more and better job opportunities.



Para os trabalhadores americanos, os dados sugerem que em vez de competir por trabalhos idênticos, os imigrantes tendem a trabalhar em paralelo e em apoio aos trabalhadores americanos, criando mais e melhores oportunidades de emprego.

Results from recent cutting-edge economics research on the impact of immigration on wages show small but positive effects of immigration on American wages as a whole. The evidence becomes more mixed, though, when looking at specific groups of workers.

Os resultados de recente pesquisa econômica de ponta, sobre o impacto da imigração nos salários mostram efeitos pequenos mas positivos da imigração sobre os salários americanos como um todo. Mas, a evidência torna-se mais misturada quando observa-se grupos específicos de trabalhadores.

While some studies show large negative impacts of immigration on low-skill workers, other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, regardless of education.

Enquanto alguns estudos mostram grandes impactos negativos da imigração nos trabalhadores de baixa qualificação, outras estimativas mostram que a imigração eleva os salários de todos os trabalhadores norte-americanos, independentemente da educação.

As further evidence supporting the second set of findings, one study that examines a period of rapid immigration finds that immigrants do not cause declines in wages, even among less-skilled residents.

Outra evidência de apoio ao segundo conjunto de descobertas: uma pesquisa feita para examinar esse período de rápida imigração conclui que os imigrantes não causam quedas nos salários, mesmo entre moradores menos qualificados.

Most studies also find that over time immigrants improve the finances of programs like Social Security and can actually help reduce the budget deficit.

A maioria dos estudos também concluem que com o tempo os imigrantes aumentam as finanças de programas como Segurança Social e podem de fato ajudar a reduzir o déficit orçamentário.



And these are only the direct measured effects of immigration on individual wages, employment and the budget. Immigrants, particularly higher-skilled immigrants, start more businesses and participate in scientific and other research at higher rates than native-born Americans.

E estes são apenas os efeitos diretos da imigração medidos sobre os salários pessoais, emprego e orçamento. Os imigrantes, particularmente mais qualificados, iniciam mais negócios e participam em pesquisa científica e outras a taxas superiores que os norte-americanos nativos.

These other findings hint at additional potential benefits of more immigration, including increases in innovation that could help boost overall economic growth. The high fraction of innovative Silicon Valley start-ups founded by immigrants are an important example of this point.

Estes outros achados sugerem potenciais benefícios adicionais de mais imigração, incluindo aumentos em inovação que poderiam ajudar a impulsionar o crescimento econômico global. A alta fração das empresas iniciantes e inovadoras do Vale do Silício, fundadas por imigrantes são um exemplo importante disso.

These potential additional boosts to economic growth are not necessary to make a case for more immigration. The evidence on the direct effects of immigration — higher wages, lower prices and net taxes — shows that immigration raises standards of living for Americans.

Estes potenciais aumentos adicionais no crescimento econômico não são necessários para justificar mais imigração. As evidências sobre os efeitos diretos da imigração - salários mais altos, preços mais baixos e os impostos líquidos - mostram que a imigração aumenta o padrão de vida dos americanos.



TEXTO 3

Profissional Júnior formação Administração - Petrobrás – CESGRANRIO

Skillset vs. Mindset: Which Will Get You the Job?

By Heather Huhman

There's a debate going on among career experts about which is more important: skillset or mindset. While skills are certainly desirable for many positions, does having the right ones guarantee you'll get the job? What if you have the mindset to get the work accomplished, but currently lack certain skills requested by the employer? Jennifer Fremont-Smith, CEO of Smarterer, and Paul G. Stoltz, PhD, coauthor of *Put Your Mindset to Work: The One Asset You Really Need to Win and Keep the Job You Love*, recently sat down with *U.S. News* to sound off on this issue

Heather: What is more important to today's employers: skillset or mindset? Why?

Jennifer: For many jobs, skillset needs to come first. The employer absolutely must find people who have the hard skills to do whatever it is they are being hired to do. Programmers have to know how to program Excel. Marketers must know their marketing tools and Data analysts need to know how to crunch numbers in software. Social media managers must know the tools of their trade like Twitter, Facebook, WordPress, and have writing and communication skills. After the employers have identified candidates with these hard skills, they can shift their focus to their candidates' mindsets - attitude, integrity, work ethic, personality, etc.

Paul: Mindset utterly trumps skillset.

Heather: Do you have any data or statistics to back up your argument?

30 Jennifer: Despite record high unemployment, many jobs sit empty because employers can't find candidates with the right skills. In a recent survey cited in the *Wall Street Journal*, over 50 percent of companies reported difficulty finding applicants with the right skills. Companies are 39 running lean and mean in this economy – they don't have the time to train for those key skills.



Paul: [Co-author James Reed and I] asked tens of thousands of top employers worldwide this question: If you were hiring someone today, which would you pick, A) the person with the perfect skills and qualifications, but lacking the desired mindset, or B) the person with the desired mindset, but lacking the rest? Ninety-eight percent pick A. Add to this that 97 percent said it is more likely that a person with the right mindset will develop the right skillset, rather than the other way around.

Heather: How do you define skillset?

Jennifer: At Smarterer, we define skillset as the set of digital, social, and technical tools professionals use to be effective in the workforce. Professionals are rapidly accumulating these skills, and the tools themselves are proliferating and evolving – we’re giving people a simple, smart way for people to validate their skillset and articulate it to the world.

Heather: How do you define mindset?

Paul: We define mindset as “the lens through which you see and navigate life.” It undergirds and affects all that you think, see, believe, say, and do.

Heather: How can job seekers show they have the skillset employers are seeking throughout the entire hiring process?

Jennifer: At the beginning of the process, seekers can showcase the skills they have by incorporating them, such as their Smarterer scores, throughout their professional and personal brand materials. They should be articulating their skills in their resume, cover letter, LinkedIn profile, blog, website – everywhere they express their professional identity.

Heather: How can job seekers show they have the mindset employers are seeking throughout the entire hiring process?

Paul: One of the most head-spinning studies we did, which was conducted by an independent statistician showed that, out of 30,000 CVs/resumes, when you look at who gets the job and who does not: A. The conventional wisdom fails (at best). None of the classic, accepted advice, like using action verbs or including hobbies/interests actually made any difference. B. The only factor that made the difference was that those who had one of the 72 mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were three times as likely to get



the job. Furthermore, those who had two or more of these statements, were seven times more likely to get the job, often over other more qualified candidates.

Available at: <<http://money.usnews.com/money/blogs/outside-voices->

[careers/2011/08/26/skillset-vs-mindset-which-will-get-you-the-job](http://money.usnews.com/money/blogs/outside-voices-careers/2011/08/26/skillset-vs-mindset-which-will-get-you-the-job)>. Retrieved on: 17 Sept. 2011. Adapted.

Comentários:

01 The main purpose of the text is to

(A) explain the reasons why unemployment is so high in the current global economic crisis.

(B) discuss the qualities that employers have been looking for in prospective job candidates.

(C) list the most important personality traits employers have been looking for in prospective employees.

(D) convince job seekers that having the appropriate technical skills for a given function is all they need to get a job.

(E) justify that the actual difficult economic situation prevents job applicants from developing the necessary technical skills for the job market.

01. The main purpose of the text is to

01. O principal objetivo do texto é

Opção **A**: explain the reasons why unemployment is so high in the current global economic crisis = **explicar as razões pelas quais o desemprego é tão alto na atual crise econômica global.**

Jennifer: Despite record high **unemployment**, many jobs sit empty because employers can't find candidates with the right **skills**. In a recent survey cited in the *Wall Street Journal*, over 50 percent of companies reported difficulty finding applicants with the right **skills**. Companies are running lean and mean in this economy – they don't have the time to train for those key **skills**.

Jennifer: Apesar da alta taxa de desemprego, muitas vagas de emprego encontram-se abertas, porque os empregadores não podem encontrar candidatos com as competências adequadas. Em uma pesquisa recente citada no *Wall Street Journal*, mais de 50 por cento das empresas relataram dificuldade em encontrar candidatos com as **competências** adequadas. As empresas estão operando com o setor pessoal enxuto nesta economia - elas não têm tempo para treiná-los para os **trabalhos** mais importantes.



Observe no segmento do texto acima, que apesar de mencionar a alta taxa de desemprego, o autor chamou a atenção para as habilidades dos candidatos a emprego, citando a palavra *skills* várias vezes. Portanto, observa-se claramente que o desemprego não é o assunto principal que está em pauta no texto. Opção errada.

Opção **B**: discuss the qualities that employers have been looking for in prospective job candidates = **discutir as qualidades que os empregadores têm procurado nos prospectivos candidatos a emprego.**

After the employers have identified candidates with these hard skills, they can shift their focus to their candidates' mindsets - attitude, integrity, work ethic, personality, etc.

Depois que os empregadores identificarem os candidatos com essas habilidades notáveis, eles podem mudar seu foco para as mentalidades dos candidatos - atitude, integridade, ética de trabalho, personalidade, etc.

Para saber qual o assunto principal discutido no texto, a minha dica é: observe o tema, subtítulos, primeiras frases dos parágrafos e os enunciados das outras questões por que é lá que a banca vai chamar a atenção para o assunto mais importante em pauta. Observe que em todas as perguntas da entrevista são citadas as palavras

skills = habilidades, competências e mindset = atitude, mentalidade, personalidade = qualities = qualidades.

Observe no segmento acima que estes são os dois elementos mais importantes procurados pelos empregadores, ou seja são qualidades e é este assunto que é discutido em todo o texto. Portanto, sem dúvida esta é a opção correta.

Opção **C**: list the most important personality traits employers have been looking for in prospective employees = **listar os traços de personalidade mais importantes que os empregadores têm procurado em futuros empregados.**

Como acabamos de ver no segmento da opção anterior, são destacados dois elementos: *skills* = **habilidades** e *mindset* = **personalidade** e não apenas personalidade, dizer que o objetivo principal do texto é destacar apenas os traços de personalidade que os empregados procuram é uma assertiva errada.



Opção D: convince job seekers that having the appropriate technical skills for a given function is all they need to get a job = **convencer aqueles que procuram emprego de que ter habilidades técnicas para uma determinada função é tudo que eles precisam.**

The only factor that made the difference was that those who had one of the 72 mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were three times as likely to get the job. Furthermore, those who had two or more of these statements, were seven times more likely to get the job, often over other more qualified candidates.

O único fator que fez a diferença foi que aqueles que tiveram uma das 72 qualidades de personalidade do nosso modelo mestre, articulada em seu currículo / CV, de uma maneira específica, eram três vezes mais prováveis de conseguir o emprego. Além disso, aqueles que tiveram duas ou mais dessas declarações, tinham sete vezes mais chances de conseguir o emprego, muitas vezes em detrimento de outros candidatos mais qualificados.

A opção expressa o oposto do que diz o texto. Como você pode observar no segmento acima, em um determinado momento o que fazia diferença entre um candidato e outro para que eles fossem escolhidos, era a sua personalidade. Em nenhum momento o texto diz e até seria um contrassenso querer convencer os candidatos de que apenas suas habilidades técnicas são levadas em conta. Opção errada.

Opção E: justify that the actual difficult economic situation prevents job applicants from developing the necessary technical skills for the job market = **explicar que a situação econômica difícil existente impede os candidatos a desenvolver as competências técnicas necessárias para o mercado de trabalho.**

Não só esse não é o assunto que permeia o texto, como em nenhum momento o texto diz isso. Portanto, a opção está errada.

GABARITO: B

02. Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz are both interviewed in this article because they

- (A) have written books on how to conquer a dream job.
- (B) are chief executives from renowned American companies.
- (C) have identical points of view and experiences about the necessary qualifications in an employee.



(D) show different perspectives concerning what employers value in a job candidate.

(E) agree that all employers value the same set of technical skills in all employees.

02 Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz are both interviewed in this article because they

02 Jennifer Fremont-Smith e Paul G. Stoltz são ambos entrevistados no artigo por que eles

There's a **debate** going on among career experts about which is more important: skillset or mindset. While skills are certainly desirable for many positions, does having the right ones guarantee you'll get the job? What if you have the mindset to get the work accomplished, but currently lack certain skills requested by the employer? Jennifer Fremont-Smith, CEO of Smarterer, and Paul G. Stoltz, PhD, coauthor of *Put Your Mindset to Work: The One Asset You Really Need to Win and Keep the Job You Love*, recently sat down with *U.S. News* to sound off on this issue.

Há um **debate** em curso entre os especialistas em carreira sobre qual é mais importante: conjunto de habilidades ou mentalidade. Enquanto as habilidades são certamente desejáveis para muitos cargos, tendo as certas, garante que você vai conseguir o emprego? E se você tem a mentalidade para conseguir que o trabalho seja concluído, mas atualmente não possui certas habilidades solicitadas pelo empregador? Jennifer Fremont-Smith, Chefe executiva do escritório da Smarterer, e Paul G. Stoltz, PhD, coautor de *Colocar a sua mentalidade para Trabalhar: O Ativo Que Você Realmente Precisa Para Ganhar e Manter o Trabalho Que Você Ama*, recentemente sentou-se com *U.S. News* para opinar sobre esta questão.

Opções **A**: have written books on how to conquer a dream job = **têm escrito livros sobre como conquistar o emprego dos sonhos**. E **B**: are chief executives from renowned American companies = **são chefes executivos de renomadas empresas americanas**.

Ambas as opções não expressam o que diz o texto, pois apenas Paul é mencionado como sendo escritor (dois livros) e apenas Jennifer é CEO –chefe executiva de uma empresa, além disso o texto não afirma que estes são os motivos pelos quais eles foram escolhidos para ser entrevistados. E por isso as opções estão erradas.

Opção **C**: have identical points of view and experiences about the necessary qualifications in an employee = **têm experiências e pontos de vista idênticos sobre as qualificações necessárias em um empregado**.

A opção expressa o oposto do que diz o texto como você pode observar no segmento acima, é um debate entre os dois, eles têm opiniões e não iguais. Portanto opção errada.



Opção D: show different perspectives concerning what employers value in a job candidate = mostram perspectivas diferentes sobre o que os empregadores valorizam em um candidato a emprego.

Debate – discussão que envolve dois ou mais participantes para se argumentar pontos de vistas opostos. Disputa formal onde se debatem determinadas questões que causam polêmica. Controvérsia, altercação.

Sound off – expressar seu ponto de vista vigorosamente.

Como você observa claramente no segmento do texto acima, é justamente por isso que eles foram entrevistados, pois têm pontos de vistas diferentes, levando assim a um debate, como você pode observar na definição da palavra acima. Além disso, o verbo frasal *sound off* no final do termo indica argumentar vigorosamente, algo que é comum quando se está numa discussão, argumentando-se sobre pontos de vistas contrários. Portanto, esta é a nossa opção correta.

Opção E: agree that all employers value the same set of technical skills in all employees = concordam que todos os empregadores valorizam o mesmo conjunto de habilidades técnicas em todos os funcionários.

Paul: [Co-author James Reed and I] asked tens of thousands of top employers worldwide this question: If you were hiring someone today, which would you pick, A) the person with the perfect skills and qualifications, but lacking the desired mindset, or B) the person with the desired mindset, but lacking the rest? Ninety-eight percent pick A. Add to this that 97 percent said it is more likely that a person with the right mindset will develop the right skillset, rather than the other way around.

Paulo: [Coautor James Reed e eu] indagou a dezenas de milhares de empregadores de alto nível em todo o mundo esta pergunta: Se você estivesse contratando alguém hoje, qual você escolheria, a) a pessoa com as habilidades e qualificações perfeitas, mas falta a mentalidade desejada ou B) a pessoa com a mentalidade desejada, mas que falta o resto? Noventa e oito por cento escolheram A. Acrescente-se que 97 por cento disse que é mais provável que uma pessoa com a mentalidade certa irá desenvolver o correto conjunto de habilidades, ao invés do contrário.

Jennifer: For many jobs, skillset needs to come first. The employer absolutely must find people who have the hard skills to do whatever it is they are being hired to do. Programmers have to know how to program.



Jennifer: Para muitos empregos, a habilidade precisa vir primeiro. O empregador precisa absolutamente encontrar pessoas que tenham as habilidades notáveis de fazer tudo o que elas estão sendo contratadas para fazer. Os programadores têm de saber como programar.

Eles não concordam sobre isto, observe claramente nos segmentos da entrevista que destaquei acima: enquanto Paul expõe a mentalidade como mais importante para os administradores quando vão contratar alguém, Jennifer declara que a habilidade técnica é que é levada em conta em primeiro lugar pelos empregadores. Tanto é que foram entrevistados para expor seus pontos de vistas diferentes. Opção errada.

GABARITO: D

03. According to Jennifer Fremont-Smith,

- (A) today's employers intend to invest large sums of money training new employees.
- (B) most employees nowadays are indifferent to the use of digital, social and technical tools in the workplace.
- (C) candidates should be able to display and present their skills in different formats that will be seen by prospective employers.
- (D) many employers consider it unnecessary to learn about the job seekers' attitudes, integrity and personality.
- (E) no company nowadays can find employees with the hard skills required by the job market.

03 According to Jennifer Fremont-Smith,

03 De acordo com Jennifer Fremont-Smith,

Opção A: today's employers intend to invest large sums of money training new employees = **os empregadores de hoje intenciam investir uma grande soma de dinheiro no treinamento de novos empregados.**

Jennifer: Companies are running lean and mean in this economy – they don't have the time to train for those key skills.

Jennifer: As empresas estão trabalhando com um quadro de funcionários pequeno nesta economia - eles não têm tempo para treinar para ter aquelas competências-chave.



Lean and mean (idioms)= **com pouco pessoal, setor pessoal enxuto**

Você observou claramente na declaração de Jennifer acima que, a economia está em crise e os empregadores não estão investindo no treinamento nem sequer dos que já são funcionários, quanto mais de novos empregados. Opção errada.

Opção B: most employees nowadays are indifferent to the use of digital, social and technical tools in the workplace = **a maioria dos empregados hoje em dia são indiferentes quanto ao uso de ferramentas técnicas e sociais, digitais no local de trabalho.**

Jennifer: At Smarterer, we define skillset as the set of digital, social, and technical tools professionals use to be effective in the workforce. Professionals are rapidly accumulating these skills, and the tools themselves are proliferating and evolving – we're giving people a simple, smart way for people to validate their skillset and articulate it to the world.

Jennifer: Na Smarterer, definimos habilidades como o conjunto de ferramentas digital, social, e técnica que os profissionais usam para serem eficazes no mercado de trabalho. Os profissionais estão rapidamente acumulando essas habilidades, e as próprias ferramentas se multiplicam e evoluem - estamos dando às pessoas uma maneira simples e inteligente com que elas possam validar o seu conjunto de habilidades e articulá-lo ao mundo.

O segmento acima deixa bem claro que segundo Jennifer a maioria dos empregados hoje em dia não são indiferentes quanto ao uso de ferramentas técnicas e sociais, digitais no local de trabalho. Observe que eles interagem rapidamente com elas. Errada.

Opção C: candidates should be able to display and present their skills in different formats that will be seen by prospective employers = **os candidatos deveriam ser capazes de mostrar e apresentar suas habilidades em diferentes formatos que serão vistos por prospectivos empregadores.**

Jennifer: At the beginning of the process, seekers can showcase the skills they have by incorporating them, such as their Smarterer scores, throughout their professional and personal brand materials. They should be articulating their skills in their resume, cover letter, LinkedIn profile, blog, website – everywhere they express their professional identity.

Jennifer: No início do processo, os interessados podem mostrar as habilidades que eles possuem, incorporando-as, tais como os resultados de seus pontos na Smarterer, através de seus materiais de marcas pessoais e profissionais. Eles devem estar articulando suas habilidades em



seus currículos, cartas de apresentação, perfil no site LinkedIn, blog, - website - em todos os lugares que eles expressem sua identidade profissional.

No segmento acima, observe claramente como o enunciado concorda com o texto. Jennifer declara que os candidatos deveriam *display* (mostrar) suas habilidades de diferentes formas. Esta é a nossa opção correta.

Cover letter – também chamada de covering letter é uma carta que é enviada junto com o currículo e outros documentos, para explicar mais detalhadamente e adicionar mais informações sobre o candidato a emprego.

Opção D: many employers consider it unnecessary to learn about the job seekers' attitudes, integrity and personality = **muitos empregadores acham desnecessário aprender sobre as atitudes, integridade e personalidade dos candidatos a emprego.**

After the employers have identified candidates with these hard skills, they can shift their focus to their candidates' mindsets - attitude, integrity, work ethic, personality, etc.

Depois que os empregadores identificarem os candidatos com essas habilidades complexas, eles podem mudar seu foco para as mentalidades dos candidatos - atitude, integridade, ética de trabalho, personalidade, etc.

Veja de forma clara no segmento acima, que os empregadores focam sim sua atenção também na personalidade dos candidatos. Portanto a opção está errada pois expressa o oposto do que diz o texto.

Opção E: no company nowadays can find employees with the hard skills required by the job market = **nenhuma empresa hoje em dia pode encontrar funcionários com as complexas competências requeridas pelo mercado de trabalho.**

Jennifer: For many jobs, skillset needs to come first. The employer absolutely **must** find people who have the hard skills to do whatever it is they are being hired to do. Programmers have to know how to program.

Jennifer: Para muitos empregos, as habilidades precisam vir primeiro. O empregador **tem** absolutamente de encontrar pessoas que têm as habilidades notáveis de fazer tudo o que eles estão sendo contratados para fazer. Os programadores têm de saber como programar Excel.



O verbo auxiliar modal **must** na declaração de Jennifer, expressa algo que se precisa fazer e não algo que não se consegue fazer. A frase não é negativa. Portanto o enunciado está em desacordo com o texto. Opção errada.

GABARITO: C

04. According to the fragment in lines 30-39, it is true that

- (A) workers are not willing to spend time in in-company training programs.
- (B) unemployment rates are high because workers are looking for higher salaries.
- (C) many jobs are not taken because employers are becoming excessively critical.
- (D) companies are not interested in hiring more workers because of the hard economic times.
- (E) more than 50% of companies have not found candidates with the profile they are looking for.

04 According to the fragment in lines 30-39, it is true that

04 De acordo com o fragmento das linhas 30-39, é verdade que

Jennifer: Despite record high unemployment, many jobs sit empty because employers can't find candidates with the right skills. In a recent survey cited in the *Wall Street Journal*, **over 50 percent** of companies reported difficulty finding applicants with the right skills. Companies are running lean and mean in this economy – they don't have the time to train for those key skills.

Jennifer: Apesar da alta taxa de desemprego, muitas vagas de emprego encontram-se abertas, porque os empregadores não podem encontrar candidatos com as competências adequadas. Em uma pesquisa recente citada no *Wall Street Journal*, **mais de 50 por cento** das empresas relataram dificuldade em encontrar candidatos com as competências adequadas. As empresas estão operando com o setor pessoal enxuto nesta economia - elas não têm tempo para treiná-los para os trabalhos mais importantes.

O segmento das linhas 30-39 que a banca já cita é este acima.

Opção **A:** workers are not willing to spend time in in-company training programs = **Os trabalhadores não estão querendo gastar tempo em programas de treinamento nas empresas.**



Observe o que é dito no final do parágrafo: o motivo de eles não fazerem treinamento é por que o quadro de pessoal está apertado, então eles não têm tempo, não tem como deslocar funcionário do posto de trabalho para treinamento, não é por que os funcionários não queiram. Portanto, a opção está errada.

Opções **B** : unemployment rates are high because workers are looking for higher salaries = **Os taxas de desemprego são altas por que os trabalhadores estão procurando por salários mais altos.**; e **C**: many jobs are not taken because employers are becoming excessively critical = **Muitos empregos não estão sendo tomados por que os empregadores são excessivamente críticos.**

Este não são os motivos. Observe que logo no início do segmento fala que apesar da taxa de desemprego está alta, o motivo pelo qual os postos de trabalho estão vazios, é por que eles não conseguem encontrar pessoas com as habilidades adequadas. Portanto as opções não expressam o que diz o texto e por isso estão erradas.

Opção **D**: companies are not interested in hiring more workers because of the hard economic times = **As empresas não estão interessadas na contratação de trabalhadores por causa da situação econômica difícil.**

Observe o conectivo *Despite* = **apesar de, embora** logo no início. Este conectivo é usado quando se quer fazer um contraste entre duas ideias opostas. Apesar da crise econômica e das altas taxas de desemprego, eles querem sim contratar pessoal, mas não os encontram com as habilidades adequadas. Portanto, a opção **D** também está errada.

Opção **E**: more than 50% of companies have not found candidates with the profile they are looking for = **Mais de 50% das empresas não têm encontrado trabalhadores com o perfil que eles estão procurando.**

Esta é a opção correta. Observe que a opção expressa, usando sinônimos, exatamente o que diz o segmento citado do texto. Observe abaixo:

report difficult to find = **relatam dificuldade em encontrar** = **have not found** = **não têm encontrado**

applicant = **alguém que se candidata a um emprego** = **candidate** = **candidatos**



with the right skills = com as adequadas habilidades = with the profile = com o perfil

GABARITO: E

05 The pronoun **they** in “they don’t have time to train for those key skills.” (lines 38-39) refers to

- (A) “employers” (line 33)
- (B) “candidates” (line 34)
- (C) “companies” (line 36)
- (D) “applicants” (line 36)
- (E) “thousands” (line 41)

05 The pronoun **they** in “they don’t have time to train for those key skills.” (lines 38-39) refers to

05 O pronome **they** em “eles não têm tempo para treinar para aquelas habilidades” (linha 38-39) refere-se a

Jennifer: Despite record high unemployment, many jobs sit empty because employers can’t find candidates with the right skills. In a recent survey cited in the *Wall Street Journal*, over 50 percent of companies reported difficulty finding applicants with the right skills. **Companies** are running lean and mean in this economy – **they** don’t have the time to train for those key skills.

Jennifer: Apesar da alta taxa de desemprego, muitas vagas de emprego encontram-se abertas, porque os empregadores não podem encontrar candidatos com as competências adequadas. Em uma pesquisa recente citada no *Wall Street Journal*, mais de 50 por cento das empresas relataram dificuldade em encontrar candidatos com as competências adequadas. **As empresas** estão operando com o setor pessoal enxuto nesta economia - **elas** não têm tempo para treiná-los para os trabalhos mais importantes.

Opção A: “employers” (line 33) = “empregados” (linha 33);

O pronome pessoal **they** = **eles, elas**. É usado quando não se quer repetir o sujeito da frase. A palavra *employers* = **empregadores** é sujeito, mas não dessa frase que aparece o *they* e sim de uma outra frase no início do parágrafo. Portanto, opção errada.



Opções B: "candidates" (line 34) = **candidatos(as)**; e D: "applicants" (line 36) = **candidatos(as)**;

As duas opções dizem a mesma coisa, são sinônimos e só por isso já não podem ser a resposta certa. Portanto, opções erradas.

Opção C: "companies" (line 36) = **empresas**.

Esta é nossa opção correta, observe que *companies* é o sujeito da frase onde aparece o *they*, ou seja o *they* faz o papel de sujeito no meio da frase (depois do travessão, que poderia também ser uma vírgula) substituindo a palavra *companies* para não ter que repeti-la.

Opção E: "thousands" (line 41) = **milhares**.

Esta não tem nada a ver, nem de longe, pois nem no parágrafo a palavra está, além disso vem depois do *they*, e como já expliquei, os pronomes pessoais servem para substituir sujeitos já citados. Opção errada.

GABARITO: C

06 Based on the meanings in the text, the two items are synonymous in

- (A) "accomplished" (line 7) – started
- (B) "currently" (line 7) – actually
- (C) "hired" (line 19) – rejected
- (D) "key" (line 39) – main
- (E) "proliferating" (line 55) – decreasing

06 Based on the meanings in the text, the two items are synonymous in

06 Baseado nos significados no texto, os dois itens são sinônimos em

Esta é uma questão puramente de vocabulário, no caso só precisaria você recorrer ao texto se você não lembrasse o significado de alguma delas. Por que o contexto te ajudaria então a deduzir o significado.



Opção A: "accomplished" (line 7) – started = **realizado** – **começado**.

A opção é errada, pois ao invés de sinônimos são antônimos. Observe:

accomplish = **realizar, completar, concluir**.

started = **começar, iniciar, principiar**.

Opção B: "currently" (line 7) – actually = **atualmente** – **verdadeiramente**.

Cuidado! Nem tudo que parece é...A banca espertinha põe aí um falso cognato pra enganar os desavisados. Embora pareça com a palavra "atual" em Português, a palavra *actually* é um *false friend* (**falso amigo**), ou seja, falso cognato. Portanto, a opção está errada, observe:

currently = **atualmente, no momento presente**.

actually = **verdadeiramente, na realidade**

Opção C: "hired" (line 19) – rejected = **empregar** – **rejeitar**.

Esta também está errada pois ao invés de sinônimos, traz dois antônimos:

Hire – **contratar, empregar**.

Reject – **rejeitar, dispensar**.

Opção D: "key" (line 39) – main = **chave** – **principal**.

Esta sim é nossa opção correta. Observe abaixo como são sinônimos:

Key = **chave**, uso figurado: **decisivo, essencial** = **main** = **principal, mais importante**

Opção E: "proliferating" (line 55) – decreasing = **proliferando, decrescendo**.

Opção errada pois os vocábulos são opostos.



proliferating = proliferando, desenvolvendo

decreasing = decrescendo, diminuindo

GABARITO: D

Booster Vocabulary

advice	conselho, admoestação
boldfaced	negrito, tipo de fonte
crunch	mastigar, processar, triturar
hiring	empregando, ocupando
spend	gastar, usar
willing	desejando, querendo

07 The sentence in which the **boldfaced** item expresses an advice is

- (A) "The employer absolutely **must** find people" (line 17)
- (B) "Programmers **have to** know how to program." (line 19)
- (C) "Data analysts **need to** know how to crunch numbers" (line 20)
- (D) "they **can** shift their focus to their candidates' mindsets" (lines 26-27)
- (E) "They **should** be articulating their skills" (lines 68-69)

07 The sentence in which the **boldfaced** item expresses an advice is

07 A frase na qual o item em **negrito** expressa um conselho é

Esta questão cobra o conhecimento do candidato quanto aos verbos auxiliares e modais. Assunto que veremos bem detalhadamente na aula 03 Vou então dar a explicação teórica pertinente à questão.



Opções **A**: "The employer absolutely **must** find people" (line 17) = "O empregador absolutamente **precisa** encontrar pessoas". (linha 17); e **B**: "Programmers **have to** know how to program." (line 19) = "Os programadores **tem que** saber como programar" (linha 19).

O uso do *must* e do *have to* são muito parecidos quando o *have* é usado como auxiliar, os dois são usados para expressar uma forte obrigação. Não é isso que o enunciado está pedindo. Portanto, opções erradas.

Opção **C**: "Data analysts **need to** know how to crunch numbers" (line 20) = "Os analistas de dados **precisam** saber como processar os números" (linha 20).

A opção é errada, pois não expressa conselho e sim quase o mesmo significado das anteriores.

need = must have = tem que ter, precisa ter, quer muito algo

Opção **D**: "they **can** shift their focus to their candidates' mindsets" (lines 26-27) = "Eles **podem** mudar o foco deles para a mentalidade dos candidatos" (linhas 26-27).

Can é um dos verbos modais mais usados em Inglês. Ele pode ser usado para expressar capacidade ou oportunidade, para solicitar ou oferecer permissão, e para mostrar possibilidade ou impossibilidade. Portanto, opção errada.

Opção **E**: "They **should** be articulating their skills" (lines 68-69) = "Eles **poderiam** está articulando suas habilidades" (linhas 68-69).

O *should* pode ser usado para expressar uma obrigação ou expectativa. Mas o seu uso mais comum é para fazer uma recomendação ou dar conselhos. Portanto, esta é nossa opção correta.

GABARITO: E

08 The study mentioned by Paul Stoltz (lines 75-89) shows that, to get a job, candidates must

(A) mention in their CVs or resumes at least one mindset quality from a pre-selected group identified in Stoltz's model.



- (B) show they are qualified applicants for the function by making a list of their seven best mindset qualities.
- (C) list their 72 most relevant aptitudes and capabilities, in accordance with Stoltz's master model.
- (D) send their resumes three times to the same employer before being accepted.
- (E) use action verbs and report on hobbies and interests in their resumes.

08 The study mentioned by Paul Stoltz (lines 75-89) shows that, to get a job, candidates must

08 O estudo mencionado por Paul Stoltz (linhas 75-89) mostra que, para conseguir um emprego, os candidatos precisam

Opção **A**: mention in their CVs or resumes at least one mindset quality from a pre-selected group identified in Stoltz's model = **mencionar no currículo deles ou resumos ao menos uma qualidade de mentalidade de um grupo pré-selecionado identificado no modelo Stoltz.**

B. The only factor that made the difference was that those who had **one of** the 72 mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were three times as likely to get the job.

B. O único fator que fez a diferença foi que aqueles que tiveram uma das 72 qualidades de mentalidade do nosso modelo mestre, articulada em seu currículo / CV, de uma maneira específica, tinham três vezes mais chances de conseguir o emprego.

mention = **mencionar, citar** = **articulate** = **enunciar, falar bem sobre**

at least one = **ao menos uma, pelo menos uma** = **one of the** = **uma das, uma delas**

Stoltz's model = **modelo do Stoltz** = **master model** = **modelo do mestre**

Observe nos sinônimos que destaquei acima que o enunciado expressa a mesma mensagem textual usando apenas vocábulos similares. Portanto, esta é a opção correta.

Opção **B**: show they are qualified applicants for the function by making a list of their seven best mindset qualities = **mostrar que eles são candidatos adequados para a função por fazer uma lista das sete melhores qualidades de mentalidade.**



Furthermore, those who had two or more of these statements, were **seven** times more likely to get the job, often over other more qualified candidates.

Além disso, aqueles que tiveram duas ou mais dessas declarações, eram **sete** vezes mais prováveis de conseguir o emprego, muitas vezes em detrimento de outros candidatos mais qualificados.

Aqui a banca troca as palavras, para testar o seu nível de compreensão do texto. Observe que o número sete é citado para se referir às prováveis chances dos candidatos e não ao número de qualidades a serem citadas. Como vimos na opção anterior bastaria que citassem uma delas no CV, e não sete, portanto a opção é errada.

Opção C: list their 72 most relevant aptitudes and capabilities, in accordance with Stoltz's master model = **listar suas 72 capacidades e aptidões mais relevantes de acordo com o modelo do mestre Stoltz.**

B. The only factor that made the difference was that those who had **one of the 72** mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were three times as likely to get the job.

B. O único fator que fez a diferença foi que aqueles que tiveram **uma das 72** qualidades de mentalidade do nosso modelo mestre, articulada em seu currículo / CV, de uma maneira específica, tinham três vezes mais chances de conseguir o emprego.

Para se qualificar bastava que eles tivessem uma, e não todas as 72 capacidades. Errada.

Opção D: send their resumes three times to the same employer before being accepted = **enviar seu currículo três vezes para o mesmo empregador antes de ser aceito**

B. The only factor that made the difference was that those who had one of the 72 mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were **three times as likely to get** the job.

B. O único fator que fez a diferença foi que aqueles que tiveram uma das 72 qualidades de mentalidade do nosso modelo mestre, articulada em seu currículo / CV, de uma maneira específica, tinham **três vezes mais chances de conseguir** o emprego.

O texto expressa "três vezes" para referir-se às chances do candidato, e não ao envio do currículo. Portanto, opção errada.



Opção E: use action verbs and report on hobbies and interests in their resumes = **usar verbos de ação e relatar hobbies e interesses em seus resumos.**

None of the classic, accepted advice, like using action verbs or including hobbies/interests actually made any difference.

Nenhum dos clássicos, aceitaram conselhos, como a utilização de verbos de ação ou a inclusão de passatempos e interesses realmente fez alguma diferença.

A opção expressa justamente o oposto do texto, como você pode observar no segmento acima, são citados elementos que deve se evitar e não que deve se colocar no currículo. Por isso, a opção é incorreta.

GABARITO: A

Booster Vocabulary

besides	além disso, além do que
furthermore	além disso, além do mais
however	entretanto, contudo, todavia
instead	ao invés disso, em vez de
on the other hand	por outro lado, de outro modo
utterly	completamente, totalmente

09 In “**Furthermore**, those who had two or more of these statements were seven times more likely to get the job” (lines 87-89), **Furthermore** can be substituted, without change in meaning, by

- (A) Instead
- (B) However
- (C) Besides
- (D) Therefore
- (E) On the other hand



19 In “**Furthermore**, those who had two or more of these statements were seven times more likely to get the job” (lines 87-89), **Furthermore** can be substituted, without change in meaning, by

19 Em “**Além disso**, aqueles que tiveram duas ou mais dessas declarações, tinham sete vezes mais chances de conseguir o emprego” (linhas 87-89), **Além disso** pode ser substituído, sem mudança no significado por,

Opção A: *instead* = **ao invés de**;

O *instead* é usado quando se quer contrapor uma ideia, não é sinônimo do *furthermore*. Por isso, a opção é errada.

Opção B: *however* = **entretanto**;

O *however* é um advérbio conectivo e é usado para expressar uma relação de conflito entre a ideia da frase antecedente com a conseqüente. Também não substitui o *furthermore* na frase. Opção errada.

Opção C: *besides* = **além disso**;

Esta é a opção correta, visto que os vocábulos são sinônimos e podem ser substituídos um pelo outro sem que o texto sofra alteração de significado.

Besides = **além disso**, **além do mais** = **furthermore** = **além disso**, **além do mais**

Opção D: *therefore* = **logo**, **portanto**, **por este motivo**.

O advérbio conectivo *therefore* mostra uma relação de causa e efeito entre a frase anterior e a posterior. Não satisfaz ao pedido do enunciado. Errada.

Opção E: *On the other hand* = **por outro lado**.

Também é uma expressão de oposição. O *furthermore* é um conectivo de adição. Opção errada.



GABARITO: C

10 According to Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz, mindset includes all of the following EXCEPT

- (A) professional qualifications learned in a training program.
- (B) the perspective in which the employee sees his life and what he does.
- (C) the attitude, personality and ways of thinking that may affect one's life.
- (D) an ethical and moral posture which is the support for one's actions and thoughts.
- (E) one's mental attitude towards life which affects how one sees and expresses ideas.

10 According to Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz, mindset includes all of the following EXCEPT

10 De acordo com Jennifer Fremont-Smith e Paul G. Stoltz, mentalidade inclui todos os seguintes EXCETO

Opção A: professional qualifications learned in a training program = **qualificação profissional aprendida em programa de treinamento.**

Heather: How do you define mindset?

Heather: **Como você define a mentalidade?**

Paul: We define mindset as "the lens through which you see and navigate life." It undergirds and affects all that you think, see, believe, say, and do.

Paul: **Nós definimos mentalidade como "a lente através da qual você vê e navega a vida." Isto fortalece e afeta tudo o que você pensa, vê, acredita, diz, e faz.**

Observe no segmento do texto acima que a definição de mentalidade nada tem a ver com aprendizado adquirido em programa de treinamento. Portanto, visto que o enunciado pede a exceção, esta é a opção correta.

Opção B: the perspective in which the employee sees his life and what he does = **a perspectiva em que o trabalhador vê a sua vida e o que ele faz.**



A definição da opção concorda com o texto e por isso não é uma exceção, opção errada.

The lens through you see = as lentes pelas quais você vê (uso figurado) = **the perspective in which the employee sees his life = a perspectiva na qual o trabalhador vê a vida**

Opção C: the attitude, personality and ways of thinking that may affect one's life = **a atitude, personalidade e formas de pensar que podem afetar a sua vida.**

A opção usa sinônimos de palavra para expressar a mesma informação que se encontra no texto. Portanto, opção errada.

Ways of thinking that may affect one's life = formas de pensar que podem afetar a vida de alguém = navigate life = navega a vida (uso figurado)

Opção D: an ethical and moral posture which is the support for one's actions and thoughts = **uma postura ética e moral que é o suporte para suas ações e pensamentos.**

A opção usa palavras diferentes para dizer a mesma coisa. E já que concorda com o texto, é errada.

It undergirds and affects all that you think, see, believe, say, and do = isto reforça e afeta tudo o que você pensa, vê, acredita, diz, e faz = ethical and moral posture = postura ética e moral

Opção E: one's mental attitude towards life which affects how one sees and expresses ideas = **uma atitude mental quanto ao sentido da vida que afeta a forma como se vê e expressa as ideias.**

Esta opção também traduz com outras palavras o que o texto diz, portanto é errada.

Mental attitude towards life = **atitude mental quanto ao sentido da vida = navigate life = navega a vida** (uso figurado)

GABARITO: A





Translation

Skillset vs. Mindset: Which Will Get You the Job?

Conjunto de Habilidades versus Mentalidade: Qual Delas Vai lhe Fazer Conseguir o Emprego ?

There's a debate going on among career experts about which is more important: skillset or mindset. While skills are certainly desirable for many positions, does having the right ones guarantee you'll get the job? What if you have the mindset to get the work accomplished, but currently lack certain skills requested by the employer? Jennifer Fremont-Smith, CEO of Smarterer, and Paul G. Stoltz, PhD, coauthor of *Put Your Mindset to Work: The One Asset You Really Need to Win and Keep the Job You Love*, recently sat down with U.S. News to sound off on this issue.

Há um debate em curso entre os especialistas em carreira sobre qual é mais importante: conjunto de habilidades ou mentalidade. Enquanto as habilidades são certamente desejáveis para muitos cargos, tendo as certas, garante que você vai conseguir o emprego? E se você tem a mentalidade para conseguir que o trabalho seja concluído, mas atualmente não possui certas habilidades solicitadas pelo empregador? Jennifer Fremont-Smith, Chefe executiva do escritório da Smarterer, e Paul G. Stoltz, PhD, coautor de *Colocar a sua mentalidade para Trabalhar: O Ativo Que Você Realmente Precisa Para Ganhar e Manter o Trabalho Que Você Ama*, recentemente sentou-se com U.S. News para opinar sobre esta questão.

Heather: What is more important to today's employers: skillset or mindset? Why?

Heather: O que é mais importante para os empregadores de hoje: conjunto de habilidades ou mentalidade? Por quê?

Jennifer: For many jobs, skillset needs to come first. The employer absolutely must find people who have the hard skills to do whatever it is they are being hired to do. Programmers have to know how to program Excel. Marketers must know their marketing tools and Data analysts need to know how to crunch numbers in software. Social media managers must know the tools of their trade like Twitter, Facebook, WordPress, and have writing and communication skills. After the



employers have identified candidates with these hard skills, they can shift their focus to their candidates' mindsets - attitude, integrity, work ethic, personality, etc.

Jennifer: Para muitos empregos, as habilidades precisam vir primeiro. O empregador tem absolutamente de encontrar pessoas que têm as habilidades notáveis de fazer tudo o que elas estão sendo contratadas para fazer. Os programadores têm de saber como programar Excel. Os profissionais de marketing devem conhecer suas ferramentas de marketing e os analistas de dados precisa saber como fazer cálculos no software. Os gerentes de mídia social devem conhecer as ferramentas de seu ofício como o Twitter, Facebook, WordPress, e ter habilidades de escrita e comunicação. Depois que os empregadores identificarem os candidatos com essas habilidades complexas, eles podem mudar seu foco para as mentalidades dos candidatos - atitude, integridade, ética de trabalho, personalidade, etc.

Paul: Mindset utterly trumps skillset.

Paul: A mentalidade triunfa totalmente sobre o conjunto de habilidades.

Heather: Do you have any data or statistics to back up your argument?

Heather: Você tem quaisquer dados ou estatísticas para apoiar seu argumento?

Jennifer: Despite record high unemployment, many jobs sit empty because employers can't find candidates with the right skills. In a recent survey cited in the Wall Street Journal, over 50 percent of companies reported difficulty finding applicants with the right skills. Companies are running lean and mean in this economy – they don't have the time to train for those key skills.

Jennifer: Apesar da alta taxa de desemprego, muitas vagas de emprego encontram-se abertas, porque os empregadores não podem encontrar candidatos com as competências adequadas. Em uma pesquisa recente citada no Wall Street Journal, mais de 50 por cento das empresas relataram dificuldade em encontrar candidatos com as competências adequadas. As empresas estão operando com o setor pessoal enxuto nesta economia - elas não têm tempo para treinar para os trabalhos mais importantes.

Paul: [Co-author James Reed and I] asked tens of thousands of top employers worldwide this question: If you were hiring someone today, which would you pick, A) the person with the perfect skills and qualifications, but lacking the desired mindset, or B) the person with the desired mindset, but lacking the rest? Ninety-eight percent pick A. Add to this that 97 percent said it is more likely that a person with the right mindset will develop the right skillset, rather than the other way around.



Paul: [Coautor James Reed e eu] indagou a dezenas de milhares de empregadores de alto nível em todo o mundo esta pergunta: Se você estivesse contratando alguém hoje, que você escolheria, a) a pessoa com as habilidades e qualificações perfeitas, mas que falta a mentalidade desejada ou B) a pessoa com a mentalidade desejada, mas que falta o resto? Noventa e oito por cento escolheram A. Acrescente-se que 97 por cento dizem que é mais provável que uma pessoa com a mentalidade certa irá desenvolver o correto conjunto de habilidades, ao invés do contrário.

Heather: How do you define skillset?

Heather: Como você define conjunto de habilidades?

Jennifer: At Smarterer, we define skillset as the set of digital, social, and technical tools professionals use to be effective in the workforce. Professionals are rapidly accumulating these skills, and the tools themselves are proliferating and evolving – we're giving people a simple, smart way for people to validate their skillset and articulate it to the world.

Jennifer: No Smarterer, definimos habilidades como o conjunto de ferramentas digitais, sociais e técnicas que os profissionais técnicos usam para serem eficazes no mercado de trabalho. Os profissionais estão rapidamente acumulando essas habilidades, e as próprias ferramentas se multiplicam e evoluem - nós estamos dando às pessoas uma maneira simples e inteligente para que validem o seu conjunto de habilidades e o articulem ao mundo.

Heather: How do you define mindset?

Heather: Como você define mentalidade?

Paul: We define mindset as "the lens through which you see and navigate life." It undergirds and affects all that you think, see, believe, say, and do.

Paul: Nós definimos mentalidade como "a lente através da qual você vê e navega a vida." Isto reforça e afeta tudo que você pensa, vê, acredita, diz, e faz.

Heather: How can job seekers show they have the skillset employers are seeking throughout the entire hiring process?

Heather: Como podem os candidatos a emprego mostrarem que eles têm o conjunto de habilidades que os empregadores estão buscando em todo o inteiro processo de contratação?



Jennifer: At the beginning of the process, seekers can showcase the skills they have by incorporating them, such as their Smarterer scores, throughout their professional and personal brand materials. They should be articulating their skills in their resume, cover letter, LinkedIn profile, blog, website – everywhere they express their professional identity.

Jennifer: No início do processo, os interessados podem mostrar as habilidades que eles possuem, incorporando-as, tais como os resultados de seus pontos na Smarterer, através de seus materiais de marcas pessoais e profissionais. Eles devem estar articulando suas habilidades em seus currículos, cartas de apresentação, perfil no site LinkedIn, blog, - website - em todos os lugares que eles expressem sua identidade profissional.

Heather: How can job seekers show they have the mindset employers are seeking throughout the entire hiring process?

Heather: Como podem os candidatos a emprego mostrarem que eles têm a mentalidade que os empregadores estão procurando em todo o inteiro processo de contratação?

Paul: One of the most head-spinning studies we did, which was conducted by an independent statistician showed that, out of 30,000 CVs/resumes, when you look at who gets the job and who does not: A. The conventional wisdom fails (at best). None of the classic, accepted advice, like using action verbs or including hobbies/interests actually made any difference. B. The only factor that made the difference was that those who had one of the 72 mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were three times as likely to get the job. Furthermore, those who had two or more of these statements, were seven times more likely to get the job, often over other more qualified candidates.

Available at: <<http://money.usnews.com/money/blogs/outside-voices-careers/2011/08/26/skillset-vs-mindset-which-will-get-you-the-job>>.

Paul: Um dos estudos mais estonteantes que fizemos, que foi conduzido por um estatístico independente mostrou que, dos 30.000 currículos / resumos, quando se examina quem consegue o trabalho e quem não o consegue: A. A sabedoria convencional falha (na melhor das hipóteses). Nenhum dos clássicos, aceitaram conselho, como a utilização de verbos de ação ou a inclusão de passatempos e interesses realmente não fez diferença alguma. B. O único fator que fez a diferença foi que aqueles que tiveram uma das 72 qualidades da nossa mentalidade do modelo mestre, articulada em seu currículo / CV, de uma maneira específica, tiveram três vezes mais chances de conseguir o emprego. Além disso, aqueles que tiveram duas ou mais dessas declarações, eram sete vezes mais prováveis de conseguir o emprego, muitas vezes em detrimento de outros candidatos mais qualificados.



TEXTO 4

ADVOGADO - ÁREA JURÍDICA - EPE – CESGRANRIO

Has Higgs been really discovered?

by Scientific American

Top physicists have recently reached a frenzy over the announcement that the Large Hadron Collider in Geneva is planning to release what is widely expected to be tantalizing - although not conclusive - evidence for the existence of the Higgs boson, the elementary particle hypothesized to be the origin of the mass of all matter.

8 Many physicists have already swung into action, swapping rumors about the contents of the announcement and proposing grand ideas about what those rumors would mean, if true. "It's impossible to be excited enough," says Gordon Kane, a theoretical physicist at the University of Michigan at Ann Arbor.

14 The spokespeople of the collaborations using the cathedral-size ATLAS and CMS detectors to search for the Higgs boson and other phenomena at the 27-kilometer-circumference proton accelerator of the Large Hadron Collider (LHC) are scheduled to present updates based on analyses of the data collected to date. "There won't be a discovery announcement, but it does promise to be interesting, since there are

22 rumors that scientists have seen hints of the elusive Higgs boson" says James Gillies, spokesperson for CERN (European Organization for Nuclear Research), which hosts the LHC.

Joe Lykken, a theoretical physicist at Fermi National Accelerator Laboratory in Batavia, Ill, and a member of the CMS collaboration, says: "Whatever happens eventually with the Higgs, I think we'll look back on this meeting and say. 'This was the beginning of something.'" (As a CMS member, Lykken says he is not yet sure himself what results ATLAS would unveil; he is bound by his collaboration's rules not to reveal what CMS has in hand.)

Available at: <http://news.cnet.com/8301-11386_3-57341543-76/has-higgs-been-discovered-rumors--of-watershed-news-build/?tag=mncol;topStories>. Retrieved on: 11 Dec. 2011. Adapted.

Comentários:

07 The text reports that



- (A) although it is not certain yet, physicist Higgs Boson is planning to release news on the origin of all matter.
- (B) the Large Hadron Collider in Geneva has released the exciting news that the elementary particle Higgs was found.
- (C) the origin of the mass of all matter is in a tantalizing frenzy.
- (D) the news that has been widely expected about physicist Higgs Boson will probably be released in the near future.
- (E) physicists are excited with the news that there might be an announcement that the hypothetical elementary particle Higgs might have been encountered.

07 The text reports that

07 O Texto relata que

(A) although it is not certain yet, physicist Higgs Boson is planning to release news on the origin of all matter = **embora ainda não seja certo, o físico Higgs Boson está planejando fazer um comunicado sobre a origem de toda a matéria.**

O texto não menciona que um físico apenas vai publicar sobre o assunto. A divulgação virá de Genebra. Além disso, bóson de Higgs é o termo como é conhecida a partícula, não é o nome de uma pessoa. Esse termo leva o sobrenome do primeiro físico a investigá-lo, que foi Peter Higgs. Portanto, opção errada.

(B) the Large Hadron Collider in Geneva has released the exciting news that the elementary particle Higgs was found = **o Grande Colisor de Partículas, em Genebra, comunicou a notícia emocionante que a partícula elementar Higgs foi encontrada.**

O texto não diz que já foi encontrada. Os cientistas estão na expectativa ainda para saber o que vai ser publicado por Genebra. Errada.

(C) the origin of the mass of all matter is in a tantalizing frenzy.= **a origem da massa de toda a matéria é em um frenesi tentador.**

A partícula não é um frenesi. O que o texto expressa como sendo frenesi é a situação em que os físicos se encontram, indicando ansiedade para saber a notícia sobre a partícula. Opção errada.



(D) the news that has been widely expected about physicist Higgs Boson will probably be released in the near future.

(D) a notícia de que tem sido amplamente esperada sobre o físico Higgs Boson provavelmente será divulgada em um futuro próximo.

A notícia não é sobre o físico, mas sim sobre a partícula que leva o nome dele. Além do mais, o foco do texto não é o físico, mas sim a partícula. Opção errada.

(E) physicists are excited with the news that there might be an announcement that the hypothetical elementary particle Higgs might have been encountered.

(E) os físicos estão animados com a novidade do provável anúncio de que as partículas elementares hipotéticas Higgs podem ter sido encontradas.

Top physicists have recently reached a frenzy over the announcement that the Large Hadron Collider in Geneva is planning to release what is widely expected to be tantalizing - although not conclusive - evidence for the existence of the Higgs boson, the elementary particle hypothesized to be the origin of the mass of all matter.

Recentemente, físicos de alto nível entraram num frenesi sobre o anúncio de que o Grande Colisor de Partículas, em Genebra, está planejando tornar público: o que é amplamente esperado ser tentadora - embora não conclusiva - evidência da existência do bóson de Higgs; presume-se que a partícula elementar seja a origem da massa de toda a matéria.

excited = animado, agitado = frenzy = agitação, animação, frenesi

A assertiva expressa com quase as mesmas palavras a mesma informação textual. Esta é a correta.

GABARITO: E

08 The excerpt "Many physicists have already swung into action" (lines 8-9, Text II) could be properly completed in

(A) yesterday after they heard the rumors.

(B) before they heard the rumors.

(C) since they heard the rumors.



- (D) if they hear the rumors.
(E) when they will hear the rumors.

08 The excerpt "Many physicists have already swung into action" (lines 8-9, Text II) could be properly completed in

08 O trecho "Muitos físicos já agiram imediatamente" (linhas 8-9, Texto II) poderia ser devidamente concluído

- (A) yesterday after they heard the rumors = ontem depois que eles ouviram os rumores.

O texto não diz isso. Não é especificado que os rumores foram no dia de ontem. Errada.

- (B) before they heard the rumors. = antes deles ouvirem os rumores.

Não foi antes, mas sim depois ou desde o momento em que eles ouviram os rumores, eles entrarão em ação. Errada.

- (C) since they heard the rumors. = desde que ouviram os rumores

Many physicists have already swung into action, swapping rumors about the contents of the announcement and proposing grand ideas about what those rumors would mean, if true.

Muitos físicos já agiram imediatamente, trocando rumores sobre o conteúdo do anúncio e propondo grandes ideias sobre o que esses rumores significariam, se for verdade.

Many physicists have already swung into action since they heard the rumors.

Muitos físicos já agiram imediatamente desde que ouviram os rumores.

No primeiro parágrafo, que é o anterior a esse, o texto diz que houve uma agitação entre os físicos. Qual foi o motivo? Eles ouviram um anúncio ou rumor, notícia de que já estava pra ser confirmado a descoberta do Higgs. Daí, eles passaram a trocar rumores entre si. Então se completarmos a frase do enunciado com esta opção, o texto fica coerente. Esta é a opção correta.



(D) if they hear the rumors. = **se ouvissem os rumores e** (E) when they will hear the rumors. = **quando eles ouvirem os rumores**

Ambas as frases usam conectivos condicionais, "se e quando" não afirmam que a ação já aconteceu. Mas sim que pode acontecer, o que está em desacordo com o que diz o texto. Erradas.

GABARITO: C

09 The following fragment of Text II is NOT completed correctly in

(A) "using the cathedral-size ATLAS and CMS detectors,"– (lines 14-15) has as its subject "the spokespeople of the collaboration".

(B) "and other phenomena"– (line 16) has a word whose plural form is phenomenon.

(C) "based on analyses of the data collected to date."– (lines 19-20) means the analyses collected up to that time.

(D) "it does promise to be interesting"– (lines 20-21) has an auxiliary verb used for emphasis.

(E) "have seen hints of the elusive Higgs boson"– (lines 22-23) has words whose synonyms are respectively cues and obscure.

09 The following fragment of the text is NOT completed correctly in

09 O segmento seguinte do texto NÃO está concluído corretamente em

(A) "using the cathedral-size ATLAS and CMS detectors,"– (lines 14-15) has as its subject "the spokespeople of the collaboration".

(A) "usando o ATLAS e o CMS, detectores tamanho catedral," - (linhas 14-15) tem como sujeito "os porta-vozes da colaboração".

The spokespeople of the collaborations using the cathedral-size ATLAS and CMS detectors to search for the Higgs boson and other phenomena at the 27-kilometer-circumference proton accelerator of the Large Hadron Collider (LHC) are scheduled to present updates based on analyses of the data collected to date.

Os porta-vozes das colaborações usando o ATLAS e o CMS, detectores tamanho catedral, para procurar o bóson de Higgs e outros fenômenos nos 27 quilômetros de circunferência do



acelerador de prótons do Grande Colisor de Partículas (LHC) programaram-se para apresentar atualizações, com base em análises do dados coletados até o momento. "

Quem pratica a ação? Quem está usando o ATLAS e o CMS? Os porta-vozes da colaboração. Portanto, eles são o sujeito desse segmento. A assertiva está correta. Mas, o enunciado pede a errada.

(B) "and other phenomena" – (line 16) has a word whose plural form is **phenomenon**.

(B) "e outros fenômenos" - (linha 16) tem uma palavra cuja forma plural é **fenômeno**.

É o contrário. A palavra *phenomena* já é o plural e *phenomenon* é o singular. Como o enunciado quer a errada, então esta é a opção correta.

(C) "based on analyses of the data collected to date." – (lines 19-20) means the analyses collected up to that time.

(C) "com base na análise dos dados coletados até o momento." - (Linhas 19-20) significa as análises coletadas até aquele momento.

Exato, é o mesmo que dizer até aquele momento. Opção correta e portanto, errada para o gabarito, pois a questão quer a errada.

(D) "it does promise to be interesting" – (lines 20-21) has an auxiliary verb used for emphasis.

(D) "realmente há a promessa de ser interessante" - (linhas 20-21) tem um verbo auxiliar usado para dar ênfase.

Exato. O uso do DOES aqui é para intensificar a mensagem. É traduzido como realmente, ou muito. Vemos esse assunto no curso no tópico dos Verbos Auxiliares.

(E) "have seen hints of the elusive Higgs boson" – (lines 22-23) has words whose synonyms are respectively cues and obscure.

(E) "ter visto indícios do indescritível bóson de Higgs" - (linhas 22-23) tem palavras cujos sinônimos são, respectivamente, orientações e obscuros.



Ambas os sinônimos estão corretos. Portanto, a assertiva não serve pois o enunciado pediu aquela que está incorreta.

GABARITO: B

10 In the text, Joe Lykken states that

- (A) Dr. Higgs is bond by the collaboration's rules and therefore should keep quiet.
- (B) even not knowing what will come, he believes science will reach a turning point with the Higgs news.
- (C) he will be free to talk about the news after ATLAS releases it.
- (D) he is doubtful about the real importance of the Higgs.
- (E) the theoretical physicists at Fermi National Accelerator Laboratory in Batavia will look back on the meeting about Dr. Higgs.

10 In the text, Joe Lykken states that

10 No texto, Joe Lykken declara que

- (A) Dr. Higgs is bond by the collaboration's rules and therefore should keep quiet.
- (A) Dr. Higgs está preso pelas regras da colaboração e, portanto, deve manter a calma.

Quem está preso pelas regras é Joe Lykken, não é o Dr. Higgs. Errada.

- (B) even not knowing what will come, he believes science will reach a turning point with the Higgs news.
- (B), mesmo sem saber o que virá, ele acredita que a ciência vai chegar a um momento decisivo com a notícia do Higgs.

Joe Lykken, a theoretical physicist at Fermi National Accelerator Laboratory in Batavia, Ill, and a member of the CMS collaboration, says: "Whatever happens eventually with the Higgs, I think we'll look back on this meeting and say. 'This was the beginning of something.'"



Joe Lykken, um físico teórico do Laboratório Nacional Acelerador Fermi, em Batavia, Ill, e membro da colaboração CMS, diz: "Aconteça o que acontecer, eventualmente, com o Higgs, acho que vamos recordar esta reunião e dizer: "Este foi o começo de alguma coisa."

A frase que destaquei em negrito indica qual a crença de Lykken. Se os cientistas no futuro apontarão aquele momento como o início de algo, este foi um ponto de virada, um momento decisivo. Esta é a opção correta.

(C) he will be free to talk about the news after ATLAS releases it.

(C) ele estará livre para falar sobre a notícia após o ATLAS liberá-lo.

Ele não menciona nada sobre falar depois de se libertar das regras. E nem mesmo que estará livre delas. Opção errada.

(D) he is doubtful about the real importance of the Higgs.

(D) ele está em dúvida sobre a real importância do Higgs.

Ele não está em dúvida quanto a importância do Higgs. Ele está convicto de sua importância, tanto é que fala que no futuro este momento será lembrado. Opção errada.

(E) the theoretical physicists at Fermi National Accelerator Laboratory in Batavia will look back on the meeting about Dr. Higgs.

(E) os físicos teóricos do Laboratório Nacional Acelerador Fermi, em Batavia se recordarão da reunião sobre o Dr. Higgs.

Observe que além de ser um físico no laboratório em Batavia, ele também é membro da CMS. Então quando ele se refere a "nós lembraremos", não está se referindo apenas aos físicos de Batavia. Até porque se trata de um assunto de âmbito mundial. Além disso, a reunião é sobre a partícula Higgs, não é sobre a pessoa do Dr. Higgs. Errada.

GABARITO: B



Translation

Has Higgs been really discovered?

O Higgs foi realmente descoberto?

Top physicists have recently reached a frenzy over the announcement that the Large Hadron Collider in Geneva is planning to release what is widely expected to be tantalizing - although not conclusive - evidence for the existence of the Higgs boson, the elementary particle hypothesized to be the origin of the mass of all matter.

Recentemente, físicos de alto nível entraram num frenesi sobre o anúncio que o Grande Colisor de Partículas, em Genebra, está planejando tornar público: o que é amplamente esperado ser tentadora - embora não conclusiva - evidência da existência do bóson de Higgs; presume-se que a partícula elementar seja a origem da massa de toda a matéria.

Many physicists have already swung into action, swapping rumors about the contents of the announcement and proposing grand ideas about what those rumors would mean, if true. "It's impossible to be excited enough," says Gordon Kane, a theoretical physicist at the University of Michigan at Ann Arbor.

Muitos físicos já agiram imediatamente, trocando rumores sobre o conteúdo do anúncio e propondo grandes ideias sobre o que esses rumores significariam, se for verdade. "É impossível ser animado o suficiente", diz Gordon Kane, um físico teórico da Universidade de Michigan em Ann Arbor.

The spokespeople of the collaborations using the cathedral-size ATLAS and CMS detectors to search for the Higgs boson and other phenomena at the 27-kilometer-circumference proton accelerator of the Large Hadron Collider (LHC) are scheduled to present updates based on analyses of the data collected to date. "There won't be a discovery announcement, but it does promise to be interesting, since there are rumors that scientists have seen hints of the elusive Higgs boson" says James Gillies, spokesperson for CERN (European Organization for Nuclear Research), which hosts the LHC.

Os porta-vozes das colaborações usando o ATLAS e o CMS, detectores tamanho catedral, para procurar o bóson de Higgs e outros fenômenos nos 27 quilômetros de circunferência do acelerador de prótons do Grande Colisor de Hadron (LHC) programaram-se para apresentar atualizações, com base em análises do dados coletados até o momento." Não haverá um



anúncio de descoberta, mas há realmente promessa de ser interessante, já que há rumores de que os cientistas têm visto indícios do indescritível bóson de Higgs", diz James Gillies, porta-voz do CERN (Conselho Europeu para Pesquisa Nuclear), que abriga o LHC.

Joe Lykken, a theoretical physicist at Fermi National Accelerator Laboratory in Batavia, and a member of the CMS collaboration, says: "Whatever happens eventually with the Higgs, I think we'll look back on this meeting and say. 'This was the beginning of something.'" (As a CMS member, Lykken says he is not yet sure himself what results ATLAS would unveil; he is bound by his collaboration's rules not to reveal what CMS has in hand.)

Available at: <http://news.cnet.com/8301-11386_3-57341543-76/has-higgs-been-discovered-rumors--of-watershed-news-build/?tag=mncol;topStories>. Retrieved on: 11 Dec. 2011. Adapted.

Joe Lykken, um físico teórico do Laboratório Nacional Acelerador Fermi, em Batavia, e membro da colaboração CMS, diz: "Aconteça o que acontecer, eventualmente, com o Higgs, acho que vamos recordar esta reunião e dizer: "Este foi o começo de alguma coisa." (Como um membro do CMS, Lykken diz que ainda não está certo sobre que resultados o ATLAS iria revelar. Ele está impedido pelas regras da colaboração para não revelar o que o CMS já descobriu).



TEXTO 5

Técnico Administrativo – BNDES - CESGRANRIO

The Trends of Green Business for 2010 and Beyond

By Guest Blogger

Today's business is all about being green. From Walmart to Apple, everyone is talking about how green their approach, packaging, or methods are. But green business is really in its infancy, and the future of being green will no doubt distill down to some very real and definable 6 goals and practices.



In fact, businesses that today find themselves carrying the green banner will be put to the test to define their actions, and it must make sense to the soon to be green savvy public. So, what are some of these definable trends that will dictate the future of green business? Let's take a look.

A Measure Impact

First up, businesses will find it harder to do business under the "Green" herald unless they hold themselves accountable to their own carbon footprint. While today we can find a number of carbon footprint calculators, the net results tend to vary between sites. As time continues on, these results will merge together to a more cohesive reporting structure, and this is the measuring stick to which the company will report.

22 A company's net carbon footprint may be as important to its success as its bottom line, since no doubt one could drive the other. This is especially true if it is a public company that is directly coupled to selling to the public.

Building Greener Buildings

For a lot of businesses, a major part of their environmental impact can be found in the very building that their business takes place in. A green building is not only potentially cheaper to operate, it can pay big dividends in brand appearance and customer loyalty.

In other words, you may find that it is cheaper to be green than not. Today utilities are being held accountable for energy standards, but incentives may make it the logical choice for all businesses.

Green Branding With The Customer

38 Soon businesses will find that it is simply not enough to talk to consumers about being green – instead they will need to educate them. Through promotions, handouts, special deals, and other means, businesses will find that an educated customer will better appreciate the new emphasis on being green.

By relating to the customer on green issues, the door is open for further dialog on others. Even such things as giving out free branded
46 reusable bags is a simple but effective way of using the green relationship to build the business and improve the customer relationship.

Open Green Practices

The consumer of today is better informed than ever before, and this is a trend that will no doubt continue. In order for a business to be seen as green, it will no doubt need to have the chain more open to all parties. This can be seen today by the inclusion of local growers in big chain grocery stores, and the trend will no doubt continue.



60 Not only grocery stores and produce markets will be affected by the need for open green practices. Restaurants will find it beneficial to proudly declare that a particular side item is being provided by a given local producer. The act of being green is really building a responsible community on a global scale, so it should come to no surprise that strengthening the local community ties works well with being green.

With these trends, the future of a successful green business will be defined. The businesses soon must responsibly measure and report their environmental impact to a given standard. They must build the places of business to a green standard. They will need to reach out and connect to their customers on green matters, to the advantage of both. And finally, they will need to develop and refine openly green practices that tie together the sense of a green community.

77 While these trends are more evolutionary than revolutionary in their arrival, you may be surprised at how fast they can become a standard accepted business process in 2010 and beyond.

Available at: <http://www.futureofbusiness.info/> - retrieved on June 27, 2010.

Comentários:

11 The main purpose of the article is to

- (A) criticize private companies that still do not calculate their own carbon footprints.
- (B) report on some recent and future tendencies of environmentally correct businesses.
- (C) justify why only large companies like Walmart and Apple can be considered truly green businesses.
- (D) encourage new companies to reduce their environmental impact only by limiting their energy consumption.
- (E) convince consumers to buy food products exclusively from green grocery stores, markets and restaurants.

11 The main purpose of the article is to

11 O principal propósito do artigo é

- (A) criticize private companies that still do not calculate their own carbon footprints. = **criticar as empresas privadas que ainda não calculam suas próprias emissões de carbono.**

O texto não faz esse tipo de crítica. Ele diz que embora hoje podemos encontrar vários calculadores da emissão de carbono, os resultados líquidos tendem a variar entre os locais. Com



o passar do tempo, estes resultados vão se juntar a uma estrutura de relatórios mais coesa, e esta é a vara de medida que a empresa usará para fazer seu relatório. Opção errada.

(B) report on some recent and future tendencies of environmentally correct businesses. = **relatar algumas tendências futuras e recentes de empreendimentos ambientalmente corretos.**

The Trends of Green Business for 2010 and Beyond

As Tendências do Empreendedorismo Verde para 2010 e Adiante

Numa questão como essa sempre observe o tema, pois ele vai te dá uma visão geral do assunto principal do texto. Ele foi escrito no ano de 2010, portanto ele relata tendências recentes. Observe no título a palavra **beyond** (além, adiante), o que indica que o artigo também relata tendências futuras do empreendedorismo verde ou ambientalmente correto. Essa é a opção correta.

(C) justify why only large companies like Walmart and Apple can be considered truly green businesses. = **justificar por que apenas as grandes empresas como o Walmart e a Apple podem ser consideradas verdadeiramente empresas ecológicas.**

O texto não justifica e nem mesmo diz que apenas as grandes empresas como o Walmart e a Apple podem ser consideradas verdadeiramente empresas ecológicas. Ele cita o Walmart e a Apple como exemplos. Opção errada.

(D) encourage new companies to reduce their environmental impact only by limiting their energy consumption. = **encorajar as novas empresas a reduzir o seu impacto ambiental apenas por limitar o consumo de energia.**

O texto cita outros meios como através de promoções, folhetos, ofertas especiais e outros meios, as empresas vão descobrir que um cliente educado vai apreciar melhor a nova ênfase de ser verde. Errada.

(E) convince consumers to buy food products exclusively from green grocery stores, markets and restaurants. = **convencer os consumidores a comprar produtos alimentares exclusivamente de restaurantes, mercados e supermercados ecológicos.**

O texto não diz isso. O texto diz que para que uma empresa seja vista como ecológica, ela sem dúvida, precisa ter a cadeia mais aberta a todas as partes. Isso pode ser visto hoje pela inclusão de produtores locais em grandes lojas da cadeia de supermercados, e a tendência vai sem dúvida continuar. Opção errada.

GABARITO: B



Dica da Ena: A questão acima é típica da CESGRANRIO e ela sempre é a primeira. JAMAIS vá ao texto, para ler o texto todo a fim de saber qual é o motivo principal, você perderá muito tempo. Deixe para resolver esse tipo de questão por último, pois assim você já terá uma visão geral do que o texto diz. E faça uma análise do título, se houver.

12 According to the text, all the examples below are definable trends that will dictate the future of green business, EXCEPT

- (A) building greener working environments.
- (B) consuming items provided by local growers or producers.
- (C) educating customers to adopt greener practices while shopping.
- (D) paying financial dividends to loyal consumers of green companies.
- (E) adopting a more standardized measurement of the company's carbon footprint.

12 According to the text, all the examples below are definable trends that will dictate the future of green business, EXCEPT

12 De acordo com o texto, todos os exemplos abaixo são tendências definíveis que irão ditar o futuro dos empreendimentos verdes, EXCETO

- (A) building greener working environments. = **construir ambientes de trabalho mais ecológicos.**

O texto diz que para muitas empresas, a maior parte do seu impacto ambiental pode ser encontrada no mesmo edifício que realizam seus negócios. Portanto, construir ambientes de trabalho mais ecológicos é uma tendência definível que irá ditar o futuro dos empreendimentos verdes. Como o enunciado pede a exceção, opção errada.

- (B) consuming items provided by local growers or producers. = **consumir itens providos por produtores e agricultores locais.**

De acordo com o texto, para que uma empresa seja vista como ecológica, ela sem dúvida, precisa ter a cadeia mais aberta a todas as partes. Isso pode ser visto hoje pela inclusão de produtores locais em grandes lojas da cadeia de supermercados, e a tendência vai sem dúvida continuar. Portanto, consumir itens providos por produtores e agricultores locais é uma



tendência definível que irá ditar o futuro dos empreendimentos verdes. Como o enunciado pede a exceção, opção errada.

(C) educating customers to adopt greener practices while shopping. = **educar os consumidores a adotar práticas mais ecológicas enquanto fazem compras.**

O texto diz que em breve as empresas vão descobrir que não é suficiente simplesmente conversar com os consumidores sobre ser ecológicos - em vez disso elas terão de educá-los. Através de promoções, folhetos, ofertas especiais e outros meios, as empresas vão descobrir que um cliente educado vai apreciar melhor a nova ênfase de ser verde. Portanto, educar os consumidores a adotar práticas mais ecológicas enquanto fazem compras é uma tendência definível que irá ditar o futuro dos empreendimentos verdes. Como o enunciado pede a exceção, opção errada.

(D) paying financial dividends to loyal consumers of green companies. = **pagar dividendos financeiros para consumidores locais de empresas verdes.**

A green building is not only potentially cheaper to operate, it can pay big dividends in brand appearance and customer loyalty.

Um edifício ecológico não só é potencialmente mais barato para se operar, pode produzir grandes dividendos na aparência da marca e lealdade de clientes.

Dividends = **dividendo, algo benéfico, bônus, ganho, retorno, vantagem**

O texto não está se referindo a dividendos financeiros. A palavra dividendo no contexto é usada em sentido figurado para dizer que os edifícios ecológicos podem dar um bom retorno tanto em forma de melhorar a reputação da marca como em fazer com que os clientes tornem-se leais e voltem a comprar com a mesma empresa. O enunciado pediu a exceção, então essa é a opção correta.

(E) adopting a more standardized measurement of the company's carbon footprint. = **adotar uma medida mais padronizada de emissão de carbono da empresa.**

Segundo o texto, as empresas em breve devem medir responsabilmente e relatar seu impacto ambiental em um determinado padrão. Elas devem construir os locais de atividade em um padrão ecológico. Portanto, adotar uma medida mais padronizada de emissão de carbono da empresa é uma tendência definível que irá ditar o futuro dos empreendimentos verdes. Como o enunciado pede a exceção, opção errada.

GABARITO: D



13 In the fragment "A company's net carbon footprint may be as important to its success as its bottom line, since no doubt one could drive the other." (lines 22-24), "since" can be substituted by

- (A) because.
- (B) however.
- (C) while.
- (D) when.
- (E) so.

13 In the fragment "A company's net carbon footprint may be as important to its success as its bottom line, since no doubt one could drive the other." (lines 22-24), "since" can be substituted by

13 No fragmento "A emissão de carbono líquido de uma empresa pode ser tão importante para o seu sucesso como o seu lucro final, uma vez que, sem dúvida, uma coisa pode levar à outra." (linhas 22-24) "since" pode ser substituído por

- (A) because. = **por que**

A company's net carbon footprint may be as important to its success as its bottom line, since/because no doubt one could drive the other.

A emissão de carbono líquido de uma empresa pode ser tão importante para o seu sucesso como o seu lucro final, uma vez que/por que, sem dúvida, uma coisa pode levar à outra.

Since = **uma vez que, já que, desde** = because = **por que, visto que**

Nesse contexto os conectivos são sinônimos, podendo perfeitamente serem substituídos um pelo outro. Essa é a opção correta.

- (B) however. = **entretanto, no entanto**

O conectivo expressa contradição de algo que foi citado antes com a ideia que vem depois. A palavra no texto expressa explicação. Não podem substituir um ao outro pois não são sinônimos. Errada.

- (C) while. = **enquanto, embora**

O conectivo expressa ideia de tempo ou concessão. A palavra no texto expressa explicação. Não podem substituir um ao outro pois não são sinônimos. Errada.



(D) when. = **quando**

O conectivo expressa ideia de tempo. A palavra no texto expressa explicação. Não podem substituir um ao outro pois não são sinônimos. Errada.

(E) so. = **assim, então**

O conectivo introduz uma conclusão. A palavra no texto expressa explicação. Não podem substituir um ao outro pois não são sinônimos. Errada.

GABARITO: A

14 According to paragraphs 7 and 8 (lines 38-49), educating customers to become green is beneficial to green businesses because customers

(A) must learn about the all limitations imposed by a green lifestyle.

(B) do not want to give up fashionable branded shopping bags for reusable ones.

(C) will not be tricked by promotions, handouts and special deals for green products.

(D) are not interested at all in learning about modern green practices that will raise the price of products.

(E) will identify with an environmentally-friendly shop if they perceive the importance of being green

14 According to paragraphs 7 and 8 (lines 38-49), educating customers to become green is beneficial to green businesses because customers

14 De acordo com os parágrafos 7 e 8 (linhas 38-49), educar clientes a se tornar ecológicos é benéfico para as empresas verdes por que os clientes

(A) must learn about the all limitations imposed by a green lifestyle. = **precisam conhecer todas as limitações impostas a um estilo de vida ecológico.**

Em nenhum momento o texto fala que são impostas limitações a um estilo de vida ecológico. Opção errada.



(B) do not want to give up fashionable branded shopping bags for reusable ones. = **não querem deixar de usar sacolas de compras de marca da moda para usar sacolas reutilizáveis.**

O texto diz que mesmo coisas como distribuir grátis sacos reutilizáveis com a marca é uma forma simples mas eficaz de usar a relação verde para realizar o negócio e melhorar o relacionamento com o cliente. O texto não diz que os clientes não querem deixar de usar sacolas de compras de marca da moda para usar sacolas reutilizáveis. Errada.

(C) will not be tricked by promotions, handouts and special deals for green products. = **serão enganados pelas promoções, folhetos e ofertas especiais para produtos ecológicos.**

O texto diz que os consumidores serão educados e não enganados pelas promoções, folhetos e ofertas especiais para produtos ecológicos. Errada.

(D) are not interested at all in learning about modern green practices that will raise the price of products.= **não estão interessados de forma alguma em conhecer as práticas ecológicas modernas que aumentarão os preços dos produtos.**

Em nenhum momento o texto diz que os consumidores não tem nenhum interesse. Também não diz que as práticas ecológicas modernas aumentarão os preços dos produtos. Errada.

(E) will identify with an environmentally-friendly shop if they perceive the importance of being green = **se identificarão com a compra ambientalmente-amigável se eles perceberem a importância de ter uma consciência ambiental.**

Soon businesses will find that it is simply not enough to talk to consumers about being green – instead they will need to educate them. Through promotions, handouts, special deals, and other means, businesses will find that an educated customer will better appreciate the new emphasis on being green.

Em breve as empresas vão descobrir que não é suficiente simplesmente conversar com os consumidores sobre ser ecológicos - em vez disso elas terão de educá-los. Através de promoções, folhetos, ofertas especiais e outros meios, as empresas vão descobrir que um cliente educado vai apreciar melhor a nova ênfase de ter uma consciência ambiental.

De acordo com o trecho citado, educar clientes a se tornar ecológicos é benéfico para as empresas verdes por que os clientes se identificarão com a compra ambientalmente-amigável se eles perceberem a importância de ter uma consciência ambiental. Essa é a opção correta.

GABARITO: E



15 According to the text, "...the inclusion of local growers in big chain grocery stores," (lines 55-56) is seen as a(n)

- (A) effort made by all shops in order to attract local consumers.
- (B) excuse used by some irresponsible stores that pretend to be green.
- (C) frequent strategy used by local producers to please small restaurants.
- (D) tendency already adopted by food markets that follow green practices.
- (E) attempt to develop the sense of a green community in the poorest environments.

15 According to the text, "...the inclusion of local growers in big chain grocery stores," (lines 55-56) is seen as a(n)

15 De acordo com o texto, "...a inclusão de agricultores locais na grande cadeia de supermercados", (linhas 55-56) é vista como um(a)

(A) effort made by all shops in order to attract local consumers. = **esforço feito por todas as lojas a fim de atrair consumidores locais.**

Essa prática não é adotada por todas as lojas, mas sim pela grande cadeia de supermercados. Errada.

(B) excuse used by some irresponsible stores that pretend to be green. = **desculpa usada por algumas lojas irresponsáveis que pretendem ser ecológicas.**

Segundo o texto, o ato de ser ecológico é realmente construir uma comunidade responsável em uma escala global. A inclusão de agricultores locais na grande cadeia de supermercados não é vista como algo irresponsável, não é algo negativo, mas sim algo positivo e benéfico. Opção errada.

(C) frequent strategy used by local producers to please small restaurants. = **estratégia frequente usada por produtores locais para agradar restaurantes pequenos.**

O texto diz que não só os supermercados e mercados hortifrutigranjeiros serão afetados pela necessidade de práticas ambientais abertas. Os restaurantes vão achar que é benéfico declarar com orgulho que um item secundário em especial está sendo fornecido por um determinado produtor local. Não tem nada a ver com agradar restaurantes pequenos. Errada.



(D) tendency already adopted by food markets that follow green practices. = **tendência já adotada por mercados de alimentos que seguem práticas ecológicas.**

This can be seen today by the inclusion of local growers in big chain grocery stores, and the trend will no doubt continue.

Isso pode ser visto hoje pela inclusão de produtores locais em grandes lojas da cadeia de supermercados, e a tendência vai sem dúvida continuar.

De acordo com o texto, "...a inclusão de agricultores locais na grande cadeia de supermercados" é vista como uma tendência já adotada por mercados de alimentos que seguem práticas ecológicas. Essa é a opção correta.

(E) attempt to develop the sense of a green community in the poorest environments. = **tentativa de desenvolver o senso de uma comunidade verde nos ambientes mais pobres.**

De acordo com o texto, para que uma empresa seja vista como ecológica, ela sem dúvida, precisa ter a cadeia mais aberta a todas as partes. O ato de ser ecológico é realmente construir uma comunidade responsável em uma escala global e não apenas nos ambientes mais pobres. Errada.

GABARITO: D



16 Based on the meanings in the text,

- (A) "...goals..." (line 6) cannot be substituted by **aim**.
- (B) "...loyalty." (line 32) and **suspicion** express similar ideas.
- (C) "...accountable..." (line 35) and **responsible** are synonyms.
- (D) "...reusable..." (line 46) is the opposite of **recyclable**.
- (E) "...beneficial..." (line 60) and **advantageous** express contradictory ideas.

16 Based on the meanings in the text,

16 Baseado nos significados no texto,



(A) "...goals..." (line 6) cannot be substituted by aim. = "...objetivos.." (linha 6) não pode ser substituído por alvo.

A palavra **goal** pode ser substituída por **aim**, pois são sinônimas com base no significado do texto. Errada.

(B) "...loyalty." (line 32) and suspicion express similar ideas. = "...lealdade." (linha 32) e suspeita expressam ideias similares.

Ao invés de expressar ideias similares as palavras expressam ideias opostas. Opção errada.

(C) "...accountable..." (line 35) and responsible are synonyms. = "...responsável..." (linha 35) e responsável são sinônimos.

First up, businesses will find it harder to do business under the "Green" herald unless they hold themselves accountable/responsible to their own carbon footprint. While today we can find a number of carbon footprint calculators, the net results tend to vary between sites.

Primeiro, as empresas vão achar que é mais difícil fazer negócios sob o sinal "ecológico", a menos que se considerem responsáveis pelas suas próprias emissões de carbono. Embora hoje podemos encontrar vários calculadores da emissão de carbono, os resultados líquidos tendem a variar entre os locais.

Accountable = responsável, encarregado de = responsible = responsável

Baseado nos significados no texto, as palavras são sinônimas. Essa é a opção correta.

(D) "...reusable..." (line 46) is the opposite of recyclable. = "...reutilizável..." (linha 46) é o oposto de reciclável.

As palavras não tem significado oposto. Ao invés disso, são sinônimas. Opção errada.

(E) "...beneficial..." (line 60) and advantageous express contradictory ideas. = "...beneficial..." (linha 60) e vantajoso expressam ideias contraditórias.

As palavras não expressam ideias contraditórias. Ao invés disso, são sinônimas. Opção errada.

GABARITO: C

17 The fragment "to the advantage of both." (line 72) indicates that there will be



- (A) advantages for customers exclusively.
- (B) benefits for customers and green businesses alike.
- (C) gains for the customers and loss for the businesses.
- (D) positive results for clients and more environmental impact.
- (E) further development of green matters regardless of customers.

17 The fragment "to the advantage of both." (line 72) indicates that there will be
17 O fragmento "para a vantagem de ambos" (linha 72) indica que haverá

- (A) advantages for customers exclusively. = **vantagens exclusivamente para clientes**

A palavra **both** (ambos) indica dois elementos e não apenas um. Errada.

- (B) benefits for customers and green businesses alike. = **benefícios tanto para os clientes como para empreendimentos verdes.**

With these trends, the future of a successful green business will be defined. The businesses soon must responsibly measure and report their environmental impact to a given standard.

They must build the places of business to a green standard. They will need to reach out and connect to their customers on green matters, to the advantage of both.

Com estas tendências, será definido o futuro de um empreendimento verde bem sucedido. As empresas em breve devem medir responsabilmente e relatar seu impacto ambiental em um determinado padrão. Elas devem construir os locais de atividade em um padrão ecológico. Elas terão de chegar e se conectar aos seus clientes em questões ambientais, em benefício de ambos.

Numa questão como essa você precisa "pegar o fio da meada", ou seja, observar o contexto anterior. Desde o início do parágrafo observa-se que o sujeito é empreendimento verde. O fragmento "para a vantagem de ambos" indica que haverá benefícios para clientes e para empreendimentos verdes. Essa é a opção correta.

- (C) gains for the customers and loss for the businesses. = **ganho para os clientes e perda para as empresas.**

A vantagem ou benefício é para ambos, clientes e empresas. Opção errada.

- (D) positive results for clients and more environmental impact. = **resultados positivos para clientes e mais impacto ambiental.**



A opção omite os resultados positivos para as empresas, e o segmento não se refere ou menciona impacto ambiental. Errada.

(E) further development of green matters regardless of customers. = **desenvolvimento adicional de assuntos ambientais sem levar em conta os clientes.**

O texto diz que as empresas terão de desenvolver e aperfeiçoar práticas abertamente verdes que unem o sentido de uma comunidade ecológica. Mas, os clientes são levados em conta, tanto é que há benefícios para eles. Errada.

GABARITO: B

18 In "you may be surprised at how fast they can become a standard accepted business process in 2010 and beyond." (lines 77-79) the verb form "may" expresses

- (A) necessity.
- (B) certainty.
- (C) obligation.
- (D) capability.
- (E) possibility.

18 In "you may be surprised at how fast they can become a standard accepted business process in 2010 and beyond." (lines 77-79) the verb form "may" expresses

18 Em "você pode se surpreender com o quão rápido elas podem tornar-se um processo de empreendimento padrão aceito em 2010 e adiante." (linhas 77-79) a forma verbal "pode" expressa

- (A) necessity. = **necessidade**

Alguns dos verbos mais usados para expressar necessidade é o **need** (precisar), **have to** (ter que), **must** (dever, precisar). Errada.

- (B) certainty. = **certeza**

Alguns dos verbos mais usados para expressar certeza é o auxiliar Will (Futuro) e o Going to (Futuro próximo). Errada.



(C) obligation. = **obrigação**

Alguns dos verbos mais usados para expressar obrigação é o auxiliar modal **Should** (deveria, deve), e os auxiliares **have to** (ter que) e **must** (dever, precisar). Errada.

(D) capability. = **capacidade**

Alguns dos verbos mais usados para expressar capacidade é o **Can** (poder) e o **To be able to** (ser capaz de). Errada.

(E) possibility. = **possibilidade**

O verbo auxiliar modal **May** (poder) é usado para expressar possibilidade. No contexto ele indica que há probabilidade das tendências ecológicas tornar-se um processo de empreendimento padrão aceito em 2010 e adiante. Essa é a opção correta.

GABARITO: E

Translation

The Trends of Green Business for 2010 and Beyond

As Tendências do Empreendedorismo Verde para 2010 e Adiante

By Guest Blogger

Escrito por um Blogueiro Convidado

Today's business is all about being green. From Walmart to Apple, everyone is talking about how green their approach, packaging, or methods are. But green business is really in its infancy, and the future of being green will no doubt distill down to some very real and definable goals and practices.

Empreendedorismo hoje em dia significa ser ecológico. Do Walmart a Apple, todo mundo está falando sobre como são sua abordagem ecológica, embalagem, ou métodos. Mas o empreendedorismo verde está realmente em sua infância, e o futuro de ser ecológico vai sem dúvida condensar a ideia de algumas metas e práticas muito reais e definíveis.



In fact, businesses that today find themselves carrying the green banner will be put to the test to define their actions, and it must make sense to the soon to be green savvy public. So, what are some of these definable trends that will dictate the future of green business? Let's take a look.

Na verdade, as empresas que hoje se encontram carregando a bandeira verde serão postas à prova para definir suas ações, e deve fazer sentido para o que em breve será inteligência ecológica pública. Então, quais são algumas dessas tendências definidas que irão ditar o futuro das empresas verdes? Vamos dar uma olhada.

A Measure Impact Uma Medida de Impacto

First up, businesses will find it harder to do business under the "Green" herald unless they hold themselves accountable to their own carbon footprint. While today we can find a number of carbon footprint calculators, the net results tend to vary between sites. As time continues on, these results will merge together to a more cohesive reporting structure, and this is the measuring stick to which the company will report.

Primeiro, as empresas vão achar que é mais difícil fazer negócios sob o sinal "ecológico", a menos que se considerem responsáveis pelas suas próprias emissões de carbono. Embora hoje podemos encontrar vários calculadores da emissão de carbono, os resultados líquidos tendem a variar entre os locais. Com o passar do tempo, estes resultados vão se juntar a uma estrutura de relatórios mais coesa, e esta é a vara de medida que a empresa usará para fazer seu relatório.

A company's net carbon footprint may be as important to its success as its bottom line, since no doubt one could drive the other. This is especially true if it is a public company that is directly coupled to selling to the public.

A emissão de carbono líquido de uma empresa pode ser tão importante para o seu sucesso como o seu lucro final, uma vez que, sem dúvida, uma coisa pode levar à outra. Isto é especialmente verdadeiro se for uma empresa pública que é acoplada diretamente à venda ao público.

Building Greener Buildings Construção de Edifícios mais Ecológicos

For a lot of businesses, a major part of their environmental impact can be found in the very building that their business takes place in. A green building is not only potentially cheaper to operate, it can pay big dividends in brand appearance and customer loyalty.



Para muitas empresas, a maior parte do seu impacto ambiental pode ser encontrada no mesmo edifício que realizam seus negócios. Um edifício ecológico não só é potencialmente mais barato para se operar, pode pagar grandes dividendos na aparência da marca e lealdade de clientes.

In other words, you may find that it is cheaper to be green than not. Today utilities are being held accountable for energy standards, but incentives may make it the logical choice for all businesses.

Em outras palavras, você pode achar que é mais barato ser verde que não. Hoje em dia os serviços de utilidade pública estão sendo responsabilizados por padrões de energia, mas os incentivos podem tornar essa a escolha lógica para todas as empresas.

Green Branding With The Customer Imagem da Marca Verde Com O Cliente

Soon businesses will find that it is simply not enough to talk to consumers about being green – instead they will need to educate them. Through promotions, handouts, special deals, and other means, businesses will find that an educated customer will better appreciate the new emphasis on being green.

Em breve as empresas vão descobrir que não é suficiente simplesmente conversar com os consumidores sobre ser ecológicos - em vez disso elas terão de educá-los. Através de promoções, folhetos, ofertas especiais e outros meios, as empresas vão descobrir que um cliente educado vai apreciar melhor a nova ênfase de ter uma consciência ambiental.

By relating to the customer on green issues, the door is open for further dialog on others. Even such things as giving out free branded reusable bags is a simple but effective way of using the green relationship to build the business and improve the customer relationship.

Ao relacionar-se com o cliente sobre questões ambientais, a porta está aberta para mais diálogo sobre outros assuntos. Mesmo coisas como distribuir grátis sacos reutilizáveis com a marca é uma forma simples, mas eficaz de usar a relação verde para realizar o negócio e melhorar o relacionamento com o cliente.

Open Green Practices Práticas Ambientais Abertas

The consumer of today is better informed than ever before, and this is a trend that will no doubt continue. In order for a business to be seen as green, it will no doubt need to have the chain more open to all parties. This can be seen today by the inclusion of local growers in big chain grocery stores, and the trend will no doubt continue.



O consumidor de hoje é mais bem informado do que nunca antes, e esta é uma tendência que irá sem dúvida continuar. Para que uma empresa seja vista como ecológica, ela sem dúvida, precisa ter a cadeia mais aberta a todas as partes. Isso pode ser visto hoje pela inclusão de produtores locais em grandes lojas da cadeia de supermercados, e a tendência vai sem dúvida continuar.

Not only grocery stores and produce markets will be affected by the need for open green practices. Restaurants will find it beneficial to proudly declare that a particular side item is being provided by a given local producer. The act of being green is really building a responsible community on a global scale, so it should come to no surprise that strengthening the local community ties works well with being green.

Não só os supermercados e mercados hortifrutigranjeiros serão afetados pela necessidade de práticas ambientais abertas. Os restaurantes vão achar que é benéfico declarar com orgulho que um item secundário em especial está sendo fornecido por um determinado produtor local. O ato de ser ecológico é realmente construir uma comunidade responsável em uma escala global, então não deveria ser nenhuma surpresa que o reforço dos laços da comunidade local funciona bem com ser verde.

With these trends, the future of a successful green business will be defined. The businesses soon must responsibly measure and report their environmental impact to a given standard. They must build the places of business to a green standard. They will need to reach out and connect to their customers on green matters, to the advantage of both. And finally, they will need to develop and refine openly green practices that tie together the sense of a green community.

Com estas tendências, será definido o futuro de um empreendimento verde bem sucedido. As empresas em breve devem medir responsabilmente e relatar seu impacto ambiental em um determinado padrão. Elas devem construir os locais de atividade em um padrão ecológico. Elas terão de chegar e se conectar aos seus clientes em questões ambientais, em benefício de ambos. E, finalmente, elas terão de desenvolver e aperfeiçoar práticas abertamente verdes que unem o sentido de uma comunidade ecológica.

While these trends are more evolutionary than revolutionary in their arrival, you may be surprised at how fast they can become a standard accepted business process in 2010 and beyond.

Available at: <http://www.futureofbusiness.info/> - retrieved on June 27, 2010.

Embora estas tendências sejam mais evolucionárias do que revolucionárias em sua chegada, você pode se surpreender com o quão rápido elas podem tornar-se um processo de empreendimento padrão aceito em 2010 e adiante.



TEXTO 6

Agente Comercial - Banco do Brasil - CESGRANRIO - 2023

How To Teach Your Kids Good Money Habits

1 As a parent, you want the best for your children. This doesn't necessarily mean you want them to have the best clothes, the latest toys or coolest gadgets. Most likely, it means you want to lay a foundation that they can build upon to do well in life. "Without a working knowledge of money, it is extraordinarily difficult to do well in life," says Sam X. Renick, co-creator of Sammy Rabbit, a children's character and financial literacy initiative. "Money is central to managing life, day-in and day-out. Where we live, what we eat, the clothes we wear, the car we drive, health care, education, child-raising, gift giving, vacations, entertainment, heat, air-conditioning, insurance—you name it, money is involved." If you want to play a key role in shaping your children's feelings, thinking and values about money, you need to give them the gift of financial literacy from an early age. Lessons should begin before age seven, Renick says, because research shows that money habits and attitudes are already formed by then. Actually, showing them how money works is more effective, so let them see you buying things with cash.

2 Your kids' early interactions with money will likely involve spending. They see you using it to buy things, including things for them. So it's important to teach them from a young age that money isn't just for spending—they should be saving money regularly, too. "Saving teaches discipline and delayed gratification," Renick says. "Saving teaches goal-setting and planning. It emphasizes being prepared, and it builds security and independence." Help your kids get in the habit of saving by giving them a piggy bank or savings jar where they can deposit coins or cash.

3 Kids need to have money of their own so they can learn how to make decisions about using it. An allowance can accomplish that. However, you should consider requiring your kids to do certain tasks to earn their allowance. "Just about everyone values money they earn differently than money they receive," Renick says. There are some kinds of housework the kids have to do without pay because they're expected to help out as part of a family. But they can have specific activities they need to complete if they want to get paid.

4 In addition to wanting his kids to understand that money is earned, it is important that they can learn to live within a budget. "My two youngest children would constantly ask for money and spend like drunken sailors," says Tim Sheehan, co-founder and CEO of Greenlight, a debit card for kids with parental controls. "When I started paying them an allowance, I told them that was all the money they would get and that it was up to them to manage it. Amazingly, it worked," he says. They track how much they have coming in and going out and how much they're saving using the Greenlight app. Learning how to budget now will help them when they enter the real world, Sheehan says.



5 A key reason that it is important for you, as a parent, to teach your kids financial lessons is because you can share your money values through those lessons. If you value giving to others, you can introduce that value to your children by helping make it a habit for them from an early age. You could do as Chase Peckham – from the San Diego Financial Literacy Center – did with his kids, when they were little, and create spending, saving and giving jars. Then help your children plan their giving by discussing what groups or causes they want to support.

6 Just as important as the lessons you teach your kids about money are the ways you discuss and handle money when you're around them. For example, if you complain about having to spend too much on certain things and then take your kids out for compulsive shopping, you're sending mixed messages. If you want your children to develop good spending and saving habits, they need to see you making smart spending and saving choices. In short, practice what you preach. And preach with consistency. Educating your children about personal finance is a process that can take time. But if you put in the effort and continuously communicate a clear message about money, you will instill good habits that will serve your children well.

Available at: <https://www.forbes.com/advisor/personal-finance/how-to-teach-your-kids-good-money-habits/> Retrieved on: Jan. 2, 2023. Adapted.

Comentários:

11 The main purpose of the text is to

- (A) demonstrate the ineffectiveness of teaching small children how to deal with money.
- (B) show parents the importance of teaching children how to use money and ways to do it.
- (C) prove the point that giving children money will have a negative effect in their adult life.
- (D) list the biggest difficulties and challenges of teaching personal finances to children.
- (E) affirm that money habits can't be taught to children as effectively before their teens.

11 The main purpose of the text is to

11 O objetivo principal do texto é:

- (A) demonstrate the ineffectiveness of teaching small children how to deal with money.
- (A) demonstrar a ineficácia de ensinar crianças pequenas a lidar com o dinheiro.

Errada. O texto não faz nenhuma crítica ou avaliação negativa sobre o ensino de finanças para crianças pequenas. Pelo contrário, o texto sugere que os pais devem começar a ensinar seus filhos desde cedo.



(B) show parents the importance of teaching children how to use money and ways to do it.

(B) mostrar aos pais a importância de ensinar as crianças a usar o dinheiro e formas de fazê-lo.

Essa é a alternativa correta porque o texto apresenta várias dicas e razões para os pais educarem seus filhos sobre finanças pessoais, como dar mesada, ensinar a economizar, doar e fazer um orçamento. O texto também destaca os valores e hábitos que podem ser transmitidos por meio dessas lições.

(C) prove the point that giving children money will have a negative effect in their adult life.

(C) provar o ponto de que dar dinheiro às crianças terá um efeito negativo em sua vida adulta.

Errada. O texto não afirma que dar dinheiro às crianças é prejudicial. Na verdade, o texto recomenda que os pais deem uma mesada aos seus filhos, mas com algumas condições e objetivos.

(D) list the biggest difficulties and challenges of teaching personal finances to children.

(D) listar as maiores dificuldades e desafios de ensinar finanças pessoais às crianças.

Errada. O texto não se concentra nos problemas ou obstáculos de ensinar finanças às crianças. O texto se concentra mais nas soluções e benefícios de fazê-lo.

(E) affirm that money habits can't be taught to children as effectively before their teens.

(E) afirmar que os hábitos monetários não podem ser ensinados às crianças de forma tão eficaz antes da adolescência.

Errada. O texto não faz nenhuma distinção de idade para ensinar finanças às crianças. O texto implica que os pais devem começar a ensinar seus filhos o mais cedo possível, para que eles possam desenvolver bons hábitos.

GABARITO: B

12 In the sentence of paragraph 1, "Money is central to managing life, day-in and day-out." the expression "day-in and day-out" means



- (A) in the past
- (B) in the future
- (C) previously
- (D) every day
- (E) subsequently

12 In the sentence of paragraph 1, "Money is central to managing life, day-in and day-out." the expression "day-in and day-out" means

12 A frase do parágrafo 1, "O dinheiro é central para administrar a vida, dia após dia." A expressão "dia após dia" significa

- (A) in the past - **no passado**
- (B) in the future – **no futuro**
- (C) previously - **anteriormente**
- (D) every day – **todos os dias**

Essa é a alternativa correta porque a expressão "day-in and day-out" significa "continuamente ou repetidamente por um longo período de tempo" ou "consistentemente ou persistentemente, de manhã até a noite, todos os dias, sem nenhuma variação significativa ou pausa" Esses significados são equivalentes ao de "todos os dias" em português.

- (E) subsequently - **subsequentemente**

As alternativas A, B, C e E são incorretas porque nenhuma delas corresponde ao sentido de "day-in and day-out". Essas palavras indicam tempos diferentes, enquanto "day-in and day-out" indica uma frequência ou regularidade.

GABARITO: D

13 In the sentence of paragraph 2, "Your kids' early interactions with money will likely involve spending", the word "likely" can be replaced, with no change in meaning, by

- (A) seemingly



- (B) eventually
- (C) really
- (D) finally
- (E) probably

13 In the sentence of paragraph 2, "Your kids' early interactions with money will likely involve spending", the word "likely" can be replaced, with no change in meaning, by

13 Na frase do parágrafo 2, "As primeiras interações dos seus filhos com o dinheiro provavelmente envolverão gastos", a palavra "provavelmente" pode ser substituída, sem mudança de significado, por

- (A) seemingly - [aparentemente](#)
- (B) eventually - [eventualmente](#)
- (C) really - [realmente](#)
- (D) finally - [finalmente](#)

Essas alternativas são incorretas porque nenhuma delas corresponde ao sentido de "likely". Essas palavras indicam diferentes graus de certeza, possibilidade, realidade ou temporalidade, enquanto "likely" indica uma probabilidade ou expectativa.

- (E) probably - [provavelmente](#)

Essa é a alternativa correta porque a palavra "likely" significa "que tem uma alta chance de ocorrer que é digno de ser aceito como verdadeiro ou razoável", ou "por suposição razoável". Esses significados são equivalentes ao de "provavelmente" em português.

GABARITO: E

14 In the segment of paragraph 2, "Saving teaches goal- setting and planning. It emphasizes being prepared, and it builds security and independence." the word "it" is a reference to

- (A) saving
- (B) teaches



- (C) goal
- (D) setting
- (E) planning

14 In the segment of paragraph 2, "Saving teaches goal- setting and planning. It emphasizes being prepared, and it builds security and independence." the word "it" is a reference to

14 No segmento do parágrafo 2, "Economizar ensina a definir e planejar metas. (Isso) Enfatiza a preparação e (isso) constrói segurança e independência." a palavra "isso" é uma referência a

- (A) saving - economizar

Essa é a alternativa correta porque a palavra "it" é um pronome que se refere à palavra "saving" (economizar). É só substituir, assim: (Economizar) enfatiza a preparação e (Economizar) constrói segurança e dependência. O texto explica que economizar ensina várias habilidades e valores, como definir e planejar metas, estar preparado, e construir segurança e independência.

- (B) teaches - ensinar
- (C) goal - meta
- (D) setting - estabelecer
- (E) planning - planejar

Essas alternativas são incorretas porque a palavra "it" não se refere a nenhum desses termos. Eles são verbos ou substantivos que fazem parte da oração que explica o que economizar ensina, mas não são substituídos pelo pronome "it" no contexto apresentado.

GABARITO: A

15 In the passage of paragraph 3, "An allowance can accomplish that. However, you should consider requiring your kids to do certain tasks to earn their allowance", the term "however" establishes the idea of

- (A) addition
- (B) conclusion



- (C) contrast
- (D) purpose
- (E) reason

15 In the passage of paragraph 3, "An allowance can accomplish that. However, you should consider requiring your kids to do certain tasks to earn their allowance", the term "however" establishes the idea of

15 Na passagem do parágrafo 3, "Uma mesada é uma boa ideia para se conseguir isso. No entanto, você deve considerar exigir que seus filhos façam certas tarefas para ganhar sua mesada", o termo "No entanto" estabelece uma ideia de

- (A) addition - [adição](#)
- (B) conclusion - [conclusão](#)
- (C) contrast - [contraste](#)

Essa é a alternativa correta porque o termo "however" estabelece a ideia de contraste entre duas afirmações ou ideias. O conectivo "however" pode ser usado como um advérbio para expressar que algo é diferente ou contrasta com uma afirmação anterior. Por exemplo, no texto, a primeira afirmação é que uma mesada pode ajudar as crianças a terem dinheiro próprio, e a segunda afirmação é que os pais devem considerar exigir que seus filhos façam certas tarefas para ganhar sua mesada. Essas duas afirmações são contrastantes porque a primeira sugere que a mesada é um benefício, enquanto a segunda sugere que a mesada é uma recompensa.

- (D) purpose - [propósito](#)
- (E) reason - [razão](#)

As alternativas A, B, D e E são incorretas porque nenhuma delas corresponde ao sentido de "however". Essas palavras indicam diferentes relações lógicas entre as afirmações ou ideias, como soma, inferência, intenção ou causa, enquanto "however" indica oposição ou diferença.

GABARITO: C



Translation

How To Teach Your Kids Good Money Habits

Como Ensinar Seus Filhos Bons Hábitos Financeiros

As a parent, you want the best for your children. This doesn't necessarily mean you want them to have the best clothes, the latest toys or coolest gadgets. Most likely, it means you want to lay a foundation that they can build upon to do well in life. "Without a working knowledge of money, it is extraordinarily difficult to do well in life," says Sam X. Renick, co-creator of Sammy Rabbit, a children's character and financial literacy initiative. "Money is central to managing life, day-in and day-out. Where we live, what we eat, the clothes we wear, the car we drive, health care, education, child-raising, gift giving, vacations, entertainment, heat, air-conditioning, insurance—you name it, money is involved." If you want to play a key role in shaping your children's feelings, thinking and values about money, you need to give them the gift of financial literacy from an early age. Lessons should begin before age seven, Renick says, because research shows that money habits and attitudes are already formed by then. Actually, showing them how money works is more effective, so let them see you buying things with cash.

Como pai ou mãe, você quer o melhor para seus filhos. Isso não significa necessariamente que você quer que eles tenham as melhores roupas, os brinquedos mais recentes ou os aparelhos mais legais. Provavelmente, significa que você quer criar uma base que eles possam usar para se dar bem na vida. "Sem um conhecimento prático de dinheiro, é extraordinariamente difícil se dar bem na vida", diz Sam X. Renick, co-criador do Sammy Rabbit, um personagem infantil e uma iniciativa de educação financeira. "O dinheiro é central para administrar a vida, dia após dia. Onde moramos, o que comemos, as roupas que vestimos, o carro que dirigimos, saúde, educação, criação de filhos, presentes, férias, entretenimento, aquecimento, ar-condicionado, seguro - você escolhe, o dinheiro está envolvido." Se você quer desempenhar um papel fundamental na formação dos sentimentos, pensamentos e valores de seus filhos sobre o dinheiro, você precisa dar a eles o presente da educação financeira desde cedo. As lições devem começar antes dos sete anos, diz Renick, porque as pesquisas mostram que os hábitos e atitudes em relação ao dinheiro já estão formados nessa idade. Na verdade, mostrar a eles como o dinheiro funciona é mais eficaz, então deixe-os ver você comprando coisas com dinheiro.

Your kids' early interactions with money will likely involve spending. They see you using it to buy things, including things for them. So it's important to teach them from a young age that money isn't just for spending—they should be saving money regularly, too. "Saving teaches discipline and delayed gratification," Renick says. "Saving teaches goal-setting and planning. It emphasizes being prepared, and it builds security and independence." Help your kids get in the habit of saving by giving them a piggy bank or savings jar where they can deposit coins or cash.



As primeiras interações dos seus filhos com o dinheiro provavelmente envolverão gastos. Eles veem você usando-o para comprar coisas, inclusive coisas para eles. Por isso, é importante ensiná-los desde cedo que o dinheiro não é apenas para gastar - eles também devem economizar dinheiro regularmente. "Economizar ensina disciplina e gratificação adiada", diz Renick. "Economizar ensina a definir e planejar metas. Enfatiza a preparação e constrói segurança e independência." Ajude seus filhos a adquirir o hábito de economizar, dando-lhes um cofrinho ou um pote de economias onde possam depositar moedas ou dinheiro.

Kids need to have money of their own so they can learn how to make decisions about using it. An allowance can accomplish that. However, you should consider requiring your kids to do certain tasks to earn their allowance. "Just about everyone values money they earn differently than money they receive," Renick says. There are some kinds of housework the kids have to do without pay because they're expected to help out as part of a family. But they can have specific activities they need to complete if they want to get paid.

As crianças precisam ter dinheiro próprio para que possam aprender a tomar decisões sobre como usá-lo. Uma mesada é uma boa ideia para se conseguir isso. No entanto, você deve considerar exigir que seus filhos façam certas tarefas para ganhar sua mesada. "Quase todo mundo valoriza o dinheiro que ganha de forma diferente do dinheiro que recebe", diz Renick. Há alguns tipos de trabalho doméstico que as crianças têm que fazer sem pagamento porque se espera que elas ajudem como parte de uma família. Mas elas podem ter atividades específicas que precisam completar se quiserem ser pagas.

In addition to wanting his kids to understand that money is earned, it is important that they can learn to live within a budget. "My two youngest children would constantly ask for money and spend like drunken sailors," says Tim Sheehan, co-founder and CEO of Greenlight, a debit card for kids with parental controls. "When I started paying them an allowance, I told them that was all the money they would get and that it was up to them to manage it. Amazingly, it worked," he says. They track how much they have coming in and going out and how much they're saving using the Greenlight app. Learning how to budget now will help them when they enter the real world, Sheehan says.

Também é importante que elas possam aprender a viver dentro de um orçamento, além de querer que seus filhos entendam que o dinheiro é ganho. "Meus dois filhos mais novos pediam dinheiro constantemente e gastavam como marinheiros bêbados", diz Tim Sheehan, co-fundador e CEO da Greenlight, um cartão de débito para crianças com controles parentais. "Quando comecei a pagar-lhes uma mesada, disse-lhes que era todo o dinheiro que receberiam e que cabia a eles administrá-lo. Surpreendentemente, funcionou", diz ele. Eles acompanham quanto



têm entrando e saindo e quanto estão economizando usando o aplicativo Greenlight. Aprender a fazer um orçamento agora os ajudará quando entrarem no mundo real, diz Sheehan.

A key reason that it is important for you, as a parent, to teach your kids financial lessons is because you can share your money values through those lessons. If you value giving to others, you can introduce that value to your children by helping make it a habit for them from an early age. You could do as Chase Peckham – from the San Diego Financial Literacy Center – did with his kids, when they were little, and create spending, saving and giving jars. Then help your children plan their giving by discussing what groups or causes they want to support.

Uma razão-chave pela qual é importante para você, como pai, ensinar lições financeiras aos seus filhos é porque você pode compartilhar seus valores monetários por meio dessas lições. Se você valoriza dar aos outros, pode introduzir esse valor em seus filhos, ajudando a torná-lo um hábito para eles desde cedo. Você poderia fazer como Chase Peckham - do San Diego Financial Literacy Center - fez com seus filhos, quando eram pequenos, e separar diferentes potes para gastar, para economizar e para doar. Em seguida, ajude seus filhos a planejar suas doações, discutindo quais grupos ou causas eles querem apoiar.

Just as important as the lessons you teach your kids about money are the ways you discuss and handle money when you're around them. For example, if you complain about having to spend too much on certain things and then take your kids out for compulsive shopping, you're sending mixed messages. If you want your children to develop good spending and saving habits, they need to see you making smart spending and saving choices. In short, practice what you preach. And preach with consistency. Educating your children about personal finance is a process that can take time. But if you put in the effort and continuously communicate a clear message about money, you will instill good habits that will serve your children well.

Available at: <https://www.forbes.com/advisor/personal-finance/how-to-teach-your-kids-good-money-habits/> Retrieved on: Jan. 2, 2023. Adapted.

Tão importante quanto as lições que você ensina aos seus filhos sobre dinheiro são as formas como você discute e lida com o dinheiro quando está perto deles. Por exemplo, se você reclama de ter que gastar muito em certas coisas e depois leva seus filhos para fazer compras compulsivas, você está enviando mensagens contraditórias. Se você quer que seus filhos desenvolvam bons hábitos de gastos e economia, eles precisam ver você fazendo escolhas inteligentes de gastos e economia. Em resumo, pratique o que você prega. E pregue com consistência. Educar seus filhos sobre finanças pessoais é um processo que pode levar tempo. Mas se você se esforçar e comunicar continuamente uma mensagem clara sobre dinheiro, você instilará bons hábitos que servirão bem aos seus filhos.





VOCABULÁRIOS

Vocabulário	Tradução
abroad	no exterior, fora do país
available	disponível
burden	carga, obrigação
business	negócio, empresa
cope with	lidar com, superar
costly	caro, custoso
customer	cliente
cutting edge	inovador, de ponta, avançado
dealing	lidar, relações comerciais, intercâmbio
development	desenvolvimento, progresso
employer	empregador
income	salário, remuneração
increase	aumentar, subir
lawyer	advogado (a)
manage	administrar, gerenciar
partnership	parceria
profit	lucro, lucrar, favorecer-se
quartely	trimestralmente



rate	taxa
research	pesquisa, estudo, análise
rise	subir, aumentar, elevar
search	procurar
shape	forma, moldar
sponsor	patrocinador
standard	padrão
statement	declaração, comunicado
threaten	ameaçar
trend	tendência, direção
turmoil	instabilidade, tumulto
wear	usar, vestir



Vocabulário	Sinônimo
abroad	overseas
available	obtainable
burden	load
business	trade
cope with	deal with
costly	expensive
customer	client



cutting edge	advanced
dealing	transaction
development	progress
employer	boss
income	salary
increase	rise
lawyer	attorney
manage	carry off
partnership	cooperation
profit	gain
quarterly	every three months
rate	fee
research	study
rise	go up
search	seek
shape	form, mould
sponsor	patron
standard	normal, average
statement	declaration
threaten	menace
trend	tendency, direction
turmoil	instability
wear	put on



LISTA DE QUESTÕES

Texto 1: Banco do Brasil - Escriturário - Agente Comercial – CESGRANRIO - 2021

Revolution Accelerated

How Digital Transformation is Shaping the Future of Banking

1 Like all businesses, banks have had to act fast to respond to the unprecedented human and economic impact of Covid-19.

2 First, they needed to keep the lights on and ensure business continuity. Second, they had to meet the changing ways customers wanted to engage. Finally, they sought to balance their business priorities with a responsibility to support society. Previous crises cast the banks as part of the problem — this time they are part of the solution.

3 Banks who have embraced modern banking technology have fared better in meeting these challenges. They've moved seamlessly to remote working, kept up service for their customers, coped with huge increases in demand and quickly adapted their products. In contrast, banks using legacy 'spaghetti' software have struggled.

4 Covid-19 has accelerated the need for modern banking technology, but it didn't create it. Before coronavirus, the 2020s were already being framed as the decade for digital in the banking industry. Banks' return on equity were too low and their cost-income ratios were too high. Meanwhile, regulation like open banking was disrupting the industry and increasing competition from new entrants like the GAAFAs (Google, Amazon, Alibaba, Facebook, Apple).

5 Providing seamless digital customer experiences was therefore already a 'must'. Every year, Temenos partners with the Economist Intelligence Unit (EIU) for a global study on the future of banking. More than 300 banking leaders are interviewed from retail, commercial and private banks. Over half of these are at C-suite level.

6 In 2020, the study took place amid the Covid-19 crisis. The results give a fascinating insight into banking leaders' approach during the se unprecedented times. But they also show how they see their industry in the years to come.

7 And the findings suggest three trends which will shape the future of banking:

1. New technologies will be the key driver of banking transformation over the next 5 years. 77% of respondents strongly believed that Artificial Intelligence (AI) will be the most game-changing of these technologies. They see a diverse range of uses for AI — from personalised customer experience to fraud detection.



2. Banks will overhaul their business models to create digital ecosystems. 80% of respondents believe that banking will become part of a platform of services. 45% are committed to transforming their business models into digital ecosystems.

3. The sun will set on branch banking. World Bank data shows that visits to branches have been steadily declining globally over the last decade. As a result of coronavirus, customers are now more concerned about visiting their branch, and so even more people are willing to try digital applications. This combination of pandemic and increasingly transformative advanced technology has led a majority of respondents (59%) to our survey with the EIU to state that traditional branch-based banking model will be dead in just five years. That's a 34% increase from last year.

8 The current environment is undoubtedly challenging for banks. But they have the capital, customer relationships and customer data. They are regulated. And most importantly: they still enjoy their customers' trust.

9 In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation. That means a fully digital front office which creates hyper-personalized experiences and ecosystems. And a back office driving efficient operations and rapid innovation. By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth.

Available at: <<https://www.ua-magazine.com/2021/05/12/robots-the--next-generation-of-soccer-players>>. Retrieved on: July 4th, 2021 Adapted.

11 The overall purpose of the text is

- (A) to explain how the banking industry works.
- (B) to discuss the impact of the coronavirus pandemic on the health system.
- (C) to launch new investment opportunities in the banking industry.
- (D) to state that digital transformation in banking has been accelerated by the coronavirus pandemic.
- (E) to promote new AI technology that will change the future of banking.

12 According to the 2nd paragraph of the text, after the Covid-19 outbreak, banks initially had to face the following number of challenges:

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3



(D) 4

(E) 5

13 In paragraph 6, the personal pronoun **they**, used twice in the sentence “But they also show how they see their industry in the years to come”, refers to the following fragment at the same paragraph:

(A) the study

(B) the results

(C) banking leaders

(D) Covid-19 crisis

(E) unprecedented times

14 In the sentence of the last paragraph “In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation”, the phrase **In short** conveys an idea of

(A) cause

(B) addition

(C) emphasis

(D) conclusion

(E) time sequence

15 From the sentence of the last paragraph, “By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth”, it is inferred that

(A) banks cannot grow after the coronavirus pandemic.

(B) modern banking technology can help reshape the present and the future of banks.

(C) modern technology can frustrate the present and the future of the banking industry.

(D) as result of the coronavirus pandemic, banks will not be able to meet customers’ demands in the future.

(E) due to the coronavirus pandemic, banks are not able to meet customers’ expectations in the present.



Texto 2: IBGE – CESGRANRIO

Better Living Standards

Despite discussion to the contrary, the best available economic evidence suggests that immigration expands the economic opportunities and incomes of Americans and helps reduce the budget deficit.

Recent research suggests that immigration raises wages and lowers prices for consumers throughout the economy. For American business owners, immigrants are both new sources of customers and employees, helping to expand production using American resources and know-how in sectors ranging from farming to technology. For American workers, the data suggest that rather than competing for identical jobs, immigrants tend to work alongside and in support of American workers, creating more and better job opportunities.

Results from recent cutting-edge economics research on the impact of immigration on wages show small but positive effects of immigration on American wages as a whole. The evidence becomes more mixed, though, when looking at specific groups of workers.

23 While some studies show large negative impacts of immigration on low-skill workers, other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, regardless of education. As further evidence supporting the second set of findings, one study that examines a period of rapid immigration finds that immigrants do not cause declines in wages, even among less-skilled residents.

31 Most studies also find that over time immigrants improve the finances of programs like Social Security and can actually help reduce the budget deficit.

And these are only the direct measured effects of immigration on individual wages, employment and the budget. Immigrants, particularly higher-skilled immigrants, start more businesses and participate in scientific and other research at higher rates than native-born

Americans. These other findings hint at additional potential benefits of more immigration, including increases in innovation that could help boost overall economic growth. The high fraction of innovative Silicon Valley start-ups founded by immigrants are an important example of this point.

These potential additional boosts to economic growth are not necessary to make a case for more immigration. The evidence on the direct effects of immigration — higher wages, lower prices and net taxes — shows that immigration raises standards of living for Americans.

Available at: <<http://www.nytimes.com/roomfordebate/2013/04/16/>

the-economics-of-immigration/expanded-immigration-improves-living-standards>. Access on: Sept. 4th, 2013. Adapted.



01 The author's main claim in Text I is that

- (A) higher standards of living in the US have attracted more immigrants from neighboring countries.
- (B) American salaries have risen because of the low-skilled immigrants that have left the US.
- (C) the increase of immigrant population in the USA has benefitted the economy and created more job opportunities.
- (D) the additional influx of immigrant workers and professionals had a positive impact on the educational standards of Americans.
- (E) more businesses and high-technology enterprises take advantage of undereducated workers moving into the US.

02 According to Text I, studies have NOT proved that

- (A) high immigration rates lead to a decline in economic growth and affect the citizens' standards of living by reducing the prices of goods.
- (B) higher rates of immigration help support national welfare programs because the foreign population expands the share of contributors to these programs.
- (C) wages are not reduced even when the country experiences high rates of immigrant populations in all educational levels.
- (D) foreign professionals have set up many successful IT start-ups and integrated research projects contributing to scientific development.
- (E) more innovation efforts are seen in the economy when a large number of high-skilled professionals are attracted to the country.

03 In the excerpt of Text I: "other estimates find that immigration raises the wages of all US workers, regardless of education" (lines 23-25), **regardless of**, is substituted, without change in meaning, by

- (A) as a result of
- (B) because of
- (C) except for
- (D) despite
- (E) due to



Texto 3: Profissional Júnior formação Administração - Petrobrás – CESGRANRIO

Skillset vs. Mindset: Which Will Get You the Job?

There's a debate going on among career experts about which is more important: skillset or mindset. While skills are certainly desirable for many positions, does having the right ones guarantee you'll get the job? What if you have the mindset to get the work accomplished, but currently lack certain skills requested by the employer? Jennifer Fremont-Smith, CEO of Smarterer, and Paul G. Stoltz, PhD, coauthor of *Put Your Mindset to Work: The One Asset You Really Need to Win and Keep the Job You Love*, recently sat down with U.S. News to sound off on this issue.

Heather: What is more important to today's employers: skillset or mindset? Why?

Jennifer: For many jobs, skillset needs to come first. The employer absolutely must find people who have the hard skills to do whatever it is they are being hired to do. Programmers have to know how to program Excel. Marketers must know their marketing tools and Data analysts need to know how to crunch numbers in software. Social media managers must know the tools of their trade like Twitter, Facebook, WordPress, and have writing and communication skills. After the employers have identified candidates with these hard skills, they can shift their focus to their candidates' mindsets - attitude, integrity, work ethic, personality, etc.

Paul: Mindset utterly trumps skillset.

Heather: Do you have any data or statistics to back up your argument?

30 Jennifer: Despite record high unemployment, many jobs sit empty because employers can't find candidates with the right skills. In a recent survey cited in the Wall Street Journal, over 50 percent of companies reported difficulty finding applicants with the right skills. Companies are running lean and mean in this economy – they don't have the time to train for those key skills.

41 Paul: [Co-author James Reed and I] asked tens of thousands of top employers worldwide this question: If you were hiring someone today, which would you pick, A) the person with the perfect skills and qualifications, but lacking the desired mindset, or B) the person with the desired mindset, but lacking the rest? Ninety-eight percent pick A. Add to this that 97 percent



said it is more likely that a person with the right mindset will develop the right skillset, rather than the other way around.

Heather: How do you define skillset?

Jennifer: At Smarterer, we define skillset as the set of digital, social, and technical tools professionals use to be effective in the workforce. Professionals are rapidly accumulating these **55** skills, and the tools themselves are proliferating and evolving – we’re giving people a simple, smart way for people to validate their skillset and articulate it to the world.

Heather: How do you define mindset?

Paul: We define mindset as “the lens through which you see and navigate life.” It undergirds and affects all that you think, see, believe, say, and do.

Heather: How can job seekers show they have the skillset employers are seeking throughout the entire hiring process?

Jennifer: At the beginning of the process, seekers can showcase the skills they have by incorporating them, such as their Smarterer scores, throughout their professional and personal **68** brand materials. They should be articulating their skills in their resume, cover letter, LinkedIn profile, blog, website – everywhere they express their professional identity.

Heather: How can job seekers show they have the mindset employers are seeking throughout the entire hiring process?

Paul: One of the most head-spinning studies we did, which was conducted by an independent statistician showed that, out of 30,000 CVs/resumes, when you look at who gets the job and who does not: A. The conventional wisdom fails (at best). None of the classic, accepted advice, like using action verbs or including hobbies/interests actually made any difference. B. The only factor that made the difference was that those who had one of the 72 mindset qualities from our master model, articulated in their CV/resume, in a specific way, were three times as likely to get the job. Furthermore, those who had two or more of these statements, were seven times more likely to get the job, often over other more qualified candidates.

Available at: <<http://money.usnews.com/money/blogs/outside-voices-careers/2011/08/26/skillset-vs-mindset-which-will-get-you-the-job>>.



Retrieved on: 17 Sept. 2011. Adapted.

01 The main purpose of the text is to

- (A) explain the reasons why unemployment is so high in the current global economic crisis.
- (B) discuss the qualities that employers have been looking for in prospective job candidates.
- (C) list the most important personality traits employers have been looking for in prospective employees.
- (D) convince job seekers that having the appropriate technical skills for a given function is all they need to get a job.
- (E) justify that the actual difficult economic situation prevents job applicants from developing the necessary technical skills for the job market.

02 Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz are both interviewed in this article because they

- (A) have written books on how to conquer a dream job.
- (B) are chief executives from renowned American companies.
- (C) have identical points of view and experiences about the necessary qualifications in an employee.
- (D) show different perspectives concerning what employers value in a job candidate.
- (E) agree that all employers value the same set of technical skills in all employees.

03 According to Jennifer Fremont-Smith,

- (A) today's employers intend to invest large sums of money training new employees.
- (B) most employees nowadays are indifferent to the use of digital, social and technical tools in the workplace.
- (C) candidates should be able to display and present their skills in different formats that will be seen by prospective employers.
- (D) many employers consider it unnecessary to learn about the job seekers' attitudes, integrity and personality.
- (E) no company nowadays can find employees with the hard skills required by the job market.



04 According to the fragment in lines 30-39, it is true that

- (A) workers are not willing to spend time in in-company training programs.
- (B) unemployment rates are high because workers are looking for higher salaries.
- (C) many jobs are not taken because employers are becoming excessively critical.
- (D) companies are not interested in hiring more workers because of the hard economic times.
- (E) more than 50% of companies have not found candidates with the profile they are looking for.

05 The pronoun they in "they don't have time to train for those key skills." (lines 38-39) refers to

- (A) "employers" (line 33)
- (B) "candidates" (line 34)
- (C) "companies" (line 36)
- (D) "applicants" (line 36)
- (E) "thousands" (line 41)

06 Based on the meanings in the text, the two items are synonymous in

- (A) "accomplished" (line 7) – started
- (B) "currently" (line 7) – actually
- (C) "hired" (line 19) – rejected
- (D) "key" (line 39) – main
- (E) "proliferating" (line 55) – decreasing

07 The sentence in which the **boldfaced** item expresses an advice is

- (A) "The employer absolutely **must** find people." (line 17)
- (B) "Programmers **have to** know how to program." (line 19)
- (C) "Data analysts **need to** know how to crunch numbers" (line 20)
- (D) "they **can** shift their focus to their candidates' mindsets" (lines 26-27)
- (E) "They **should** be articulating their skills" (lines 68-69)



08 The study mentioned by Paul Stoltz (lines 75-89) shows that, to get a job, candidates must

- (A) mention in their CVs or resumes at least one mindset quality from a pre-selected group identified in Stoltz's model.
- (B) show they are qualified applicants for the function by making a list of their seven best mindset qualities.
- (C) list their 72 most relevant aptitudes and capabilities, in accordance with Stoltz's master model.
- (D) send their resumes three times to the same employer before being accepted.
- (E) use action verbs and report on hobbies and interests in their resumes.

09 In "**Furthermore**, those who had two or more of these statements were seven times more likely to get the job" (lines 87-89), **Furthermore** can be substituted, without change in meaning, by

- (A) Instead
- (B) However
- (C) Besides
- (D) Therefore
- (E) On the other hand

10 According to Jennifer Fremont-Smith and Paul G. Stoltz, mindset includes all of the following **EXCEPT**

- (A) professional qualifications learned in a training program.
- (B) the perspective in which the employee sees his life and what he does.
- (C) the attitude, personality and ways of thinking that may affect one's life.
- (D) an ethical and moral posture which is the support for one's actions and thoughts.
- (E) one's mental attitude towards life which affects how one sees and expresses ideas.

Texto 4: ADVOGADO - ÁREA JURÍDICA - EPE – CESGRANRIO

Has Higgs been really discovered?



Top physicists have recently reached a frenzy over the announcement that the Large Hadron Collider in Geneva is planning to release what is widely expected to be tantalizing - although not conclusive - evidence for the existence of the Higgs boson, the elementary particle hypothesized to be the origin of the mass of all matter.

8 Many physicists have already swung into action, swapping rumors about the contents of the announcement and proposing grand ideas about what those rumors would mean, if true. "It's impossible to be excited enough," says Gordon Kane, a theoretical physicist at the University of Michigan at Ann Arbor.

14 The spokespeople of the collaborations using the cathedral-size ATLAS and CMS detectors to search for the Higgs boson and other phenomena at the 27-kilometer-circumference proton accelerator of the Large Hadron Collider (LHC) are scheduled to present updates based on analyses of the data collected to date. "There won't be a discovery announcement, but it does promise to be interesting, since there are

22 rumors that scientists have seen hints of the elusive Higgs boson" says James Gillies, spokesperson for CERN (European Organization for Nuclear Research), which hosts the LHC.

Joe Lykken, a theoretical physicist at Fermi National Accelerator Laboratory in Batavia, Ill, and a member of the CMS collaboration, says: "Whatever happens eventually with the Higgs, I think we'll look back on this meeting and say. 'This was the beginning of something.'" (As a CMS member, Lykken says he is not yet sure himself what results ATLAS would unveil; he is bound by his collaboration's rules not to reveal what CMS has in hand.)

Available at: <http://news.cnet.com/8301-11386_3-57341543-76/has-higgs-been-discovered-rumors--of-watershed-news-build/?tag=mncol;topStories>. Retrieved on: 11 Dec. 2011. Adapted.

07 The text reports that

- (A) although it is not certain yet, physicist Higgs Boson is planning to release news on the origin of all matter.
- (B) the Large Hadron Collider in Geneva has released the exciting news that the elementary particle Higgs was found.
- (C) the origin of the mass of all matter is in a tantalizing frenzy.
- (D) the news that has been widely expected about physicist Higgs Boson will probably be released in the near future.
- (E) physicists are excited with the news that there might be an announcement that the hypothetical elementary particle Higgs might have been encountered.



08 The excerpt "Many physicists have already swung into action" (lines 8-9) could be properly completed in

- (A) yesterday after they heard the rumors.
- (B) before they heard the rumors.
- (C) since they heard the rumors.
- (D) if they hear the rumors.
- (E) when they will hear the rumors.

09 The following fragment of the text is **NOT** completed correctly in

- (A) "using the cathedral-size ATLAS and CMS detectors,"– (lines 14-15) has as its subject "**the spokespeople of the collaboration**".
- (B) "and other phenomena"– (line 16) has a word whose plural form is **phenomenon**.
- (C) "based on analyses of the data collected to date."– (lines 19-20) means **the analyses collected up to that time**.
- (D) "it does promise to be interesting"– (lines 20-21) has an **auxiliary verb used for emphasis**.
- (E) "have seen hints of the elusive Higgs boson"– (lines 22-23) has words whose synonyms are respectively **cues** and **obscure**.

10 In the text, Joe Lykken states that

- (A) Dr. Higgs is bond by the collaboration's rules and therefore should keep quiet.
- (B) even not knowing what will come, he believes science will reach a turning point with the Higgs news.
- (C) he will be free to talk about the news after ATLAS releases it.
- (D) he is doubtful about the real importance of the Higgs.
- (E) the theoretical physicists at Fermi National Accelerator Laboratory in Batavia will look back on the meeting about Dr. Higgs.

Texto 5: Técnico Administrativo - BNDES – CESGRANRIO



The Trends of Green Business for 2010 and Beyond

By Guest Blogger on Jun 8, 2010

Today's business is all about being green. From Walmart to Apple, everyone is talking about how green their approach, packaging, or methods are. But green business is really in its infancy, and the future of being green will no doubt distill down to some very real and definable goals and practices.

In fact, businesses that today find themselves carrying the green banner will be put to the test to define their actions, and it must make sense to the soon to be green savvy public. So, what are some of these definable trends that will dictate the future of green business? Let's take a look.

A Measure Impact

First up, businesses will find it harder to do business under the "Green" herald unless they hold themselves accountable to their own carbon footprint. While today we can find a number of carbon footprint calculators, the net results tend to vary between sites. As time continues on, these results will merge together to a more cohesive reporting structure, and this is the measuring stick to which the company will report.

22 A company's net carbon footprint may be as important to its success as its bottom line, since no doubt one could drive the other. This is especially true if it is a public company that is directly coupled to selling to the public.

Building Greener Buildings

For a lot of businesses, a major part of their environmental impact can be found in the very building that their business takes place in. A green building is not only potentially cheaper to operate, it can pay big dividends in brand appearance and customer loyalty.

In other words, you may find that it is cheaper to be green than not. Today utilities are being held accountable for energy standards, but incentives may make it the logical choice for all businesses.

Green Branding With The Customer



38 Soon businesses will find that it is simply not enough to talk to consumers about being green – instead they will need to educate them. Through promotions, handouts, special deals, and other means, businesses will find that an educated customer will better appreciate the new emphasis on being green.

By relating to the customer on green issues, the door is open for further dialog on others. Even such things as giving out free branded

46 reusable bags is a simple but effective way of using the green relationship to build the business and improve the customer relationship.

Open Green Practices

The consumer of today is better informed than ever before, and this is a trend that will no doubt continue. In order for a business to be seen as green, it will no doubt need to have the 55chain more open to all parties. This can be seen today by the inclusion of local growers in big chain grocery stores, and the trend will no doubt continue.

Not only grocery stores and produce markets will be affected by the need for open green 60 practices. Restaurants will find it beneficial to proudly declare that a particular side item is being provided by a given local producer. The act of being green is really building a responsible community on a global scale, so it should come to no surprise that strengthening the local community ties works well with being green.

With these trends, the future of a successful green business will be defined. The businesses soon must responsibly measure and report their environmental impact to a given standard. They must build the places of business to a green standard. They will need to reach out and connect to 72 their customers on green matters, to the advantage of both. And finally, they will need to develop and refine openly green practices that tie together the sense of a green community.

77 While these trends are more evolutionary than revolutionary in their arrival, you may be surprised at how fast they can become a standard accepted business process in 2010 and beyond.

Available at: <http://www.futureofbusiness.info/> - retrieved on June 27, 2010.

11 The main purpose of the article is to

- (A) criticize private companies that still do not calculate their own carbon footprints.
- (B) report on some recent and future tendencies of environmentally correct businesses.



- (C) justify why only large companies like Walmart and Apple can be considered truly green businesses.
- (D) encourage new companies to reduce their environmental impact only by limiting their energy consumption.
- (E) convince consumers to buy food products exclusively from green grocery stores, markets and restaurants.

12 According to the text, all the examples below are definable trends that will dictate the future of green business, EXCEPT

- (A) building greener working environments.
- (B) consuming items provided by local growers or producers.
- (C) educating customers to adopt greener practices while shopping.
- (D) paying financial dividends to loyal consumers of green companies.
- (E) adopting a more standardized measurement of the company's carbon footprint.

13 In the fragment "A company's net carbon footprint may be as important to its success as its bottom line, since no doubt one could drive the other." (lines 22-24), "since" can be substituted by

- (A) because.
- (B) however.
- (C) while.
- (D) when.
- (E) so.

14 According to paragraphs 7 and 8 (lines 38-49), educating customers to become green is beneficial to green businesses because customers

- (A) must learn about the all limitations imposed by a green lifestyle.
- (B) do not want to give up fashionable branded shopping bags for reusable ones.
- (C) will not be tricked by promotions, handouts and special deals for green products.



(D) are not interested at all in learning about modern green practices that will raise the price of products.

(E) will identify with an environmentally-friendly shop if they perceive the importance of being green.

15 According to the text, "...the inclusion of local growers in big chain grocery stores," (lines 55-56) is seen as a (n)

(A) effort made by all shops in order to attract local consumers.

(B) excuse used by some irresponsible stores that pretend to be green.

(C) frequent strategy used by local producers to please small restaurants.

(D) tendency already adopted by food markets that follow green practices.

(E) attempt to develop the sense of a green community in the poorest environments.

16 Based on the meanings in the text,

(A) "...goals..." (line 6) cannot be substituted by **aim**.

(B) "...loyalty." (line 32) and **suspicion** express similar ideas.

(C) "...accountable..." (line 35) and **responsible** are synonyms.

(D) "...reusable..." (line 46) is the opposite of **recyclable**.

(E) "...beneficial..." (line 60) and **advantageous** express contradictory ideas.

17 The fragment "to the advantage of both." (line 72) indicates that there will be

(A) advantages for customers exclusively.

(B) benefits for customers and green businesses alike.

(C) gains for the customers and loss for the businesses.

(D) positive results for clients and more environmental impact.

(E) further development of green matters regardless of customers.

18 In "you may be surprised at how fast they can become a standard accepted business process in 2010 and beyond." (lines 77-79) the verb form "may" expresses



- (A) necessity.
- (B) certainty.
- (C) obligation.
- (D) capability.
- (E) possibility.

Texto 6: Agente Comercial - Banco do Brasil - CESGRANRIO - 2023

How To Teach Your Kids Good Money Habits

1 As a parent, you want the best for your children. This doesn't necessarily mean you want them to have the best clothes, the latest toys or coolest gadgets. Most likely, it means you want to lay a foundation that they can build upon to do well in life. "Without a working knowledge of money, it is extraordinarily difficult to do well in life," says Sam X. Renick, co-creator of Sammy Rabbit, a children's character and financial literacy initiative. "Money is central to managing life, day-in and day-out. Where we live, what we eat, the clothes we wear, the car we drive, health care, education, child-raising, gift giving, vacations, entertainment, heat, air-conditioning, insurance—you name it, money is involved." If you want to play a key role in shaping your children's feelings, thinking and values about money, you need to give them the gift of financial literacy from an early age. Lessons should begin before age seven, Renick says, because research shows that money habits and attitudes are already formed by then. Actually, showing them how money works is more effective, so let them see you buying things with cash.

2 Your kids' early interactions with money will likely involve spending. They see you using it to buy things, including things for them. So it's important to teach them from a young age that money isn't just for spending—they should be saving money regularly, too. "Saving teaches discipline and delayed gratification," Renick says. "Saving teaches goal-setting and planning. It emphasizes being prepared, and it builds security and independence." Help your kids get in the habit of saving by giving them a piggy bank or savings jar where they can deposit coins or cash.

3 Kids need to have money of their own so they can learn how to make decisions about using it. An allowance can accomplish that. However, you should consider requiring your kids to do certain tasks to earn their allowance. "Just about everyone values money they earn differently than money they receive," Renick says. There are some kinds of housework the kids have to do without pay because they're expected to help out as part of a family. But they can have specific activities they need to complete if they want to get paid.

4 In addition to wanting his kids to understand that money is earned, it is important that they can learn to live within a budget. "My two youngest children would constantly ask for money and spend like drunken sailors," says Tim Sheehan, co-founder and CEO of Greenlight, a debit card for kids with parental controls. "When I started paying them an allowance, I told them



that was all the money they would get and that it was up to them to manage it. Amazingly, it worked,” he says. They track how much they have coming in and going out and how much they’re saving using the Greenlight app. Learning how to budget now will help them when they enter the real world, Sheehan says.

5 A key reason that it is important for you, as a parent, to teach your kids financial lessons is because you can share your money values through those lessons. If you value giving to others, you can introduce that value to your children by helping make it a habit for them from an early age. You could do as Chase Peckham – from the San Diego Financial Literacy Center – did with his kids, when they were little, and create spending, saving and giving jars. Then help your children plan their giving by discussing what groups or causes they want to support.

6 Just as important as the lessons you teach your kids about money are the ways you discuss and handle money when you’re around them. For example, if you complain about having to spend too much on certain things and then take your kids out for compulsive shopping, you’re sending mixed messages. If you want your children to develop good spending and saving habits, they need to see you making smart spending and saving choices. In short, practice what you preach. And preach with consistency. Educating your children about personal finance is a process that can take time. But if you put in the effort and continuously communicate a clear message about money, you will instill good habits that will serve your children well.

Available at: <https://www.forbes.com/advisor/personal-finance/how-to-teach-your-kids-good-money-habits/> Retrieved on: Jan. 2, 2023. Adapted.

11 The main purpose of the text is to

- (A) demonstrate the ineffectiveness of teaching small children how to deal with money.
- (B) show parents the importance of teaching children how to use money and ways to do it.
- (C) prove the point that giving children money will have a negative effect in their adult life.
- (D) list the biggest difficulties and challenges of teaching personal finances to children.
- (E) affirm that money habits can’t be taught to children as effectively before their teens.

12 In the sentence of paragraph 1, “Money is central to managing life, day-in and day-out.” the expression “day-in and day-out” means

- (A) in the past
- (B) in the future
- (C) previously
- (D) every day



(E) subsequently

13 In the sentence of paragraph 2, "Your kids' early interactions with money will likely involve spending", the word "likely" can be replaced, with no change in meaning, by

(A) seemingly

(B) eventually

(C) really

(D) finally

(E) probably

14 In the segment of paragraph 2, "Saving teaches goal- setting and planning. It emphasizes being prepared, and it builds security and independence." the word "it" is a reference to

(A) saving

(B) teaches

(C) goal

(D) setting

(E) planning

15 In the passage of paragraph 3, "An allowance can accomplish that. However, you should consider requiring your kids to do certain tasks to earn their allowance", the term "however" establishes the idea of

(A) addition

(B) conclusion

(C) contrast

(D) purpose

(E) reason



GABARITO



GABARITOS

Textos	Gabaritos
Texto 1	11-D; 12-C; 13-x; 14-D; 15-B;
Texto 2	01-C; 02-A; 03-D;
Texto 3	01-B; 02-D; 03-C; 04-E; 05-C; 06-D; 07-E; 08-A; 09-C; 10-A;
Texto 4	07-E; 08-C; 09-B; 10-B;
Texto 5	11-B; 12-D; 13-A; 14-E; 15-D; 16-C; 17-B; 18-E;
Texto 6	11-B; 12-D; 13-E; 14-A; 15-C;



RESUMO

- Tente memorizar e relembrar os termos novos todos os dias e comece a fazer seu glossário pessoal. Nessa aula **100% dos textos** tiveram assuntos com vocabulário pertinente ou ao cargo ou a instituição do concurso. Portanto, ao revisar escolha os textos que têm o vocabulário pertinente à sua área, pois é assim que a banca elabora as provas. Ex: área de TI, fiscal/financeiro; econômico, saúde, administrativo, bancário, etc.
- Na maioria dos textos, logo a primeira questão vem perguntando qual o objetivo/ideia principal/geral do texto. Isso é típico da Cesgranrio para pegar os incautos. O candidato sem preparo vai tentar ler todo o imenso texto para conseguir responder a questão, o que vai demandar muito tempo. Mas o aluno da Ena sabe o “macete” e vai deixar essa questão por último, pois assim você ganha tempo e já vai ter analisado as outras questões e partes do texto. Se o texto vier com título e/ou subtítulo, procure analisá-los. O que mais foi cobrado foi Compreensão de Textos.
- Em segundo lugar, o que mais foi cobrado foi sinônimos de palavras e o uso dos conectivos quanto a que ideia eles transmitem.
- Em terceiro lugar, igualmente foi cobrado sinônimos de conectivos e verbos.
- Marque as questões que não acertou para posterior revisão.
- O marcador de discurso **In short** (Em suma) é usado para introduzir uma frase que indica conclusão. Outros sinônimos: *In summary, in briefly, in a nutshell.*
- Dê atenção aos sinônimos: accountable = **responsável, encarregado de = responsible = responsável**
- Dê atenção aos conectivos abaixo e seus sinônimos:
 - since = **uma vez que, já que, desde = because = por que, visto que**
 - because of = **por causa de** due to = **devido a**
- Dê atenção aos significados das palavras e seus sinônimos abaixo:
 - excited = **animado, agitado = frenzy = agitação, animação, frenesi**
 - skills = **habilidades, competências** e mindset = **atitude, mentalidade, personalidade = qualities = qualidades.**
- A palavra **actually** = **verdadeiramente, na realidade** é um *false friend* (**falso amigo**), ou seja, falso cognato.

ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.