

Aula 00

*PM-SP (Oficial) Passo Estratégico de
Noções Básicas de Informática*

Autor:
Diego Carvalho

19 de Dezembro de 2024

Índice

1) Apresentação - Diego Carvalho	3
2) Análise Estatística - PM-SP	5
3) O que é mais cobrado no assunto - Ferramentas de Busca - VUNESP	6
4) Roteiro de Revisão - Ferramentas de Busca	7
5) Aposta Estratégica - Ferramentas de Busca	12
6) Questões Estratégicas - Ferramentas de Busca - VUNESP	13
7) Questionário de Revisão - Ferramentas de Busca	20
8) Lista de Questões Estratégicas - Ferramentas de Busca - VUNESP	25
9) Gabarito de Questões Estratégicas - Ferramentas de Busca - VUNESP	28
10) Referências Bibliográficas - Ferramentas de Busca	29



APRESENTAÇÃO

Faaaaaaaala, galera! Tudo tranquilo?

Eu sou o Prof. Diego Carvalho e, com imensa satisfação, serei o seu analista do Passo Estratégico! Eu também sou Coordenador da Equipe de TI do Estratégia Concursos, além de ministrar as disciplinas de Informática e Engenharia de Software. Para que você conheça um pouco sobre mim, segue um resumo da minha experiência profissional e acadêmica:

PROF. DIEGO CARVALHO

FORMADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO PELA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB), PÓS-GRADUADO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E, ATUALMENTE, AUDITOR FEDERAL DE FINANÇAS E CONTROLE DA SECRETARIA DO TESOURO NACIONAL.

ESTRATÉGIA CONCURSOS

Estou extremamente feliz de ter a oportunidade de trabalhar na equipe do "Passo", porque tenho convicção de que nossos relatórios e simulados proporcionarão uma preparação diferenciada aos nossos alunos!

PROF. DIEGO CARVALHO



www.instagram.com/professordieogocarvalho



O QUE É O PASSO ESTRATÉGICO?

O Passo Estratégico é um material escrito e enxuto que possui dois objetivos principais:

- a) orientar revisões eficientes;
- b) destacar os pontos mais importantes e prováveis de serem cobrados em prova.

Assim, o Passo Estratégico pode ser utilizado tanto para **turbinar as revisões dos alunos mais adiantados nas matérias, quanto para maximizar o resultado na reta final de estudos por parte dos alunos que não conseguirão estudar todo o conteúdo do curso regular.**

Em ambas as formas de utilização, como regra, **o aluno precisa utilizar o Passo Estratégico em conjunto com um curso regular completo.**

Isso porque nossa didática é direcionada ao aluno que já possui uma base do conteúdo.

Assim, se você vai utilizar o Passo Estratégico:

- a) **como método de revisão**, você precisará de seu curso completo para realizar as leituras indicadas no próprio Passo Estratégico, em complemento ao conteúdo entregue diretamente em nossos relatórios;
- b) **como material de reta final**, você precisará de seu curso completo para buscar maiores esclarecimentos sobre alguns pontos do conteúdo que, em nosso relatório, foram eventualmente expostos utilizando uma didática mais avançada que a sua capacidade de compreensão, em razão do seu nível de conhecimento do assunto.

Seu cantinho de estudos famoso!

Poste uma foto do seu cantinho de estudos nos stories do Instagram e nos marque:



[@passoestrategico](https://www.instagram.com/passoestrategico)

Vamos repostar sua foto no nosso perfil para que ele fique famoso entre milhares de concurseiros!



ANÁLISE ESTATÍSTICA

Vejam na tabela apresentada a seguir o percentual de cobrança em prova das aulas que estudaremos em nosso curso:

TÓPICO	% DE COBRANÇA [VUNESP]
6. Internet: busca	3,99%
6. Internet: navegação na Internet, conceitos de URL, links, sites, busca e impressão de páginas.	6,31%
5. Correio Eletrônico: uso de correio eletrônico, preparo e envio de mensagens, anexação de arquivos.	14,45%
3. MS-Excel 2016: estrutura básica das planilhas, conceitos de células, linhas, colunas, pastas e gráficos, elaboração de tabelas e gráficos, uso de fórmulas, funções e macros, impressão, inserção de objetos, campos predefinidos, controle de quebras e numeração de páginas, obtenção de dados externos, classificação de dados.	20,76%
2. MS-Word 2016: estrutura básica dos documentos, edição e formatação de textos, cabeçalhos, parágrafos, fontes, colunas, marcadores simbólicos e numéricos, tabelas, impressão, controle de quebras e numeração de páginas, legendas, índices, inserção de objetos, campos predefinidos, caixas de texto.	19,27%
4. MS-PowerPoint 2016: estrutura básica das apresentações, conceitos de slides, anotações, régua, guias, cabeçalhos e rodapés, noções de edição e formatação de apresentações, inserção de objetos, numeração de páginas, botões de ação, animação e transição entre slides.	10,63%
1. MS-Windows 10: conceito de pastas, diretórios, arquivos e atalhos, área de trabalho, área de transferência, manipulação de arquivos e pastas, uso dos menus, programas e aplicativos, interação com o conjunto de aplicativos MS-Office 2016.	22,09%
7. Tópicos básicos de ambientes Google Workspace (Gmail, Agenda, Meet, Chat, Drive, Documentos, Planilhas, Apresentações, Formulários)	0,83%
7. Microsoft Teams (chats, chamadas de áudio e vídeo, criação de grupos, trabalho em equipe: Word, Excel, PowerPoint).	1,66%



O QUE É MAIS COBRADO DENTRO DO ASSUNTO? FERRAMENTAS DE BUSCA

Considerando os tópicos que compõem o nosso assunto, possuímos a seguinte distribuição percentual:

TÓPICO	% DE COBRANÇA (VUNESP)
Conceitos Básicos	05%
Operadores de Busca	95%



ROTEIRO DE REVISÃO E PONTOS DO ASSUNTO QUE MERECEM DESTAQUE – FERRAMENTAS DE BUSCA

A ideia desta seção é apresentar um roteiro para que você realize uma revisão completa do assunto e, ao mesmo tempo, destacar aspectos do conteúdo que merecem atenção.

Conceitos Básicos

O Google é uma ferramenta de busca desenvolvida em 1996 por Sergey Brin e Larry Page na Universidade de Stanford, inicialmente concebida para realizar buscas de páginas e documentos na internet. **Desde então, evoluiu para permitir a busca de praticamente qualquer tipo de conteúdo, como sites, imagens, vídeos, entre outros.** A interface do Google é simples, com dois botões principais: "Pesquisa Google", que realiza a busca padrão, e "Estou com Sorte", que leva diretamente à página considerada mais relevante.



Além disso, o Google oferece guias como Notícias, Vídeos e Imagens, e o recurso **SafeSearch**, que ajuda a filtrar conteúdo explícito dos resultados de busca.

Além do Google, existem outros motores de busca, como o **Bing**, criado pela **Microsoft**, que compete diretamente com o Google, oferecendo funcionalidades e sintaxes de pesquisa semelhantes. Buscadores podem ser categorizados como **horizontais**, que abrangem uma ampla gama de temas (como o Google), e **verticais**, que focam em temas específicos, como o Wlmóveis para imóveis e o ICarros para carros.

O Google utiliza **rastreadores da web**, que são robôs que navegam autonomamente pela internet, de link em link, em busca de novas páginas e dados, como palavras-chave. Esses dados são processados e registrados em um Índice de Pesquisa, que contém bilhões de páginas web. Esse índice permite que as buscas sejam feitas de maneira rápida e eficiente, sem a necessidade de percorrer toda a internet no momento da pesquisa.

Os **algoritmos de pesquisa** do Google organizam os resultados em uma fração de segundo, analisando o que o usuário está procurando e qual informação deve ser exibida. Para isso, o



Google utiliza uma série de algoritmos que passam por etapas como análise de palavras, correspondência com a pesquisa, classificação de páginas, interpretação do contexto e exibição dos resultados mais relevantes. Esses algoritmos são constantemente aprimorados para fornecer informações úteis de forma precisa e rápida.

O objetivo do Google é **fornecer respostas úteis e rápidas**, adaptadas ao tipo de informação buscada. Exemplo: ao pesquisar sobre o clima ou rotas, ele exhibe diretamente a previsão do tempo ou um mapa com as rotas na página de resultados. A web está em constante evolução, com novas páginas surgindo a cada segundo, o que torna desafiador criar algoritmos que ofereçam os melhores resultados para as pesquisas, que, em sua maioria, são inéditas para o Google.

O Google pode omitir alguns resultados de busca que são muito semelhantes entre si para melhorar a experiência do usuário, mas oferece a opção de visualizar esses resultados omitidos. Outro recurso importante é o **PageRank**, um algoritmo que mede a relevância de uma página com base na quantidade e qualidade dos links que apontam para ela. Por fim, o **SEO (Search Engine Optimization)** é um conjunto de práticas que visa melhorar a visibilidade e a classificação de um site nos resultados de busca orgânica.

Isso inclui a otimização de conteúdo e estrutura do site para que os motores de busca, como o Google, possam rastreá-lo e classificá-lo de forma relevante. A pesquisa de palavras-chave é um aspecto crucial do SEO, onde são identificados termos relevantes que os usuários buscam, equilibrando a relevância com o volume de busca para direcionar tráfego significativo ao site. Ferramentas como Google Keyword Planner, Ahrefs, e SEMrush são utilizadas nesse processo.

Recursos Avançados

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
"	<p>O operador "aspas" é utilizado para realizar buscas exatas no Google. Quando você coloca uma frase entre aspas, o Google procura exatamente essa sequência de palavras na ordem em que foram digitadas. Isso é útil para encontrar resultados que correspondam exatamente ao termo ou frase específica que você está pesquisando.</p> <p>Exemplo: se você pesquisar "computação em nuvem", o Google retornará resultados que contenham exatamente essa frase, na mesma ordem, em vez de resultados que contenham apenas "computação" ou "nuvem" separadamente.</p>
-	<p>O operador "-" é usado para excluir certos termos dos resultados de busca. Quando você coloca um traço antes de uma palavra, o Google filtra os resultados para não incluir páginas que contenham esse termo. É útil para refinar a busca e eliminar informações indesejadas.</p> <p>Exemplo: computação em nuvem -Amazon buscará informações sobre computação em nuvem, excluindo os resultados que mencionem a Amazon.</p>



@	<p>O operador "@" é utilizado para buscar resultados em redes sociais específicas. Ao usar "@" seguido de um nome de usuário ou palavra-chave, o Google procura menções relacionadas àquele termo em plataformas sociais como Twitter, Instagram, etc.</p> <p>Exemplo: @openai mostrará resultados relacionados ao usuário "openai" nas redes sociais.</p>
#	<p>O operador "#" é utilizado para buscar hashtags em redes sociais. O Google procura por conteúdos que incluam a hashtag especificada, principalmente em plataformas como Twitter e Instagram.</p> <p>Exemplo: #technology buscará resultados que incluem a hashtag "#technology" em redes sociais.</p>
*	<p>O operador "*" funciona como um curinga, substituindo qualquer palavra ou frase. É útil quando você quer encontrar frases ou expressões que podem variar no meio.</p> <p>Exemplo: "computação * nuvem" retornará resultados para frases como "computação em nuvem" ou "computação sobre nuvem".</p>
OR	<p>O operador "OR" é utilizado para pesquisar por páginas que contenham qualquer um dos termos especificados, mas não necessariamente ambos. É útil para buscar sinônimos ou termos relacionados.</p> <p>Exemplo: carro OR automóvel trará resultados para páginas que mencionam "carro" ou "automóvel".</p>
site	<p>O operador "site:" é usado para restringir os resultados da busca a um domínio específico. Isso é útil para buscar conteúdo dentro de um único site.</p> <p>Exemplo: site:openai.com inteligência artificial retornará páginas sobre inteligência artificial que estão no site "openai.com".</p>
related	<p>O operador "related:" é utilizado para encontrar sites relacionados ao domínio especificado. É útil para descobrir sites semelhantes ao que você está analisando.</p> <p>Exemplo: related:openai.com mostrará sites semelhantes a "openai.com".</p>



cache	<p>O operador "cache:" mostra a versão em cache de uma página armazenada pelo Google. Isso é útil para acessar uma versão anterior de um site ou uma página que não está mais disponível.</p> <p>Exemplo: cache:openai.com exibirá a versão em cache da página principal de "openai.com".</p>
inurl	<p>O operador "inurl:" é usado para encontrar páginas que contêm um termo específico na URL. É útil para identificar páginas relacionadas a um tema específico.</p> <p>Exemplo: inurl:segurança retornará páginas que têm "segurança" em sua URL.</p>
intitle	<p>O operador "intitle:" busca páginas que contenham o termo específico no título da página. É útil para encontrar páginas centradas em um tópico específico.</p> <p>Exemplo: intitle:computação retornará páginas cujo título inclui a palavra "computação".</p>
inanchor	<p>O operador "inanchor:" busca páginas que tenham um termo específico no texto âncora de links. Isso é útil para encontrar páginas vinculadas com um termo específico.</p> <p>Exemplo: inanchor:"artificial intelligence" buscará páginas que foram vinculadas com o texto âncora "artificial intelligence".</p>
define	<p>O operador "define:" é utilizado para encontrar definições de uma palavra ou frase. O Google retorna a definição diretamente nos resultados.</p> <p>Exemplo: define:computação fornecerá a definição do termo "computação".</p>
filetype	<p>O operador "filetype:" restringe a busca a um tipo específico de arquivo, como PDF, DOC, PPT, etc.</p> <p>Exemplo: filetype:pdf segurança da informação retornará apenas PDFs sobre segurança da informação.</p>
..	



	<p>O operador ".." é usado para especificar um intervalo de números. É útil para buscas que envolvem datas, preços ou outras sequências numéricas.</p>
	<p>Exemplo: computadores \$300..\$500 buscará computadores que custem entre \$300 e \$500.</p>
~	<p>O operador "~" busca sinônimos ou termos relacionados ao termo principal. Isso é útil para obter resultados mais variados em uma pesquisa.</p> <p>Exemplo: ~carro buscará termos como "automóvel", "veículo", etc.</p>
info	<p>O operador "info:" é usado para obter informações sobre uma página web, como versão em cache, páginas similares, etc.</p> <p>Exemplo: info:openai.com mostrará informações sobre o site "openai.com".</p>



APOSTA ESTRATÉGICA – FERRAMENTAS DE BUSCA

A ideia desta seção é apresentar os pontos do conteúdo que mais possuem chances de serem cobrados em prova, considerando o histórico de questões da banca em provas de nível semelhante à nossa, bem como as inovações no conteúdo, na legislação e nos entendimentos doutrinários e jurisprudenciais.

Eu listei abaixo os pontos com maior probabilidade de cobrança no contexto de Ferramentas de Busca. As minhas apostas sobre o tema são questões que tratem sobre:

1. Eu aposto em questões que questionem como o Google utiliza **rastreadores da web** para percorrer links e coletar dados de páginas, que são organizados em um índice de pesquisa para otimizar a rapidez das buscas.
2. Eu aposto em questões que questionem como o **SEO (Search Engine Optimization)** é fundamental para otimizar sites e aumentar sua visibilidade nos resultados de pesquisa, especialmente através da pesquisa de palavras-chave.
3. Eu aposto em questões que questionem o uso de aspas (") para buscar uma correspondência exata no Google (**desaba em provas!**)
4. Eu aposto em questões que questionem a utilização do **hífen (-)** para excluir palavras específicas de uma pesquisa.
5. Eu aposto em questões que questionem a função do operador **site:** para pesquisar palavras em um site específico.
6. Eu aposto em questões que questionem o uso do operador **filetype:** para buscar documentos na web com um formato específico, como PDF ou DOC.



QUESTÕES ESTRATÉGICAS – FERRAMENTAS DE BUSCA

Nesta seção, apresentamos e comentamos uma amostra de questões objetivas selecionadas estrategicamente: são questões com nível de dificuldade semelhante ao que você deve esperar para a sua prova e que, em conjunto, abordam os principais pontos do assunto.

A ideia, aqui, não é que você fixe o conteúdo por meio de uma bateria extensa de questões, mas que você faça uma boa revisão global do assunto a partir de, relativamente, poucas questões.

1. (VUNESP/ PREFEITURA DE LINS-SP - 2024) Um usuário, utilizando o serviço de busca da internet do Google, digitou na caixa de busca o seguinte texto:

prefeitura municipal -Lins

Essa busca retornará resultados que incluam:

- a) "prefeitura municipal" e que incluam o termo "Lins", mas em pontos separados da página.
- b) "prefeitura municipal" e que incluam o termo "Lins", em qualquer ponto da página.
- c) "prefeitura municipal", mas que excluam o termo "Lins".
- d) "prefeitura municipal" e que incluam "Lins", mas apenas quando estes dois termos estiveram imediatamente um após o outro.

Comentários:

- (a) Errado. O uso do operador "-" antes de uma palavra exclui resultados que contenham esse termo, não o inclui em pontos separados;
- (b) Errado. O operador "-" exclui a palavra especificada, neste caso, "Lins";
- (c) Correto. O operador "-" em uma busca do Google exclui resultados que contenham o termo especificado, no caso, "Lins", e retorna resultados que incluam apenas "prefeitura municipal";
- (d) Errado. A busca retornará "prefeitura municipal", mas excluindo o termo "Lins", e não exigirá que os termos estejam juntos;

Gabarito: Letra C

2. (VUNESP/ PREFEITURA DE SANTA BÁRBARA D'OESTE-SP - 2023) Um usuário deseja buscar na internet, por meio do Google.com, em sua configuração padrão, por arquivos em PDF que contenham a palavra biblioteconomista. A expressão de busca que deve ser usada para atender ao enunciado é:

- a) "PDF" biblioteconomista



- b) bibliotecomista in-site PDF
- c) bibliotecomista in-title PDF
- d) "bibliotecomista" filetype:pdf
- e) bibliotecomista filetype:pdf".

Comentários:

- (a) Errado. A busca por "PDF" como palavra não garante que o arquivo retornado seja em formato PDF;
- (b) Errado. O comando "in-site" não é válido. O correto seria "site:" para buscas dentro de um site específico, mas não serve para filtrar por tipo de arquivo;
- (c) Errado. O comando "in-title" busca termos no título da página, não filtra por tipo de arquivo;
- (d) Correto. O comando "filetype:pdf" no Google restringe os resultados a arquivos no formato PDF que contenham a palavra "bibliotecomista";
- (e) Errado. A expressão contém um erro de sintaxe, o último caractere (") está fora de lugar;

Gabarito: Letra D

3. (VUNESP/ TJ-SP - 2023) Assinale a alternativa que indica o termo de pesquisa do buscador Google, em sua configuração padrão, que pesquisa pela palavra Tribunal, mas exclui a palavra Justiça dos resultado:

- a) "Tribunal" Justiça
- b) Tribunal &Justiça
- c) Tribunal [Justiça]
- d) Tribunal -Justiça
- e) Tribunal "Justiça".

Comentários:

- (a) Errado. A inclusão de "Justiça" sem o operador de exclusão não remove o termo dos resultados;
- (b) Errado. O uso de "&" não é um operador válido no Google para incluir ou excluir termos;
- (c) Errado. Colocar a palavra entre colchetes não tem significado especial no Google para excluir resultados;
- (d) Correto. O operador "-" antes de uma palavra exclui essa palavra dos resultados da pesquisa. Portanto, "Tribunal -Justiça" busca por "Tribunal" excluindo páginas que contenham "Justiça";



(e) Errado. As aspas forçam a inclusão do termo, não o excluem;

Gabarito: Letra D

4. (VUNESP/ TJ-SP - 2023) Na Internet, é possível refinar as pesquisas. Por exemplo, no navegador Google Chrome, tem-se que, ao se digitar:

a) related:empresax.com.br<Enter>, será realizada uma busca excluindo da pesquisa o site empresax.com.br.

b) maior * do Brasil<Enter>, será realizada uma pesquisa quando não se sabe a palavra a se colocar após maior.

c) velocidade do jaguar >carro<Enter>, exclui-se da pesquisa a palavra carro.

d) smartphone\$5000<Enter>, realiza-se a pesquisar de preço do produto smartphone com valores superiores a 5.000 reais.

e) site:empresax.com.br<Enter>, será realizada uma busca em todos os sites que citam a empresax.com.br, exceto ela própria.

Comentários:

(a) Errado. O operador "related:" busca sites relacionados ao especificado, não exclui o site da pesquisa;

(b) Correto. O asterisco (*) é utilizado como um curinga para representar uma palavra desconhecida em pesquisas no Google;

(c) Errado. O símbolo ">" não é um operador de exclusão de palavras em pesquisas no Google;

(d) Errado. O símbolo "\$" não é usado para pesquisas de preços no Google dessa forma. O Google não interpreta diretamente valores monetários dessa maneira;

(e) Errado. O operador "site:" limita a busca ao site especificado, realizando a pesquisa apenas dentro do "empresax.com.br";

Gabarito: Letra B

5. (VUNESP / PREFEITURA DE PIRACICABA-SP - 2023) Um assistente social está pesquisando sobre diversos assuntos relacionados à população em situação de rua e deseja restringir os resultados para apenas aqueles em que a expressão apareça exatamente como pesquisado. Assinale a alternativa que apresenta um exemplo de busca por expressão exata, realizada por meio da barra de busca do www.google.com.br, em sua configuração padrão:

a) população em situação de rua

b) "população em situação de rua"



- c) população +em +situação +de +rua
- d) title(população em situação de rua)
- e) exactly(população em situação de rua)

Comentários:

- (a) Errado. Sem o uso de aspas, o Google retornará resultados que contenham as palavras de forma dispersa, não necessariamente na ordem exata;
- (b) Correto. O uso de aspas ("") em uma pesquisa no Google busca exatamente a frase contida entre elas, garantindo que a expressão apareça exatamente como foi digitada;
- (c) Errado. O uso de "+" não é um método válido no Google para garantir a busca exata de uma frase;
- (d) Errado. O comando "title()" não é válido para buscar expressões exatas no Google;
- (e) Errado. "exactly()" não é um operador válido no Google para buscar uma expressão exata;

Gabarito: Letra B

6. (VUNESP/ CÂMARA DE MARÍLIA-SP - 2023) Um usuário deseja fazer uma busca sobre utensílios e materiais consumíveis para a área da copa do departamento. Para buscar pela palavra copa, de modo que não apareça nenhum resultado contendo a palavra mundo, o usuário deve realizar a busca no google.com, em sua configuração padrão, pela expressão:

- a) copa except mundo
- b) copa -mundo
- c) copa |mundo
- d) copa *mundo
- e) copa >mundo.

Comentários:

- (a) Errado. O operador "except" não é usado no Google para excluir termos de uma pesquisa;
- (b) Correto. O operador "-" exclui termos específicos dos resultados de pesquisa. "copa -mundo" busca resultados com "copa", mas exclui aqueles que contenham a palavra "mundo";
- (c) Errado. O operador "|" é utilizado para buscar resultados que contenham um termo ou outro, não para excluir termos;
- (d) Errado. O asterisco "*" é um curinga que representa palavras desconhecidas, não exclui termos;
- (e) Errado. O símbolo ">" não é utilizado no Google para excluir termos da pesquisa;



Gabarito: Letra B

7. (VUNESP/ PRUDENCIO - 2022) Usando o site de pesquisas Google, um usuário precisa realizar uma pesquisa pelo termo exato Companhia Prudentina de Desenvolvimento, mas excluindo dos resultados sites com o termo Concurso. A forma correta de traduzir essas premissas para o site Google é:

- a) Companhia Prudentina de Desenvolvimento -concurso
- b) "Companhia" "Prudentina" "de" "Desenvolvimento" NOT concurso
- c) "Companhia Prudentina de Desenvolvimento" <>concurso
- d) "Companhia Prudentina de Desenvolvimento" -concurso
- e) "Companhia Prudentina de Desenvolvimento -concurso"

Comentários:

- (a) Errado. Embora o operador "-" esteja correto para exclusão, a expressão exata não está entre aspas, o que pode causar variação nos resultados;
- (b) Errado. O operador "NOT" não é utilizado no Google, e separar cada palavra entre aspas não busca a expressão exata;
- (c) Errado. O símbolo "<>" não é um operador válido no Google para excluir termos;
- (d) Correto. O uso de aspas garante a busca exata pela frase "Companhia Prudentina de Desenvolvimento", e o operador "-" exclui o termo "concurso" dos resultados;
- (e) Errado. O uso do operador "-" dentro das aspas não exclui corretamente o termo "concurso";

Gabarito: Letra D

8. (VUNESP/ CÂMARA DE OLÍMPIO-SP - 2022) No buscador Google.com, após serem inseridos os termos de busca _____, os resultados exibidos contêm a palavra nova, mas não a palavra outra. A alternativa que preenche corretamente a lacuna do enunciado é:

- a) nova +outra
- b) outra -nova
- c) "nova outra"
- d) "nova" outra
- e) nova -outra.

Comentários:

- (a) Errado. O uso do símbolo "+" não é um operador válido no Google para indicar a presença obrigatória de um termo ou exclusão de outro;
- (b) Errado. Esta expressão busca resultados que contenham "outra" e exclui "nova", o oposto do que é solicitado no enunciado;



- (c) Errado. A busca por "nova outra" com aspas retornaria apenas resultados que contenham exatamente essa frase, sem exclusão de termos;
- (d) Errado. Ao usar aspas ao redor de "nova" e sem operador de exclusão para "outra", não se impede que a palavra "outra" apareça nos resultados;
- (e) Correto. O uso de "nova -outra" garante que os resultados contenham a palavra "nova", mas excluam aqueles que contenham "outra";

Gabarito: Letra E

9. (VUNESP/ PREFEITURA DE GUARATINGUETÁ-SP - 2022) Para realizar uma busca no buscador www.google.com.br, em sua configuração padrão, de modo que os resultados apresentem a palavra prefeitura, mas não contenham a palavra guaratingueta, um usuário deve utilizar a seguinte expressão na caixa de busca:

- a) prefeitura -guaratingueta
- b) guaratingueta -prefeitura
- c) prefeitura (guaratingueta)
- d) guaratingueta (prefeitura)
- e) prefeitura *guaratingueta

Comentários:

- (a) Correto. O operador "-" no Google exclui a palavra especificada. A expressão "prefeitura -guaratingueta" busca resultados que contenham a palavra "prefeitura", mas excluem aqueles que contenham "guaratingueta";
- (b) Errado. A expressão "guaratingueta -prefeitura" buscaria resultados que contenham "guaratingueta" e excluam "prefeitura", o oposto do desejado;
- (c) Errado. Parênteses não são utilizados no Google para especificar exclusão de termos;
- (d) Errado. A ordem está invertida, e o uso de parênteses não é um método válido no Google para excluir palavras;
- (e) Errado. O asterisco "*" é um curinga, usado para preencher uma lacuna entre palavras, mas não exclui termos.

Gabarito: Letra A

10. (VUNESP/ PC-SP - 2022) Para se pesquisar por um termo exato usando o site de pesquisas Google, é preciso colocar esse termo entre:

- a) chaves.
- b) colchetes.
- c) asteriscos.



- d) traços.
- e) aspas.

Comentários:

- (a) Errado. Colocar o termo entre chaves {} não tem significado especial no Google para busca exata;
- (b) Errado. Colchetes [] também não são utilizados no Google para busca de termos exatos;
- (c) Errado. O asterisco (*) é usado como curinga no Google para representar palavras desconhecidas, não para busca exata;
- (d) Errado. Traços (-) são usados para excluir palavras da busca, não para buscar termos exatos;
- (e) Correto. Colocar o termo entre aspas ("") faz com que o Google busque exatamente o termo ou a frase como foi digitada, sem variações;

Gabarito: Letra E



QUESTIONÁRIO DE REVISÃO E APERFEIÇOAMENTO – FERRAMENTAS DE BUSCA

A ideia do questionário é elevar o nível da sua compreensão no assunto e, ao mesmo tempo, proporcionar uma outra forma de revisão de pontos importantes do conteúdo, a partir de perguntas que exigem respostas subjetivas.

São questões um pouco mais desafiadoras, porque a redação de seu enunciado não ajuda na sua resolução, como ocorre nas clássicas questões objetivas.

O objetivo é que você realize uma autoexplicação mental de alguns pontos do conteúdo, para consolidar melhor o que aprendeu ;)

Além disso, as questões objetivas, em regra, abordam pontos isolados de um dado assunto. Assim, ao resolver várias questões objetivas, o candidato acaba memorizando pontos isolados do conteúdo, mas muitas vezes acaba não entendendo como esses pontos se conectam.

Assim, no questionário, buscaremos trazer também situações que ajudem você a conectar melhor os diversos pontos do conteúdo, na medida do possível.

É importante frisar que não estamos adentrando em um nível de profundidade maior que o exigido na sua prova, mas apenas permitindo que você compreenda melhor o assunto de modo a facilitar a resolução de questões objetivas típicas de concursos, ok?

Nosso compromisso é proporcionar a você uma revisão de alto nível! Vamos ao nosso questionário:

Perguntas

- 1. O que é o Google?**
- 2. Qual a função do botão 'Estou com Sorte' no Google?**
- 3. O que é SafeSearch e para que serve?**
- 4. Qual a diferença entre buscadores horizontais e verticais?**
- 5. O que são rastreamento e indexação na pesquisa do Google?**
- 6. Como o Google organiza os resultados de uma pesquisa?**
- 7. O que é PageRank?**
- 8. O que é SEO (Search Engine Optimization)?**



9. Qual a importância da pesquisa de palavras-chave no SEO?
10. O que é o recurso de Cache no Google?
11. Qual a função do operador de busca 'aspas' (" ") no Google?
12. Para que serve o operador 'hífen' (-) nas buscas do Google?
13. Como funciona o operador 'arroba' (@) nas buscas do Google?
14. O que faz o operador 'hashtag' (#) no Google?
15. Como usar o operador 'asterisco' (*) nas buscas do Google?
16. Para que serve o operador 'OR' nas pesquisas do Google?
17. Como funciona o operador 'site' nas buscas do Google?
18. Qual a utilidade do operador 'related' no Google?
19. O que faz o operador 'cache' nas pesquisas do Google?
20. Para que serve o operador 'filetype' nas buscas do Google?



Perguntas com Respostas

1. O que é o Google?

O Google é uma ferramenta de busca e pesquisa desenvolvida por Sergey Brin e Larry Page em 1996. Inicialmente criado para realizar buscas de páginas e documentos na internet, o Google permite hoje buscar diversos tipos de conteúdo, como sites, fotos, textos, vídeos, entre outros.

2. Qual a função do botão 'Estou com Sorte' no Google?

O botão 'Estou com Sorte' do Google direciona o usuário diretamente para a página que o Google considera mais relevante para a pesquisa realizada, sem exibir a lista de resultados. Ele é útil para acessar rapidamente a página mais associada ao termo pesquisado.

3. O que é SafeSearch e para que serve?

SafeSearch é um recurso do Google que ajuda a filtrar conteúdo sexualmente explícito dos resultados de pesquisa. Ele pode ser ativado para bloquear resultados explícitos, como pornografia, ajudando a tornar a pesquisa mais segura, especialmente para crianças ou em ambientes de trabalho.

4. Qual a diferença entre buscadores horizontais e verticais?

Buscadores horizontais realizam pesquisas sobre diversos tipos de temas diferentes, como Google e Bing. Já os buscadores verticais são especializados em temas específicos, como Wlmóveis, que pesquisa apenas imóveis, ou ICarros, que pesquisa apenas carros.

5. O que são rastreamento e indexação na pesquisa do Google?

Rastreamento é o processo pelo qual os robôs do Google navegam pela internet, de link em link, em busca de novas páginas e dados. Indexação é o processo de organizar e armazenar essas informações em um Índice de Pesquisa, permitindo que o Google forneça resultados rápidos e relevantes em suas buscas.

6. Como o Google organiza os resultados de uma pesquisa?

O Google utiliza uma série de algoritmos de pesquisa para analisar as palavras da busca, encontrar correspondências no Índice de Pesquisa, classificar as páginas úteis, interpretar o contexto da pesquisa e exibir os resultados mais relevantes para o usuário.

7. O que é PageRank?

PageRank é um algoritmo utilizado pelo Google para medir a importância de uma página na internet, contabilizando a quantidade e qualidade dos links que apontam para ela. O PageRank ajuda a determinar a posição de uma página nos resultados de busca.

8. O que é SEO (Search Engine Optimization)?



SEO é um conjunto de técnicas e práticas que visam melhorar a visibilidade e a classificação de um site nos resultados orgânicos dos motores de busca. O objetivo do SEO é tornar o conteúdo e a estrutura do site mais amigáveis para os motores de busca, atraindo mais tráfego e oportunidades de negócios.

9. Qual a importância da pesquisa de palavras-chave no SEO?

A pesquisa de palavras-chave é fundamental no SEO, pois identifica os termos que as pessoas usam ao procurar informações relacionadas ao seu conteúdo. Escolher palavras-chave relevantes e com volume de busca significativo é crucial para atrair tráfego qualificado ao seu site.

10. O que é o recurso de Cache no Google?

O recurso de Cache do Google permite que o usuário visualize uma versão de uma página web que foi armazenada pelo Google durante sua última visita à página. Isso é útil quando a página original está fora do ar ou demorando muito para carregar.

11. Qual a função do operador de busca 'aspas' (" ") no Google?

O operador 'aspas' permite pesquisar uma correspondência exata de palavras ou frases no Google. Por exemplo, ao pesquisar "prédio mais alto do mundo", o Google buscará exatamente essa frase, retornando apenas resultados que contenham essa sequência de palavras na ordem especificada.

12. Para que serve o operador 'hífen' (-) nas buscas do Google?

O operador 'hífen' é utilizado para excluir palavras da pesquisa no Google. Por exemplo, se você pesquisar 'velocidade do jaguar -carro', o Google mostrará resultados sobre o animal jaguar, excluindo aqueles relacionados ao carro Jaguar.

13. Como funciona o operador 'arroba' (@) nas buscas do Google?

O operador 'arroba' (@) é usado para buscar páginas de redes sociais no Google. Por exemplo, ao pesquisar '@professordiegotcarvalho', o Google retornará perfis de redes sociais associados a esse nome.

14. O que faz o operador 'hashtag' (#) no Google?

O operador 'hashtag' (#) permite pesquisar hashtags específicas no Google. Por exemplo, ao buscar '#DesafioDoBaldeDeGelo', o Google retorna resultados relacionados à hashtag do desafio do balde de gelo.

15. Como usar o operador 'asterisco' (*) nas buscas do Google?

O operador 'asterisco' (*) é conhecido como caractere curinga e substitui qualquer palavra ou frase em uma busca. Por exemplo, 'maior * do brasil' retornará resultados como 'maior cidade do Brasil' ou 'maior clube do Brasil'.



16. Para que serve o operador 'OR' nas pesquisas do Google?

O operador 'OR' é utilizado para combinar pesquisas no Google, retornando resultados que contenham um termo ou outro. Por exemplo, ao pesquisar 'maratona OR corrida', o Google trará resultados que contenham maratona ou corrida.

17. Como funciona o operador 'site' nas buscas do Google?

O operador 'site' permite pesquisar palavras em um site específico. Por exemplo, ao buscar 'site:youtube.com flamengo', o Google mostrará resultados sobre o Flamengo apenas no site do YouTube.

18. Qual a utilidade do operador 'related' no Google?

O operador 'related' é utilizado para encontrar sites relacionados a um site específico. Por exemplo, 'related:uol.com.br' retornará outros portais de internet semelhantes ao UOL.

19. O que faz o operador 'cache' nas pesquisas do Google?

O operador 'cache' permite visualizar a última versão armazenada de uma página pelo Google. Por exemplo, 'cache:orkut.com' mostrará a versão mais recente do site Orkut armazenada pelo Google.

20. Para que serve o operador 'filetype' nas buscas do Google?

O operador 'filetype' é utilizado para buscar documentos na web com um formato específico, como PDFs. Por exemplo, 'filetype:pdf' retornará apenas arquivos PDF nos resultados de busca.



LISTA DE QUESTÕES ESTRATÉGICAS – DE BUSCA

FERRAMENTAS

1. (VUNESP/ PREFEITURA DE LINS-SP - 2024) Um usuário, utilizando o serviço de busca da internet do Google, digitou na caixa de busca o seguinte texto:

prefeitura municipal -Lins

Essa busca retornará resultados que incluam:

- a) "prefeitura municipal" e que incluam o termo "Lins", mas em pontos separados da página.
- b) "prefeitura municipal" e que incluam o termo "Lins", em qualquer ponto da página.
- c) "prefeitura municipal", mas que excluam o termo "Lins".
- d) "prefeitura municipal" e que incluam "Lins", mas apenas quando estes dois termos estiveram imediatamente um após o outro.

2. (VUNESP/ PREFEITURA DE SANTA BÁRBARA D'OESTE-SP - 2023) Um usuário deseja buscar na internet, por meio do Google.com, em sua configuração padrão, por arquivos em PDF que contenham a palavra biblioteconomista. A expressão de busca que deve ser usada para atender ao enunciado é:

- a) "PDF" biblioteconomista
- b) biblioteconomista in-site PDF
- c) biblioteconomista in-title PDF
- d) "biblioteconomista" filetype:pdf
- e) biblioteconomista filetype:pdf".

3. (VUNESP/ TJ-SP - 2023) Assinale a alternativa que indica o termo de pesquisa do buscador Google, em sua configuração padrão, que pesquisa pela palavra Tribunal, mas exclui a palavra Justiça dos resultados:

- a) "Tribunal" Justiça
- b) Tribunal &Justiça
- c) Tribunal [Justiça]
- d) Tribunal -Justiça
- e) Tribunal "Justiça".

4. (VUNESP/ TJ-SP - 2023) Na Internet, é possível refinar as pesquisas. Por exemplo, no navegador Google Chrome, tem-se que, ao se digitar:



- a) `related:empresax.com.br<Enter>`, será realizada uma busca excluindo da pesquisa o site `empresax.com.br`.
- b) `maior * do Brasil<Enter>`, será realizada uma pesquisa quando não se sabe a palavra a se colocar após maior.
- c) `velocidade do jaguar >carro<Enter>`, exclui-se da pesquisa a palavra `carro`.
- d) `smartphone$5000<Enter>`, realiza-se a pesquisa de preço do produto `smartphone` com valores superiores a 5.000 reais.
- e) `site:empresax.com.br<Enter>`, será realizada uma busca em todos os sites que citam a `empresax.com.br`, exceto ela própria.

5. (VUNESP / PREFEITURA DE PIRACICABA-SP - 2023) Um assistente social está pesquisando sobre diversos assuntos relacionados à população em situação de rua e deseja restringir os resultados para apenas aqueles em que a expressão apareça exatamente como pesquisado. Assinale a alternativa que apresenta um exemplo de busca por expressão exata, realizada por meio da barra de busca do www.google.com.br, em sua configuração padrão:

- a) população em situação de rua
- b) "população em situação de rua"
- c) população +em +situação +de +rua
- d) `title(população em situação de rua)`
- e) `exactly(população em situação de rua)`

6. (VUNESP/ CÂMARA DE MARÍLIA-SP - 2023) Um usuário deseja fazer uma busca sobre utensílios e materiais consumíveis para a área da copa do departamento. Para buscar pela palavra `copa`, de modo que não apareça nenhum resultado contendo a palavra `mundo`, o usuário deve realizar a busca no google.com, em sua configuração padrão, pela expressão:

- a) `copa except mundo`
- b) `copa -mundo`
- c) `copa |mundo`
- d) `copa *mundo`
- e) `copa >mundo`.

7. (VUNESP/ PRUDENCIO - 2022) Usando o site de pesquisas Google, um usuário precisa realizar uma pesquisa pelo termo exato `Companhia Prudentina de Desenvolvimento`, mas excluindo dos resultados sites com o termo `Concurso`. A forma correta de traduzir essas premissas para o site Google é:

- a) `Companhia Prudentina de Desenvolvimento -concurso`
- b) `"Companhia" "Prudentina" "de" "Desenvolvimento" NOT concurso`
- c) `"Companhia Prudentina de Desenvolvimento" <>concurso`
- d) `"Companhia Prudentina de Desenvolvimento" -concurso`



e) "Companhia Prudentina de Desenvolvimento -concurso"

8. (VUNESP/ CÂMARA DE OLÍMPIO-SP - 2022) No buscador Google.com, após serem inseridos os termos de busca _____, os resultados exibidos contêm a palavra nova, mas não a palavra outra. A alternativa que preenche corretamente a lacuna do enunciado é:

- a) nova +outra
- b) outra -nova
- c) "nova outra"
- d) "nova" outra
- e) nova -outra.

9. (VUNESP/ PREFEITURA DE GUARATINGUETÁ-SP - 2022) Para realizar uma busca no buscador www.google.com.br, em sua configuração padrão, de modo que os resultados apresentem a palavra prefeitura, mas não contenham a palavra guaratingueta, um usuário deve utilizar a seguinte expressão na caixa de busca:

- a) prefeitura -guaratingueta
- b) guaratingueta -prefeitura
- c) prefeitura (guaratingueta)
- d) guaratingueta (prefeitura)
- e) prefeitura *guaratingueta

10. (VUNESP/ PC-SP - 2022) Para se pesquisar por um termo exato usando o site de pesquisas Google, é preciso colocar esse termo entre:

- a) chaves.
- b) colchetes.
- c) asteriscos.
- d) traços.
- e) aspas.



GABARITO – FERRAMENTAS DE BUSCA

1. LETRA C
2. LETRA D
3. LETRA D
4. LETRA B
5. LETRA B
6. LETRA B
7. LETRA D
8. LETRA E
9. LETRA A
10. LETRA E



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS – FERRAMENTAS DE BUSCA

GOOGLE. Google Search Help: Official Google Search Documentation. Disponível em: <https://support.google.com/websearch/>. Acesso em: 2 set. 2024.



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.